



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-августе 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Бурятия

в январе-августе 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,  
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

**170 678,6**

**103,8**



Оборот общественного питания

**10 802,3**

**105,1**





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот  
розничной  
торговли - всего

**170,7**

**103,8**

Оборот розничной  
торговли торговых  
организаций<sup>1)</sup>

**170,6**

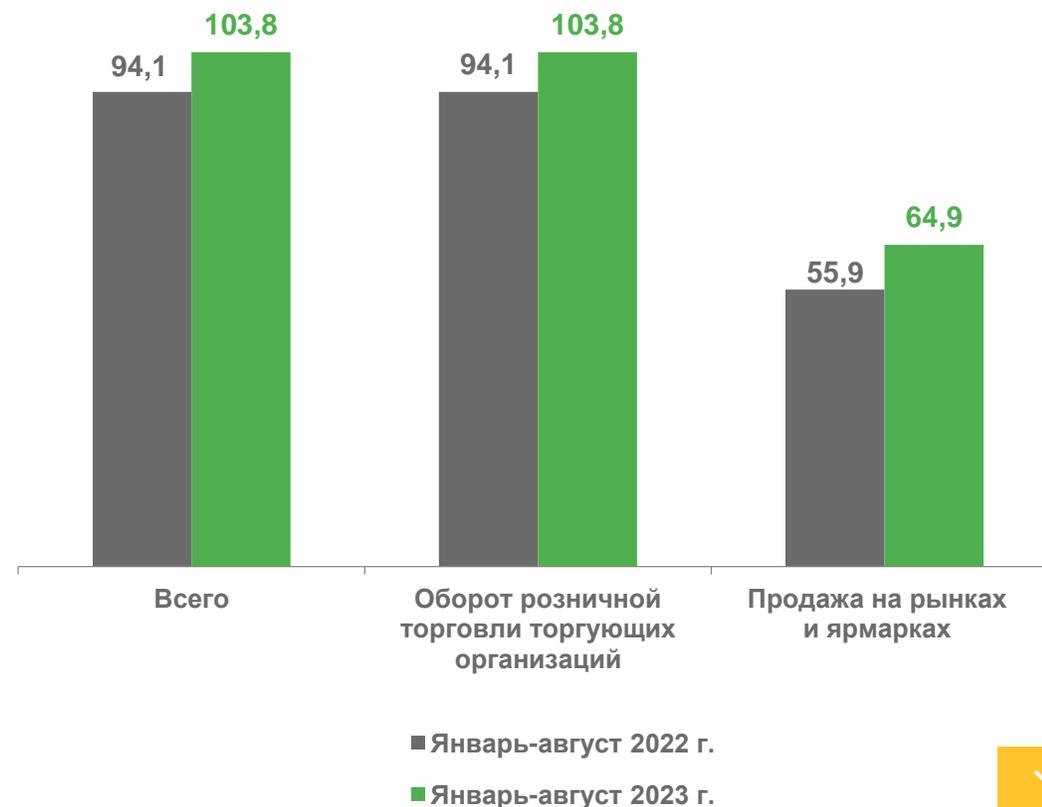
**103,8**

Продажа на рынках  
и ярмарках

**0,04**

**64,9**

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,  
млрд рублей

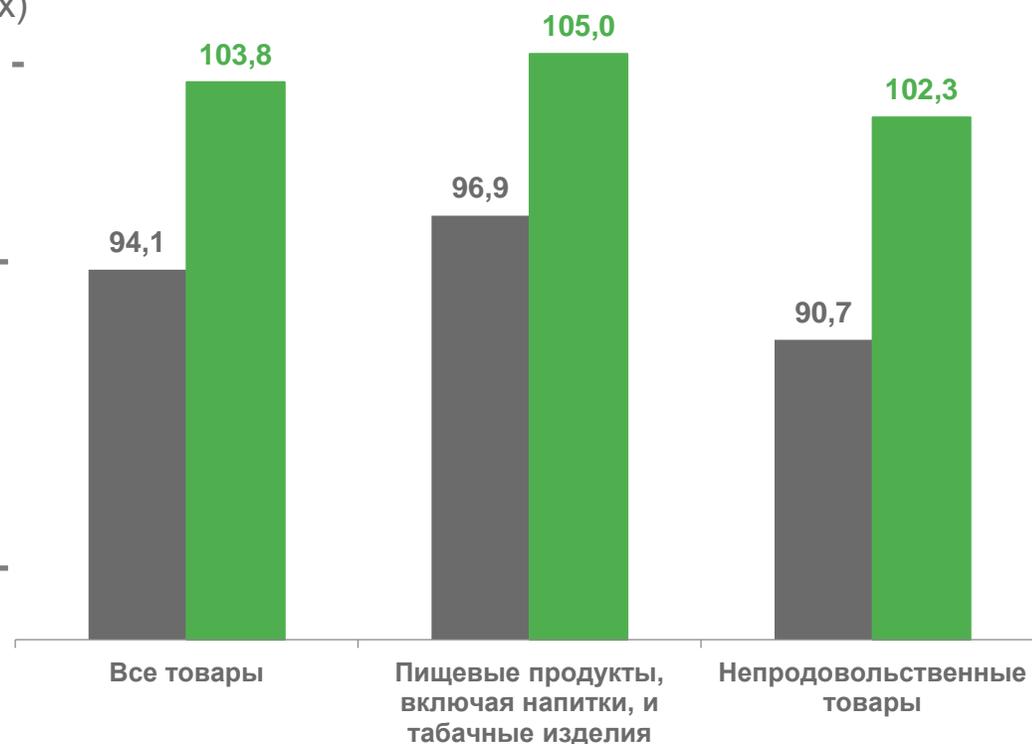
