



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-августе 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Бурятия

в январе-августе 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

170 678,6

103,8



Оборот общественного питания

10 802,3

105,1





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот
розничной
торговли - всего

170,7

103,8

Оборот розничной
торговли торговых
организаций¹⁾

170,6

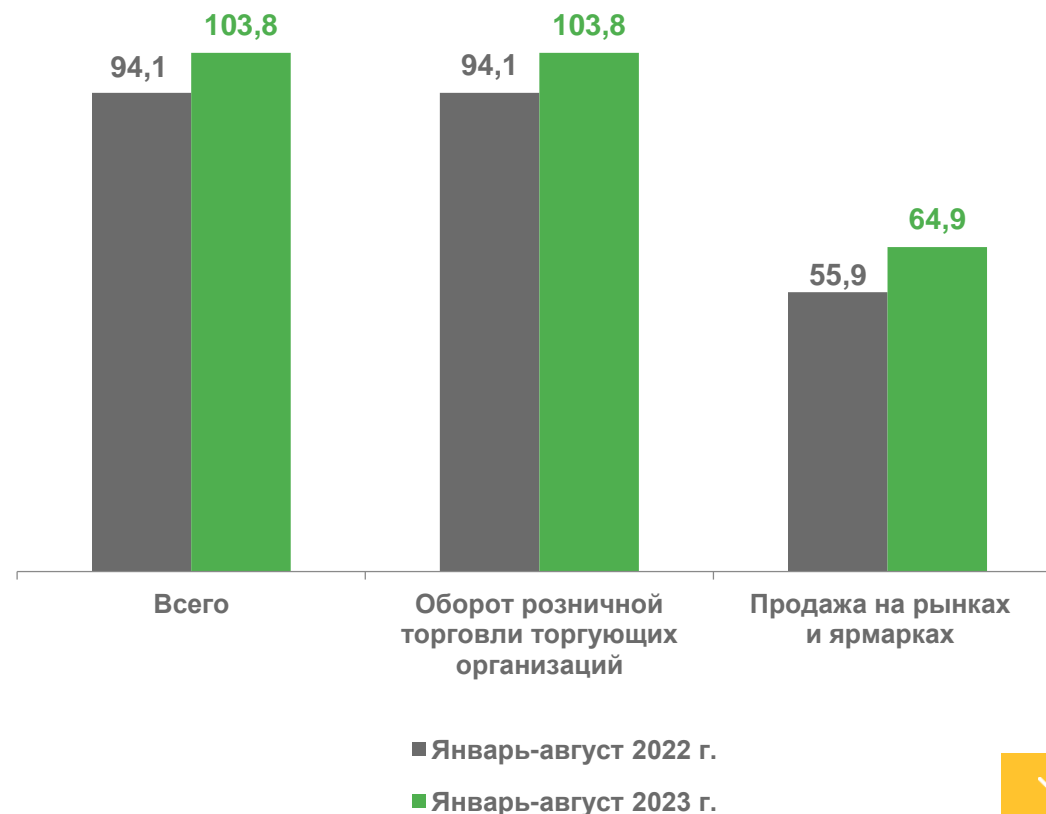
103,8

Продажа на рынках
и ярмарках

0,04

64,9

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

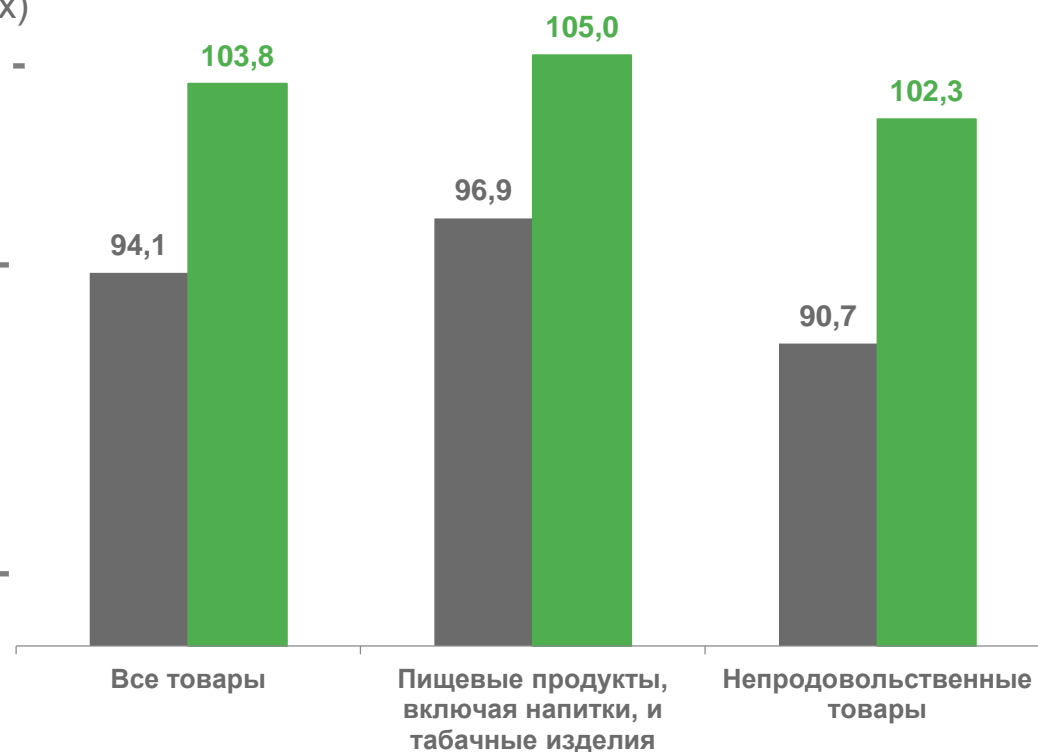


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года






■ Январь-август 2022 г.
■ Январь-август 2023 г.

