

20. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли, о деятельности товарных бирж.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований розничных рынков, ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

20.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
(на 1 января)

	2013	2014	2015
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт ¹⁾ , единиц	373	407	435
из них:			
торговля автотранспортными средствами	98	110	109
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	107	122	132
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	107	111	122
розничная торговля моторным топливом	60	63	71
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами ¹⁾ , единиц	1692	1692	1723
из них:			
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	140	149	141
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	24	23	27
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	324	318	335
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	274	273	277
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	574	587	614
из нее оптовая торговля топливом	86	88	87
оптовая торговля машинами и оборудованием	189	201	195
прочую оптовую торговлю	122	113	134
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования ¹⁾ , единиц	2274	2364	2493
из них:			
розничная торговля в неспециализированных магазинах	726	753	790
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	1021	1028	1070
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	131	149	149
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	294	334	390
розничная торговля вне магазинов	45	54	66
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	21	25	25
Розничные рынки, всего	10	7	6
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	480	324	287
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле ²⁾ , тыс. человек	9,1	7,6	7,9

¹⁾ Фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статрегистра Росстата.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

20.2. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли – всего, млн. рублей	113573,1	130418,4	138124,8
в том числе:			
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	112841,1	129770,8	137503,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	732,0	647,6	621,6
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	59591,0	68452,2	71306,9
непродовольственные товары	53982,1	61966,2	66817,9
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)			
всего, млн. рублей	1927,3	2337,6	1995,5
в днях торговли	41	44	38

20.3. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к предыдущему году)

	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли – всего	106,4	107,0	98,2
из него:			
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей осуществлявших деятельность вне рынка	107,7	107,2	98,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	36,9	82,5	89,0
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	101,4	104,9	94,0
непродовольственные товары	112,5	109,3	102,6

**20.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

	2012	2013	2014
	Миллионов рублей		
Оборот розничной торговли - всего	113573,1	130418,4	138124,8
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	757,2	847,2	766,7
частная	108734,4	125911,2	134402,6
потребительской кооперации	1435,1	1370,9	1146,7
другие формы собственности	2646,4	2289,1	1808,8
	В процентах к итогу		
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,7	0,7	0,6
частная	95,7	96,5	97,3
потребительской кооперации	1,3	1,0	0,8
другие формы собственности	2,3	1,8	1,3

20.5. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2012	2013	2014
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	52,5	52,5	51,6
Мясо животных	5,4	4,8	4,9
Мясо домашней птицы	1,3	1,2	1,3
Продукты из мяса	2,9	2,8	2,9
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,3
Рыба и морепродукты	1,7	1,6	1,6
Животные масла	0,7	0,7	0,6
Растительные масла	1,0	0,9	0,8
Маргариновая продукция	0,3	0,2	0,2
Цельномолочная продукция	1,4	1,4	1,5
Сыры жирные	0,6	0,6	0,7
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,8
Сахар	0,9	0,9	0,9
Кондитерские изделия	3,9	3,8	3,8
Чай	0,6	0,6	0,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,2	3,1
Мука	1,1	1,3	1,1
Крупа	0,7	0,7	0,7
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,4

Продолжение табл. 20.5

	2012	2013	2014
Свежий картофель	0,5	0,5	0,5
Свежие овощи	0,7	0,7	0,6
Свежие фрукты	1,8	1,7	1,8
Алкогольные напитки и пиво	9,1	9,3	9,1
Табачные изделия	2,1	2,5	2,7
Непродовольственные товары	47,5	47,5	48,4
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5,6	5,6	6,0
Одежда из меха	0,9	0,9	1,0
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,5
Обувь кожаная	2,1	2,9	3,0
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства	10,0	0,7	0,8
Туалетное и хозяйственное мыло	1,8	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,1	1,1	1,1
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	1,0	0,9	0,9
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0
Компьютеры в полной комплектации	1,2	1,0	1,1
Мобильные телефоны	0,8	0,7	0,6
Холодильники и морозильники	0,8	0,7	0,6
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	3,2	2,9	2,9
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	1,0	0,9	0,9
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,6	0,5	0,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,1	2,1	2,3
Строительные материалы	1,8	1,8	1,8
Бензины автомобильные	5,3	5,3	5,7
Книги			0,0
Газеты и журналы	0,8	0,8	0,8

