

16. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ



Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли, о деятельности товарных бирж.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота (продажи) за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

16.1. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли –			
всего, млн. рублей	100937,9	113573,1	130418,4
в том числе:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	99062,5	112841,1	129770,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1875,4	732,0	647,6
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	55190,2	59591,0	68452,2
непродовольственные товары	45747,7	53982,1	61966,2
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года), млн. рублей	1202,7	1927,3	2337,6
в днях торговли	31	41	44

16.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к предыдущему году)

	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли – всего	107,9	106,4	107,0
из него:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	108,7	107,7	107,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	77,1	36,9	82,5
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,5	101,4	104,9
непродовольственные товары	114,9	112,5	109,3

16.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

(в процентах к итогу)

	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,7	0,7	0,7
частная	96,0	95,7	96,5
другие формы собственности	3,3	3,6	2,8

16.4. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2011	2012	2013
Всего, млн. рублей	24130,3	25409,9	27510,1
в расчете на одного жителя, рублей	24838,2	26152,6	28278,3

16.5. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	100	100	100
в том числе:			
бытовые	10,8	11,2	11,9
транспортные	19,4	19,6	20,7
услуги связи	21,6	18,4	18,1
жилищно-коммунальные	27,8	28,6	27,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	2,0	3,0	2,8
услуги культуры	1,0	1,3	1,5
туристские	1,4	1,7	1,9
услуги физической культуры и спорта	0,2	0,2	0,3
медицинские	2,9	3,0	3,0
ветеринарные	0,2	0,2	0,3
санаторно - оздоровительные	2,3	1,9	1,8
услуги правового характера	0,7	0,7	0,7
услуги системы образования	6,3	7,0	6,2
социальные услуги, предоставляемые гражданами пожилого возраста и инвалидам	0,2	0,2	0,3
прочие платные услуги	3,3	2,8	3,0

16.6. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2011	2598,1	104,3
2012	2837,8	123,5
2013	3261,9	110,8

16.7. СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	100	100	100
в том числе:			
ремонт и пошив обуви	1,7	1,3	1,2
ремонт и пошив одежды, пошив и вязание трикотажных изделий	3,4	3,5	3,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	5,4	23,1	9,7
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	12,4	10,9	19,2
изготовление и ремонт мебели	14,2	2,6	8,5
химическая чистка и крашение	1,4	1,7	1,3
услуги прачечных	0,1	0,0	0,0
ремонт и строительство жилья и других построек	26,5	27,4	25,9
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	8,9	6,2	9,2
услуги бань и душевых	2,2	1,6	1,9
услуги парикмахерских	10,1	8,2	7,3
услуги по прокату	0,2	0,4	0,2
ритуальные услуги	11,9	10,6	10,9
прочие бытовые услуги	1,6	2,5	1,5