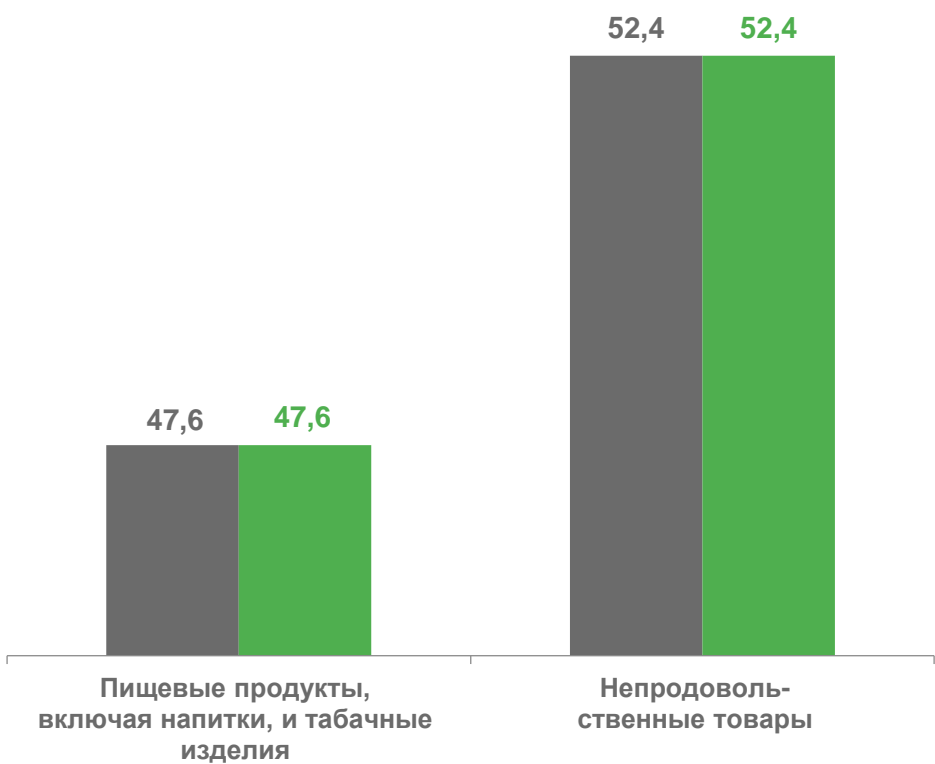


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г., млрд рублей В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

ВСЕГО		22,0	119,8
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		10,5	120,7
Непродовольственные товары		11,5	118,6

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей (в % к итогу)



■ Январь-август 2022 г.
■ Январь-август 2023 г.

* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

170,6

103,8

Продажа на рынках и ярмарках

0,04

64,9



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ
2023



ЯНВАРЬ-АВГУСТ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2023 Г., ТЫС. РУБЛЕЙ/ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты
2 009 804