В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары  **170,7** **103,8**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **95,1** **105,0**

Непродовольственные товары  **75,6** **102,3**



■ Январь-август 2022 г.  
■ Январь-август 2023 г.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ\*

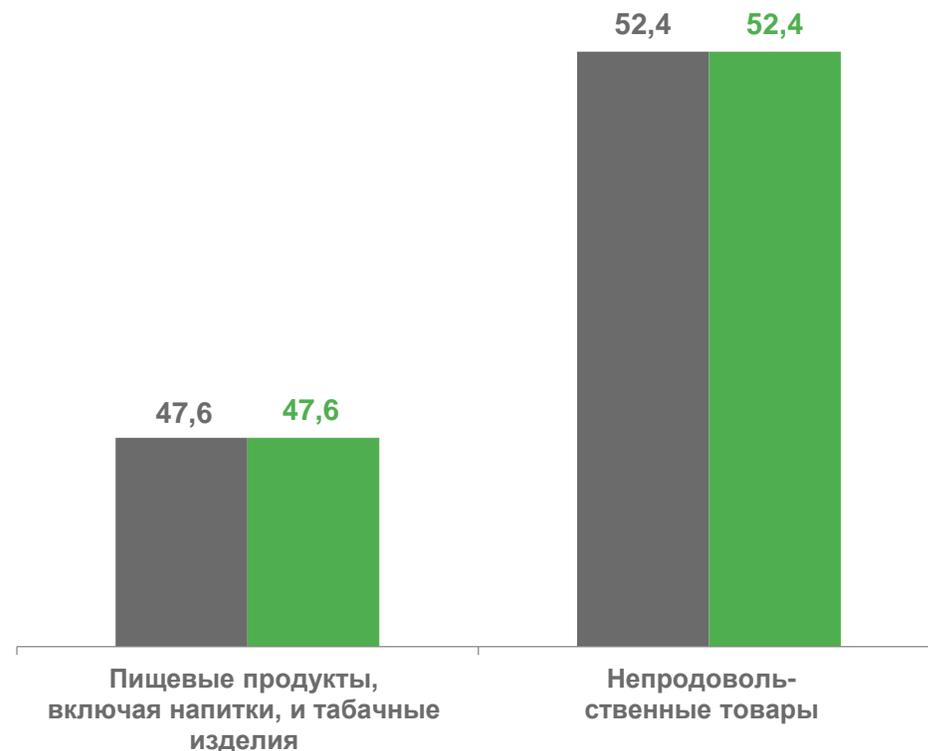
ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г., млрд рублей      В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

ВСЕГО  **22,0** **119,8**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **10,5** **120,7**

Непродовольственные товары  **11,5** **118,6**

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей (в % к итогу)



■ Январь-август 2022 г.

■ Январь-август 2023 г.

