



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе – сентябре 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Бурятия

в январе – сентябре 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-СЕНТЯБРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

193 622,3

103,7



Оборот общественного питания

12 610,6

106,6





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-СЕНТЯБРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот
розничной
торговли - всего

193,6

103,7

Оборот розничной
торговли торговых
организаций¹⁾

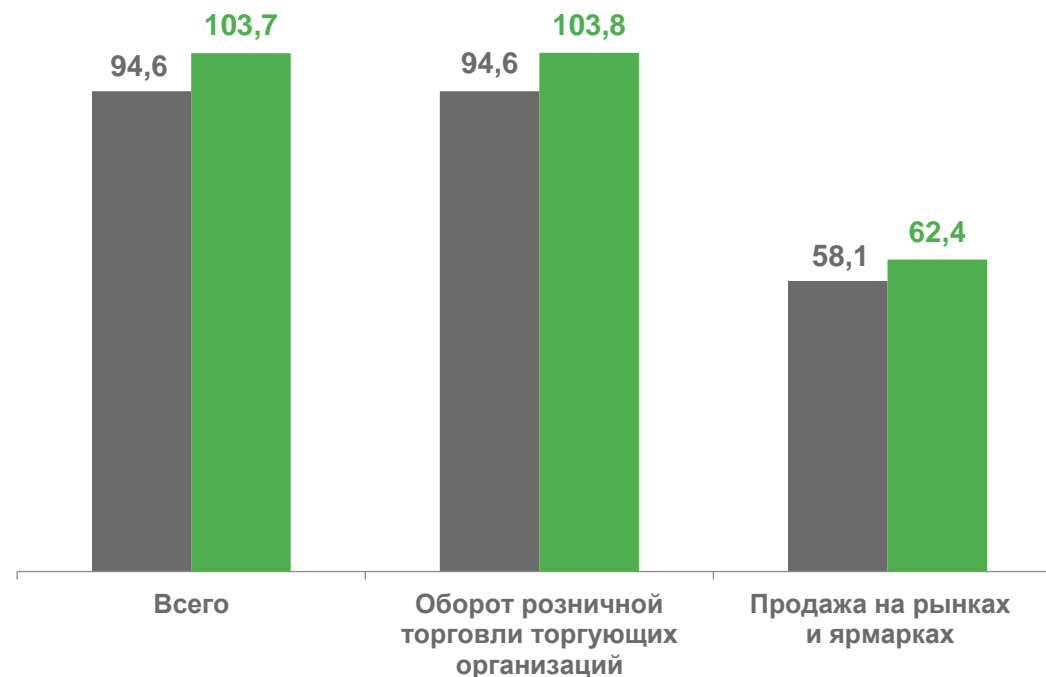
193,6

103,8

Продажа на рынках
и ярмарках

0,04

62,4



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

■ Январь-сентябрь 2022 г.

■ Январь-сентябрь 2023 г.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-СЕНТЯБРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары



193,6

103,7

Пищевые продукты,
включая напитки, и
табачные изделия



107,7

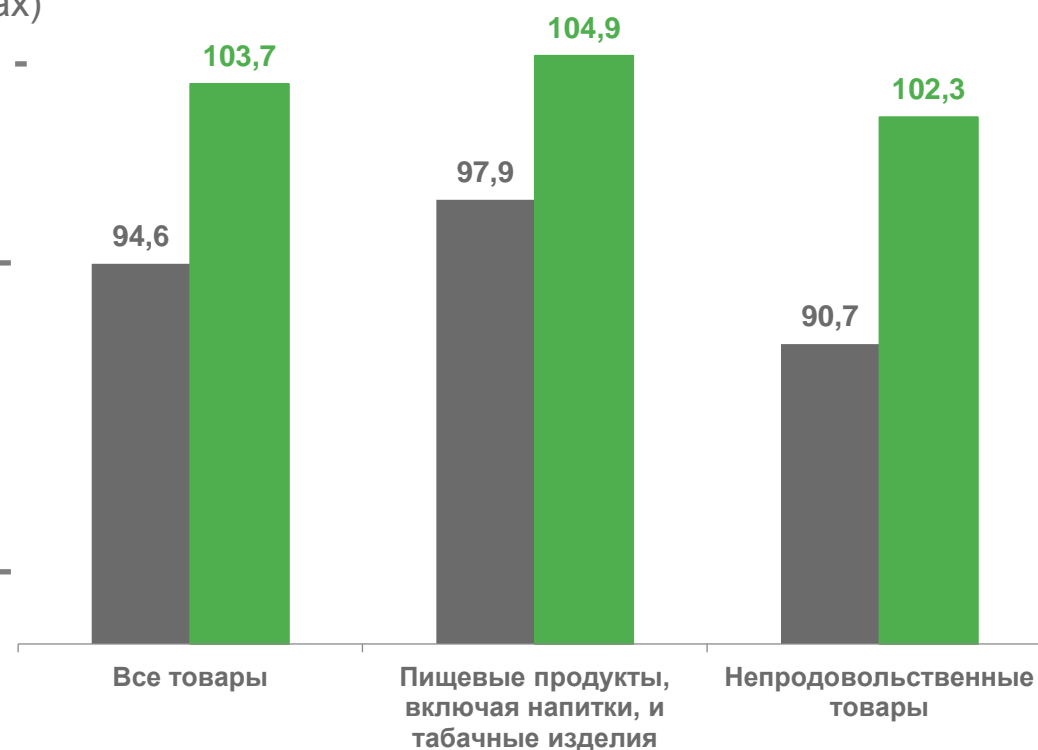
104,9

Непродовольственные
товары



85,9

102,3



■ Январь-сентябрь 2022 г.
■ Январь-сентябрь 2023 г.



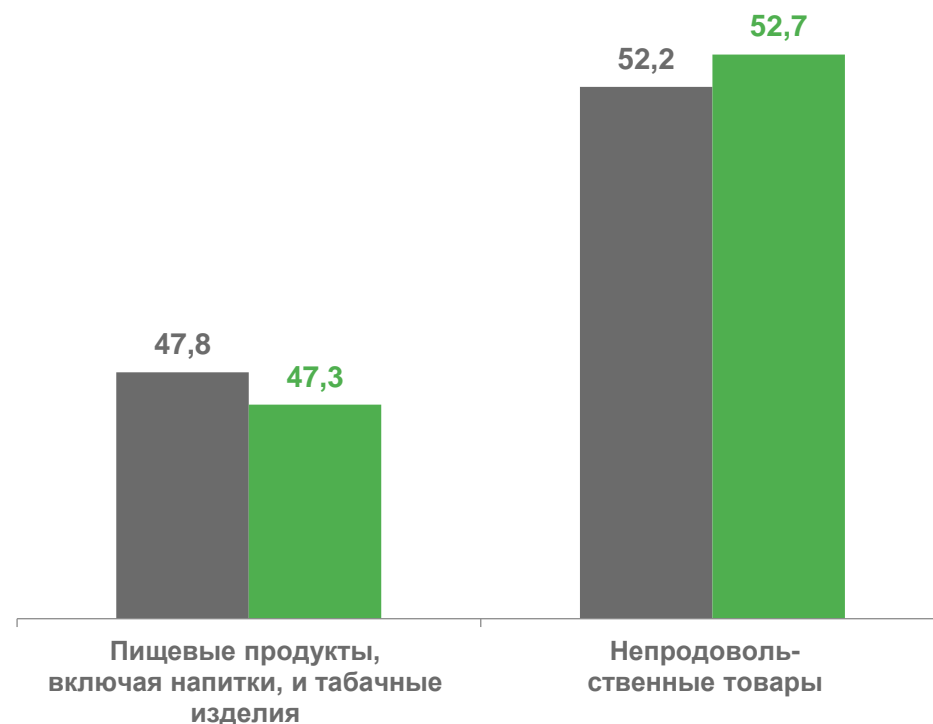


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 г., млрд рублей В % К ЯНВАРЮ-СЕНТЯБРЮ 2022 г. (в сопоставимых ценах)

ВСЕГО		25,0	120,3
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		11,8	120,2
Непродовольственные товары		13,2	120,0

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей (в % к итогу)



■ Январь-сентябрь 2022 г.
■ Январь-сентябрь 2023 г.

* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 г., В % К ЯНВАРЮ-СЕНТЯБРЮ 2022 г.
млрд рублей (в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

193,6

103,8

Продажа на рынках и ярмарках

0,04

62,4



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ
2023

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2023 Г., ТЫС. РУБЛЕЙ/ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) К ЯНВАРЮ-СЕНТЯБРЮ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты
2 262 923

▼ - 6,7%



Молочные и кисломолочные продукты
1 370 765

▲ + 3,6%



Крупа
104 178

▼ - 9,1%



Чай, кофе, какао
351 776

▼ - 2,1%



Хлеб и хлебобулочные изделия
285 461

▲ + 12,8%



Кондитерские изделия
1 457 202

▲ + 8,5%



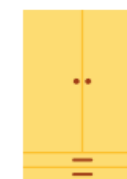
Яйцо
135 957

▼ - 6,4%



Медикаменты
1 010 586

▲ + 20,7%



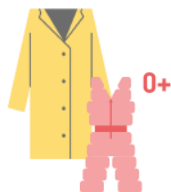
Мебель
170 586

▲ + 17,5%



Обувь
351 363

▼ - 6,1%



Мужская, женская и детская одежда
1 709 082

▼ - 6,5%



Электротовары
2 132 057

▲ + 43,6%



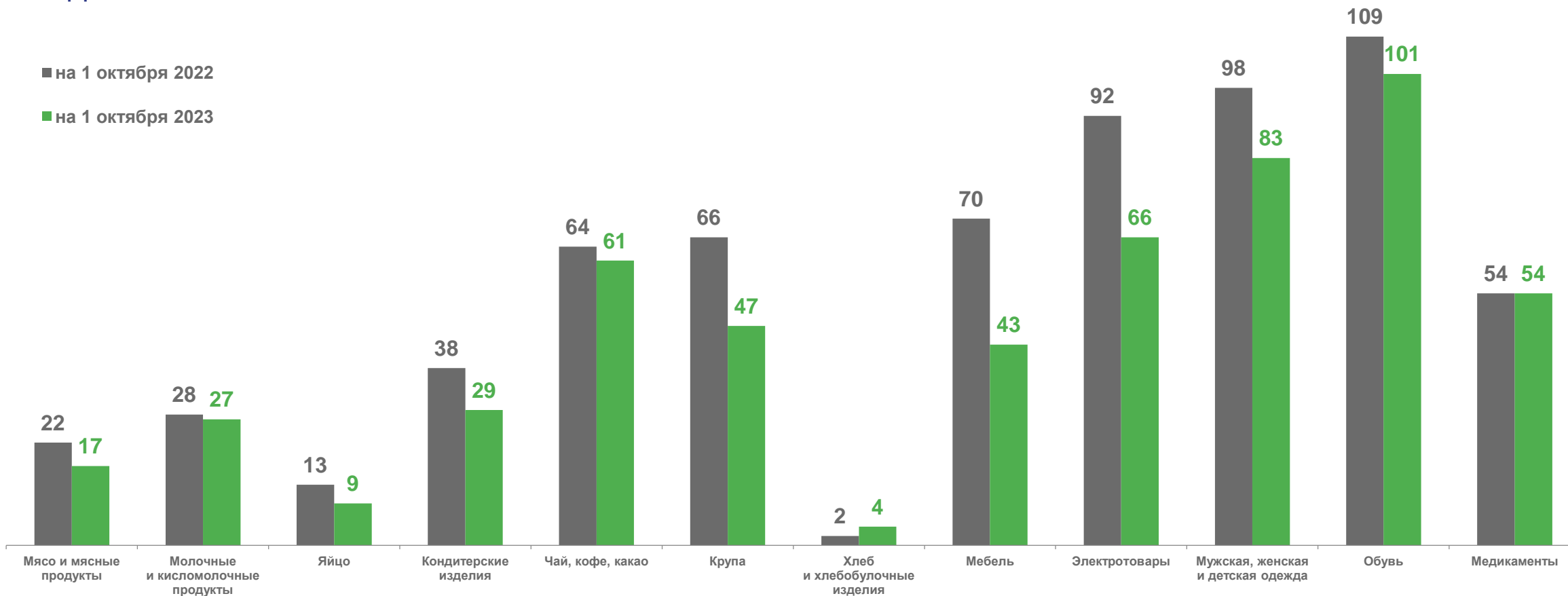


ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

■ на 1 октября 2022

■ на 1 октября 2023





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

103,7%

5 регионов

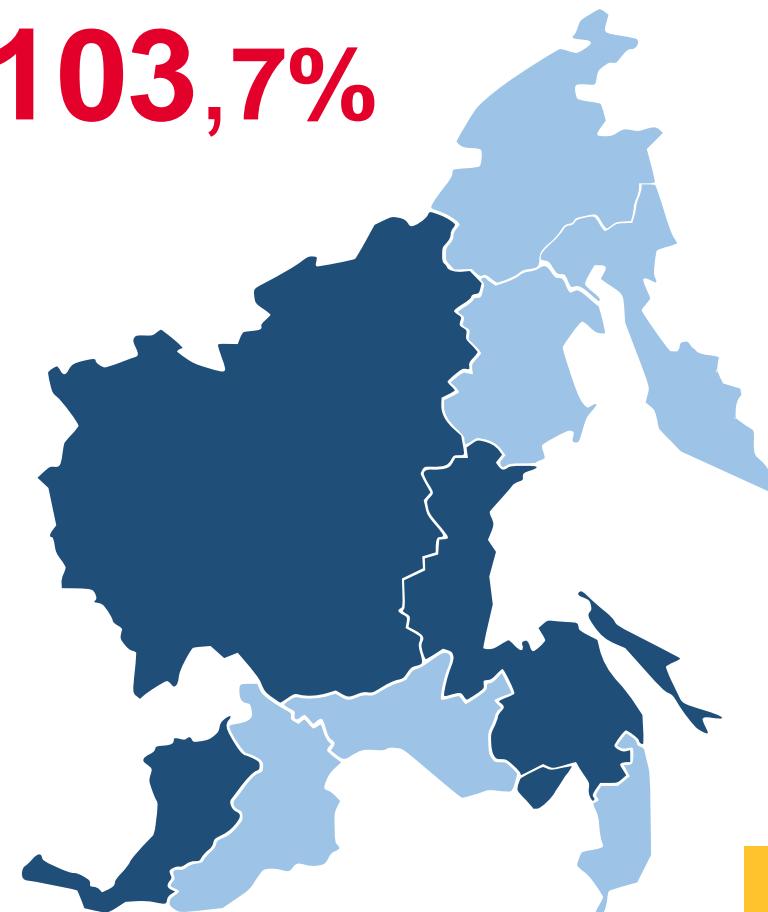
значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

6 регионов

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

от 95,0 до 102,0

от 102,1 до 111,0





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-АВГУСТУ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

114,0%

7

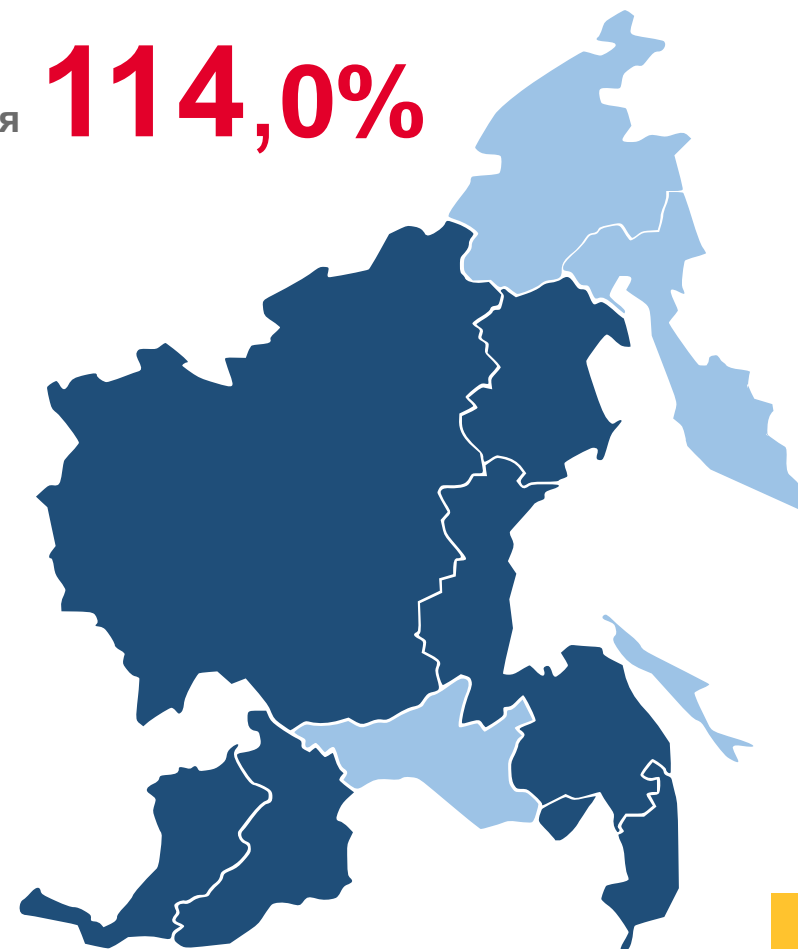
регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

4

региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу



● от 75,0 до 100,4

● от 100,5 до 116,0