▼ - 6,2%



Молочные и кисломолочные продукты
1 219 292

▲ + 4,1%



Крупа
93 853

▼ - 7,7%



Чай, кофе, какао
313 321

▼ - 2,0%



Хлеб и хлебобулочные изделия
257 224

▲ + 14,1%



Кондитерские изделия
1 295 582

▲ + 9,5%



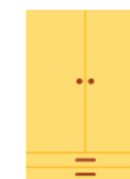
Яйцо
124 553

▼ - 4,4%



Медикаменты
875 758

▲ + 20,0%



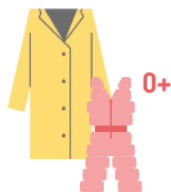
Мебель
151 425

▲ + 14,8%



Обувь
310 350

▼ - 7,4%



Мужская, женская и детская одежда
1 509 760

▼ - 8,0%



Электротовары
1 827 994

▲ + 39,8%



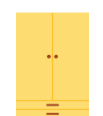
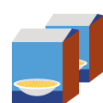
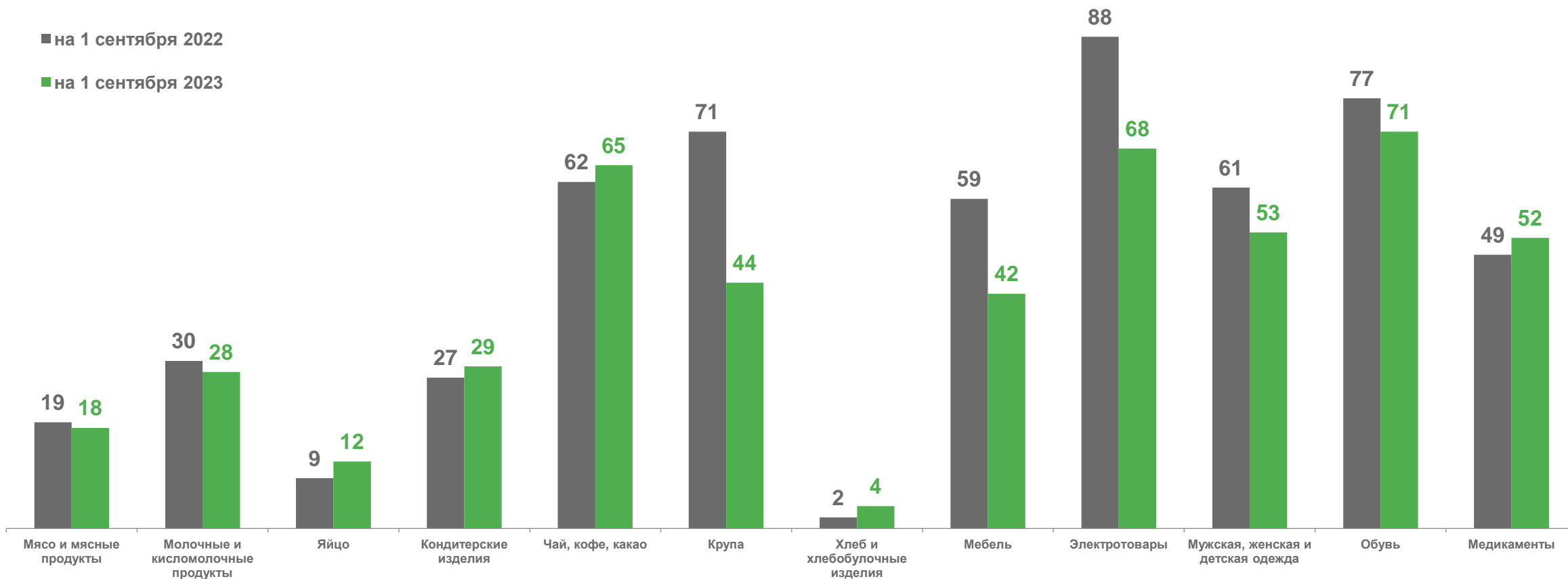


ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

■ на 1 сентября 2022

■ на 1 сентября 2023





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

102,4%

5 регионов

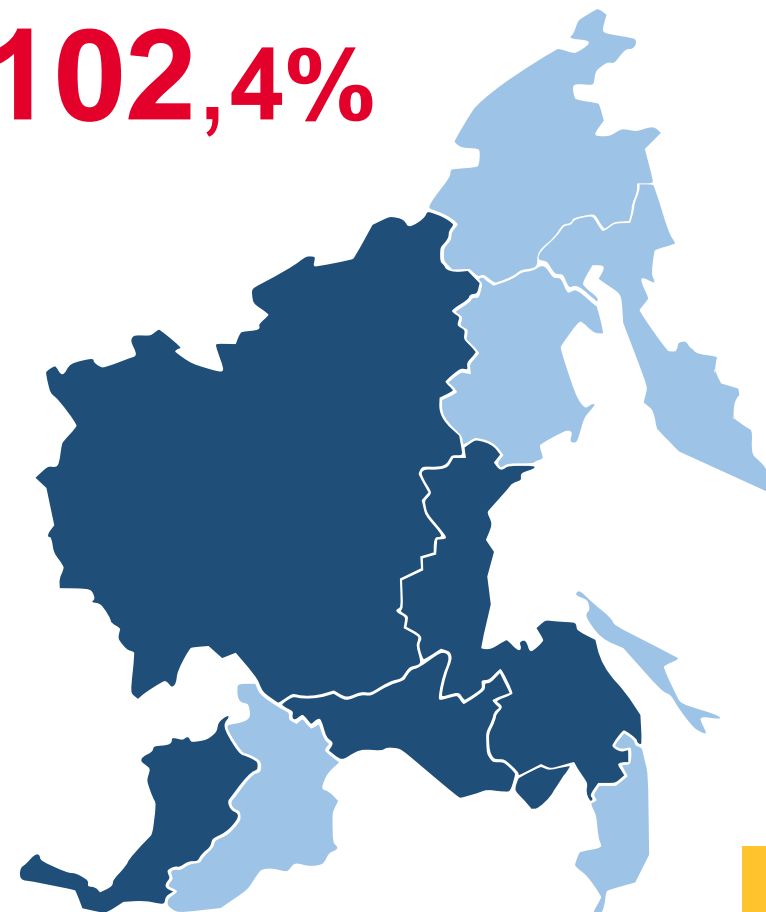
значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

6 регионов

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

от 90,0 до 101,3

от 101,3 до 111,0





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

114,1%

7

регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

4

региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

от 67,0 до 100,7

от 100,7 до 108,5