20.6. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2012	2013	2014
Все товары	106,4	107,0	98,2
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	101,4	104,9	94,0
Мясо животных	103,5	100,2	99,1
Мясо домашней птицы	103,7	100,9	104,3
Продукты из мяса	104,4	103,8	100,1
Консервы из мяса	103,9	101,8	95,3

	2012	2013	2014
Рыба и морепродукты	101,6	102,0	100,7
Животные масла	103,5	103,4	91,1
Растительные масла	100,2	96,2	98,1
Цельномолочная продукция	104,3	106,0	104,5
Сыры жирные	106,5	106,8	95,0
Яйцо птицы	104,1	106,8	93,9
Сахар	102,4	106,9	92,1
Кондитерские изделия	102,6	106,2	96,8
Мука	98,6	103,4	89,1
Крупа	100,7	104,8	93,8
Макаронные изделия	101,3	105,6	91,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	102,7	105,4	97,5
Свежий картофель	102,3	97,3	92,2
Свежие овощи	102,5	103,5	98,2
Свежие фрукты	102,5	105,3	103,3
Чай	104,6	107,9	112,6
Алкогольные напитки и пиво	101,0	96,5	90,1
Табачные изделия	102,5	105,7	86,9
Непродовольственные товары	112,5	109,3	102,6
Ткани	105,8	103,9	93,8
Верхняя одежда	110,1	106,4	105,2
Одежда из меха	106,6	104,4	105,6
Чулочно-носочные изделия	112,5	107,3	108,5
Обувь кожаная	106,6	108,4	105,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	111,8	104,8	101,6
Туалетное и хозяйственное мыло	106,8	107,3	102,5
Косметические и парфюмерные товары	119,6	108,3	105,4
Часы	108,0	100,0	96,8
Компьютеры в полной комплектации	117,8	101,5	105,1
Мобильные телефоны	132,3	105,6	104,1
Телевизоры	104,8	107,5	102,0
Видеомагнитофоны	87,7	78,3	69,1
Холодильники и морозильники	103,1	100,7	91,5
Стиральные машины	99,6	103,8	99,7
Автомобили легковые	116,5	101,4	104,0
Бензины автомобильные	108,4	105,5	105,1
Мебель бытовая	105,3	105,2	103,4
Велосипеды и мотовелосипеды	113,7	99,8	102,3
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	116,8	104,5	101,2
Строительные материалы	132,3	108,7	105,3
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	112,8	112,3	109,1
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	113,0	105,3	108,2
Книги			111,3
Газеты и журналы	101,3	101,9	105,1

20.7. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2012	2013	2014 ¹⁾
Алкогольные напитки и пиво			
в абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл	797,5	671,9	460,6
на душу населения, л	8,2	6,9	4,7
в натуральном выражении, тыс. дкл			
водка и ликеро - водочные изделия	1275,6	1020,3	722,7
винодельческая продукция (без шампанского)	742,1	414,5	280,4
коньяки	28,9	30,7	29,2
шампанские и игристые вина	59,8	72,6	36,3
пиво	3736,0	4022,5 ²⁾	2575,4 ²⁾
слабоалкогольные напитки	797,5	671,9	29,2

¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ Пиво, включая напитки, изготовленные на его основе.

20.8. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

(в процентах от качества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2012		2013		2014	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных	отечественных	импортных
Продукты питания						
Мясо всех видов	0,3	0,4	1,3	-	0,3	11,8
Колбасные изделия и копчености	0,1	-	0,5	-	2,0	...
Продукция рыбная товарная	0,0	-	0,0	-	0,2	...
Консервы рыбные	0,3	-	2,5	5,7	2,1	-
Консервы мясные и мясорастительные	0,2	-	1,3	-	0,4	...
Макаронные изделия	0,0	...	-	-	-	...
Крупа	0,8	...	0,0	...	0,3	...
Мука	-	-	-	-	-	...
Хлебобулочные изделия	0,1	...	0,4	-	0,1	...
Кондитерские изделия	0,2	-	3,7	-	1,1	-
Масло животное	2,6	-	1,7	-	0,3	...
Растительные масла	0,0	-	-	-	0,1	...
Продукция маргариновая	0,2	...	0,8	37,5	1,1	...
Сыры всех видов	0,3	-	1,9	-	0,1	...
Цельномолочная продукция	37,3	-	0,9	-	2,3	100,0
Консервы молочные	0,3	-	12,0	...	5,3	...
Сахар	0,0	...	-	...	-	...

