



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

МЕТОДОЛОГИЯ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБОБЩАЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ



Утверждена Приказом Росстата от 24.06.2016 № 301

Целью настоящей **официальной статистической методологии** по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли является обеспечение формирования в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6.05.2008 № 671-р, официальной статистической информации об объеме оборота оптовой и розничной торговли.

Официальная статистическая информация является неотъемлемой частью системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности. Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.11.2015 № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» показатель «оборот розничной торговли» включен в перечень показателей социально-экономического прогноза развития страны.

С принятием стратегии развития торговли в Российской Федерации, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733, актуальность официальной статистической информации, позволяющей оценить эффективность мероприятий по его реализации, значительно возросла.

Оборот розничной торговли является одним из основных макроэкономических показателей потребительского рынка. Его объем, динамика, структура входят в число показателей, характеризующих экономический потенциал страны. По нему строят всевозможные международные сопоставления. Оборот розничной торговли является базовым показателем для формирования объема конечного потребления при расчетах ВВП.



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Одним из основных признаков операции, относимой к обороту розничной торговли является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.



Система федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей является одной из наиболее разветвленных по разнообразию обследуемых хозяйствующих субъектов и методов статистического наблюдения за ними.



Информационной основой формирования показателя «оборот розничной торговли» являются унифицированные формы отчетности, по которым представляют сведения организации всех видов деятельности, и специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации

<i>Категория хозяйствующего субъекта</i>	<i>Индекс формы федерального статистического наблюдения и периодичность</i>	<i>Метод федерального статистического наблюдения</i>	<i>Примечание</i>
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Форма № П-1, месячная	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
	Форма № 1-торг, годовая	Сплошное наблюдение	По организациям с основным видом «оптовая торговля» или «розничная торговля», т.е. 46 и 47 классы по ОКВЭД 2
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства	Форма № П-5(м), квартальная	Сплошное наблюдение	По организациям всех видов экономической деятельности
	Форма № 1-торг, годовая	Сплошное наблюдение	По организациям с основным видом «оптовая торговля» или «розничная торговля», т.е. 46 и 47 классы по ОКВЭД 2
Малые предприятия (без микропредприятий)	Форма 3-ТОРГ (ПМ), квартальная	Выборочное обследование	Выборка осуществляется из числа организаций с основным видом «розничная торговля»(включая розничную торговлю автотранспортными средствами)
	Форма № ПМ, квартальная	Выборочное обследование	По организациям всех видов экономической деятельности
Микропредприятия	Форма № МП-микро, годовая*	Выборочное обследование	По организациям всех видов экономической деятельности
Индивидуальные предприниматели	Форма № 1-ИП (торговля), годовая*	Выборочное обследование	По индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную торговлю

* Кроме периодов проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства

Формирование показателя «Оборот розничной торговли»



Оборот розничной торговли малых предприятий

Изменение торгового оборота малых предприятий отслеживается по форме № 3-ТОРГ (ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия в ежеквартальном режиме и только по предприятиям, основным видом деятельности которых является розничная торговля, включая розничную торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями, моторным топливом. Форма собирается по выборочному кругу организаций с последующим распространением итогов на всю генеральную совокупность малых предприятий с указанным видом деятельности.

Для определения коэффициента досчета оборота розничной торговли малых предприятий с основным видом деятельности «розничная торговля» до полного круга хозяйствующих субъектов используются данные унифицированной формы статистического наблюдения № ПМ.

До получения итогов по ф. № 3-ТОРГ (ПМ) месячный оборот розничной торговли по малым предприятиям рассчитывается исходя из темпа роста (снижения) в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем оборота розничной торговли по крупным и средним организациям без данных по торговым сетям.

Для получения оборота розничной торговли малых предприятий, включая микро-предприятия, используется коэффициент досчета, полученный по данным формы № МП (микро) за предыдущий отчетный год (в период проведения сплошного статистического учета используются данные формы № ТОРГ (микро).



Оценка объемов деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности) в розничной торговле

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется, в основном, за счет занижения объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности в целях уклонения уплаты налогов, отчислений на социальные цели и сокрытия фактических объемов импорта. Поэтому досчет оборота торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок ВВП.

Величина сокрытия

отражается в процентах и определяется как разница разность между уровнем торговой наценки, который, по мнению обследованных руководителей торговых организаций, обеспечил бы получение необходимой прибыли, и сложившемся уровнем торговой наценки на основе данных формы №1-конъюнктура.