\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций <sup>1)</sup>

170,6

103,8

Продажа на рынках и ярмарках

0,04

64,9



<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ  
**2023**



ЯНВАРЬ-АВГУСТ  
**2022**



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2023 Г., ТЫС. РУБЛЕЙ/ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты  
2 009 804

▼ - 6,2%



Молочные и кисломолочные продукты  
1 219 292

▲ + 4,1%



Крупа  
93 853

▼ - 7,7%



Чай, кофе, какао  
313 321

▼ - 2,0%



Хлеб и хлебобулочные изделия  
257 224

▲ + 14,1%



Кондитерские изделия  
1 295 582

▲ + 9,5%



Яйцо  
124 553

▼ - 4,4%



Медикаменты  
875 758

▲ + 20,0%



Мебель  
151 425

▲ + 14,8%



Обувь  
310 350

▼ - 7,4%



Мужская, женская и детская одежда  
1 509 760

▼ - 8,0%



Электротовары  
1 827 994

▲ + 39,8%



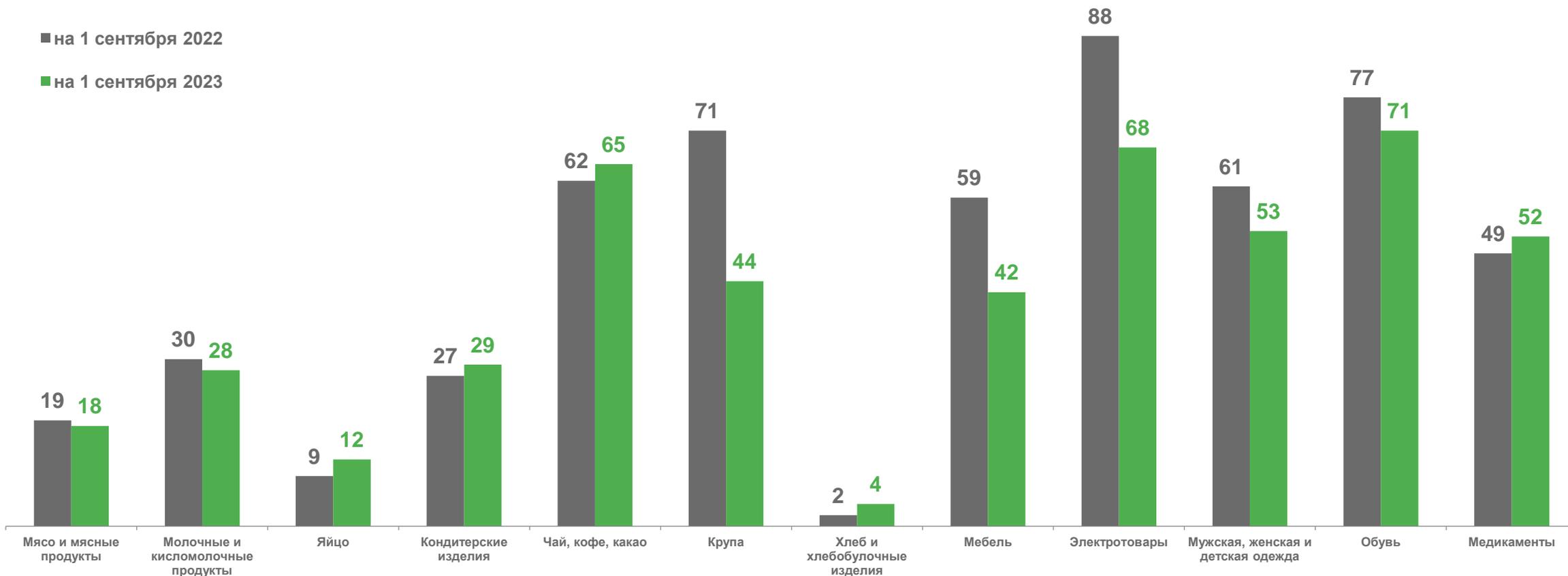


# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

■ на 1 сентября 2022

■ на 1 сентября 2023





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

**102,4%**

**5** регионов

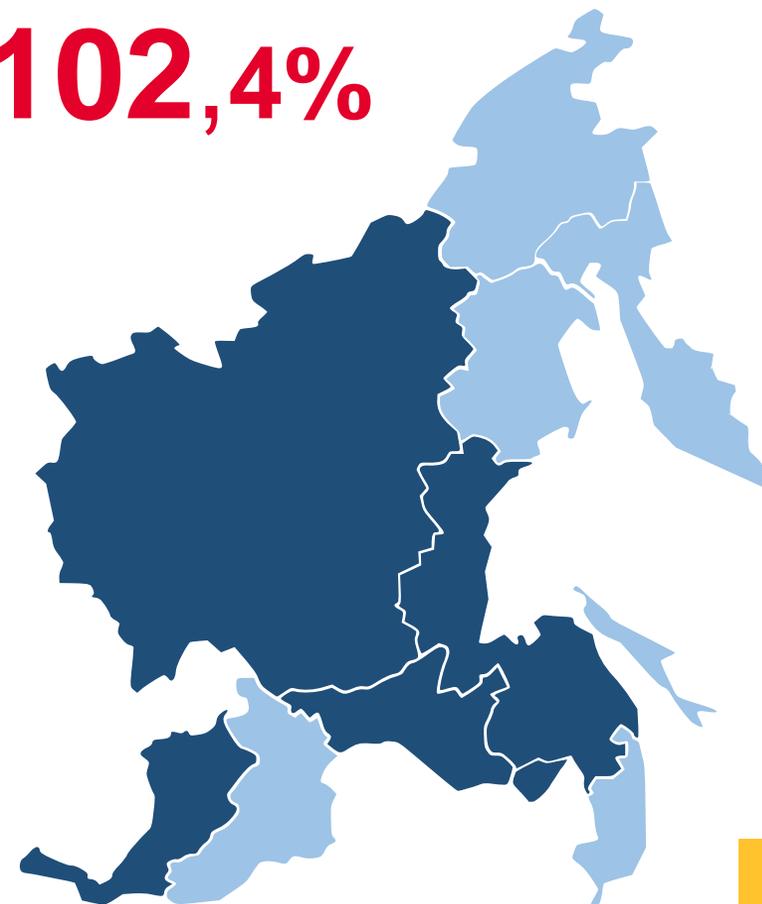
значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

**6** регионов

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

от 90,0 до 101,3

от 101,3 до 111,0





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

**114,1%**

**7**

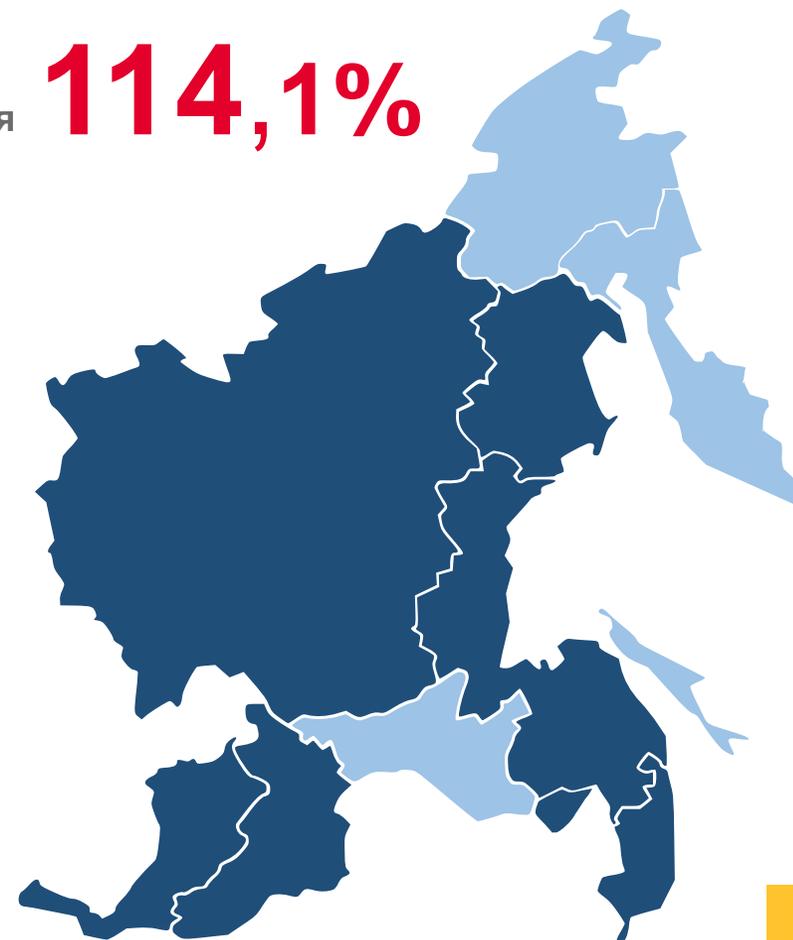
регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

**4**

региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу



● от 67,0 до 100,7

● от 100,7 до 108,5