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2012		2013		2014	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных	отечественных	импортных
Алкогольные напитки и пиво						
Водка и ликероводочные изделия	0,1	...	-	...	-	...
Вина виноградные и плодовые	0,0	-	0,2	...	0,0	...
Коньяки, коньячные напитки	-	...	-	...	-	...
Пиво	1,1	100,0	0,0	5,7	-	...
Непродовольственные товары						
Изделия парфюмерно-косметические	16,8	...	-	-	-	...
Изделия швейные	1,5	...	0,2	51,0	5,0	2,5
Изделия трикотажные	-	1,0	-	2,5	-	...
Обувь кожаная	-	...	-	-	53,1	...
Телевизоры	-	...	-	-	-	...
Видео и аудиокассеты с записью	0,0	...	-	...	100,0	...
Мебель бытовая	-	...	-	...	-	...
Стиральные машины	-	...	-	-	-	...

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.9. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2012	2013	2014
Оборот оптовой торговли – всего:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	45521,6	49688,0	53975,2
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105,8	104,5	99,8
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	33229,8	37577,2	41964,6
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	104,0	107,9	102,6

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

20.10. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2012	27054,6	108,3
2013	35884,5	99,8
2014 ¹⁾	36898,0	98,0

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

20.11. СТРУКТУРА И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ¹⁾

	В процентах к итогу			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Все оказанные услуги	100	100	100	108,3	99,8	98,0
в том числе:						
бытовые	12,2	13,7	16,0	119,4	99,5	95,3
транспортные	18,5	19,7	20,2	103,6	102,7	92,9
связи	20,5	20,0	16,0	106,1	111,6	103,1
жилищные	4,6	4,4	3,9	103,5	117,5	94,3
коммунальные	21,9	21,1	20,6	102,9	99,0	102,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,8	2,3	2,3	144,6	90,5	102,6
культуры	1,4	1,4	1,3	146,9	117,0	101,4
туристские	1,6	2,2	1,9	125,3	139,6	122,7
физической культуры и спорта	0,3	0,3	0,4	141,6	121,9	111,3
медицинские	3,4	3,3	4,1	124,3	116,6	140,0
санаторно-оздоровительные	2,2	1,6	1,5	95,8	79,0	89,1
ветеринарные	0,2	0,3	0,3	119,1	123,6	99,8
правового характера	0,6	0,7	0,8	99,4	112,9	96,2
системы образования	6,6	5,5	5,3	110,6	81,3	78,4
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,2	0,3	0,3	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
другие услуги	3,1	3,3	5,0	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

²⁾ Индекс потребительских цен не рассчитывается.

20.12. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2012	3289,4	119,4
2013	4914,2	99,5
2014 ¹⁾	5919,4	95,3

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

20.13. СТРУКТУРА И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	В процентах к итогу			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	119,4	99,5	95,3
в том числе:						
ремонт окраска и пошив обуви	1,5	1,2	1,0	101,6	91,0	113,6
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	3,4	3,0	2,2	118,5	86,3	83,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	5,3	4,4	3,5	118,5	94,1	79,0
изготовление и ремонт мебели	10,4	6,4	15,0	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
химическая чистка и крашение	1,3	1,2	1,0	111,6	108,8	103,0
услуги прачечных	0,1	0,0	0,0	156,5	84,6	73,6
ремонт и строительство жилья и других построек	25,6	23,3	21,4	112,9	106,1	117,8
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	22,9	18,3	16,8	в 2,2 р.	92,4	90,7
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	7,4	5,4	4,5	94,8	94,9	76,8
услуги бань, душевых и саун	2,9	2,4	1,3	147,8	106,6	92,2
парикмахерских и косметические услуги	8,3	8,2	6,2	96,7	115,1	121,5
услуги по прокату	0,3	0,1	0,1	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
ритуальные услуги	8,9	22,7	24,8	91,0	100,3	110,2
другие услуги	1,9	3,3	2,1	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

²⁾ Индекс потребительских цен не рассчитывается.