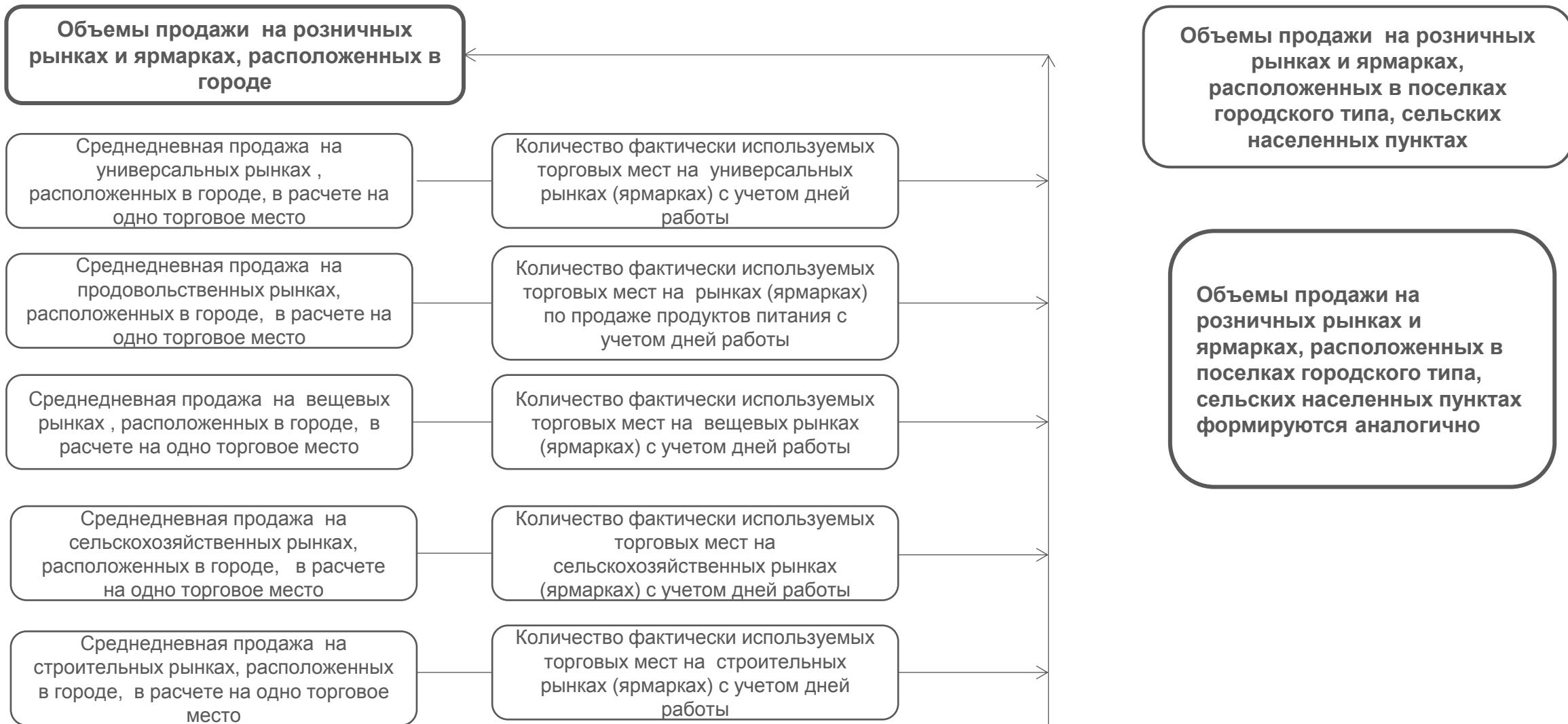
Среднегодовая величина сокрытия рассчитывается отдельно по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и по малым предприятиям.

Объемы уличной торговли вне мест, выделенных на розничных рынках и ярмарках, в неустановленных местах (вдоль транспортных магистралей, железнодорожных вокзалов, около магазинов, рынков и т.п. местах) и нелегальной торговли оцениваются при расчете валового выпуска торговли и не учитываются при формировании показателя «оборот розничной торговли»

Объем сокрытия оборота розничной торговли представляет собой разницу между фактическими объемами оборота розничной торговли и его объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность



Объем продаж на розничных рынках и ярмарках



Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле (вне рынков и ярмарок)

Обследование индивидуальных предпринимателей в розничной торговле проводится ежегодно по форме федерального статистического наблюдения № 1-ИП (торговля) «Сведения деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле». Обследование проводится выборочным методом, по результатам деятельности за один месяц отчетного года.

Единицами наблюдения выступают:

- индивидуальные предприниматели, отобранные из списочной основы
- торговые объекты, принадлежащие индивидуальным предпринимателям

Формирование объемов розничной торговли индивидуальных предпринимателей в ежемесячном режиме производится по формуле: $V_{ип} = (B * ИПЦ * Ч) * (1 + K_{инд})$,

где $V_{ип}$ – оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей в отчетном месяце

B – среднемесячная выручка на одного обследованного предпринимателя, зарегистрированного 47 классом ОКВЭД2 (без 47.8) по данным ф. № 1-ИП(торговля) за предшествующий отчетному год

$ИПЦ$ – индекс потребительских цен на товары к предыдущему месяцу

$Ч$ – число индивидуальных предпринимателей в розничной торговле

$K_{инд}$ – коэффициент досчета объема розничной продажи индивидуальными предпринимателями вне рынка, относящимися к группе 45.32 и подгруппам 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.40.2, 45.40.3.

Число фактически действующих индивидуальных предпринимателей ($Ч$) в розничной торговле в течение года может меняться с учетом вновь зарегистрированных или прекративших свою деятельность в текущем году по данным государственной регистрации.



Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является индекс физического объема.

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО) ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ показывает как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

$$\text{ИФО} = \frac{O_1}{D} * 100 \ / \ \frac{O_0}{100}$$

где ИФО – индекс физического объема оборота розничной торговли

O_1 и O_0 – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный период

D – индекс-дефлятор оборота розничной торговли

Индекс-дефлятор оборота розничной торговли – агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о товарной структуре оборота розничной торговли (продовольственные и непродовольственные товары) и об индексах потребительских цен. Он используется для пересчета оборота розничной торговли из текущих цен в сопоставимые цены.

