

12. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В 2011г. **оборот розничной торговли** составил
- 100937,9 млн. рублей,

оборот общественного питания
- 6425,0 млн. рублей,

общий объем оборота оптовой торговли
- 49888,0 млн. рублей,
в т.ч. оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли
- 38939,5 млн. рублей

индекс физического объема:
розничной торговли – 107,9%
к уровню 2010г.,
общественного питания –
- 106,9%
оптовой торговли – 100,1%
оборот розничной торговли в расчете на душу населения
- 103903 рубля

в макроструктуре оборота розничной торговли
доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – 54,7%,
непродовольственных – 45,3%

в негосударственном секторе
формируется 99,3% оборота розничной торговли,
94,9% оборота общественного питания



ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли – всего, млн. рублей	75365,9	85436,4	100937,9
в том числе:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	72816,5	83216,6	99062,5
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	2549,4	2219,8	1875,4
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	44040,3	47990,1	55190,2
непродовольственные товары	31325,6	37446,3	45747,7
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года), млн. рублей	874,7	1030,8	1202,7
в днях торговли	32	31	31

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к предыдущему году)

	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли – всего	100,1	106,0	107,9
из него:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	100,5	106,9	108,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	90,5	81,4	77,1
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	101,0	101,9	102,5
непродовольственные товары	99,0	111,7	114,9

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**

(в процентах к итогу)

	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,9	0,8	0,7
частная	96,9	96,0	96,0
другие формы собственности	2,2	3,2	3,3

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2009	2010	2011
Всего, млн. рублей	19082	20723,4	24130,3
в расчете на одного жителя, руб.	19834	21340,2	24838,2

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	100	100	100
в том числе:			
бытовые	10,9	11,1	10,8
транспортные	19,8	18,7	19,4
услуги связи	17,5	18,2	21,6
жилищно-коммунальные	29,9	30,4	27,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	2,1	2,0
услуги культуры	1,0	1,1	1,0
туристские	1,2	1,4	1,4
услуги физической культуры и спорта	0,1	0,2	0,2
медицинские	3,0	3,1	2,9
ветеринарные	0,2	0,2	0,2
санаторно - оздоровительные	2,2	2,2	2,3
услуги правового характера	0,9	0,8	0,7
услуги системы образования	7,3	7,1	6,3
прочие платные услуги	3,9	3,4	3,3

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	Млн. руб.	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2009	2073,0	139,0
2010	2309,2	110,1
2011	2598,1	104,3

СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	(в процентах к итогу)		
	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	100	100	100
В том числе:			
ремонт и пошив обуви	1,8	1,7	1,7
ремонт и пошив одежды, пошив и вязание трикотажных изделий	3,7	4,0	3,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,9	6,3	5,4
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	11,5	11,3	12,4
изготовление и ремонт мебели	9,0	2,7	14,2
химическая чистка и крашение	1,3	2,2	1,4
услуги прачечных	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	28,8	32,1	26,5
услуги фотоателье, фото-и кинолабораторий	10,0	9,6	8,9
услуги бань и душевых	2,1	1,9	2,2
услуги парикмахерских	10,9	9,3	10,1
услуги по прокату	0,3	0,9	0,2
ритуальные услуги	10,0	12,4	11,9
прочие бытовые услуги	2,6	2,5	1,6