

26. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров, сводный индекс цен строительной продукции, тарифов на грузовые перевозки. Эти индексы рассчитываются по данным регистрации цен и тарифов на товары(услуги)-представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Расчет производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на основе данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в потребительском секторе экономики.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители более чем в 10 тыс. базовых организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1100 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную

стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет **индекса цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)** проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве, исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов и ставки налога на добавленную стоимость.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, работы по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

26.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2013	2014	2015
Индекс потребительских цен	107,5	111,8	110,7
Индекс цен производителей промышленных товаров	107,1	111,3	108,2
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	111,1	103,1	103,2
Индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	105,1	105,0	110,0
Индекс тарифов на грузовые перевозки	119,5	102,5	101,0

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

26.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)

НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(в процентах)

	Все товары и услуги	из них		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	услуги
К предыдущему месяцу				
2014 г.				
Январь	100,5	101,2	100,0	100,0
Февраль	100,5	100,9	100,3	100,2
Март	101,0	101,6	100,6	100,2
Апрель	100,7	100,9	100,5	100,5
Май	100,7	101,2	100,6	99,9
Июнь	100,7	100,8	100,8	100,5
Июль	100,2	99,7	100,1	101,2
Август	100,7	100,3	101,0	100,8
Сентябрь	100,2	100,3	100,4	99,6
Октябрь	100,9	101,4	100,8	99,9
Ноябрь	102,2	102,2	101,2	104,1
Декабрь	103,1	104,6	102,8	100,6
2015 г.				
Январь	102,9	104,2	102,6	100,4
Февраль	101,7	102,4	101,5	100,9

Цены и тарифы

Продолжение табл. 26.2

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары ¹⁾	непродоволь- ственные товары	услуги
Март	101,4	101,8	101,6	99,8
Апрель	100,4	100,3	100,8	100,0
Май	100,0	99,0	100,3	101,7
Июнь	99,9	99,6	99,9	100,3
Июль	100,3	99,5	100,5	101,5
Август	100,3	99,3	100,8	101,0
Сентябрь	100,8	100,6	101,8	99,2
Октябрь	101,0	101,1	101,3	99,8
Ноябрь	100,8	100,9	101,1	99,9
Декабрь	100,9	101,3	100,5	100,6
	К декабрю предыдущего года			
	2014 г.			
Январь	100,5	101,2	100,0	100,0
Февраль	101,0	102,1	100,3	100,2
Март	102,0	103,8	100,9	100,4
Апрель	102,7	104,7	101,4	100,9
Май	103,4	106,0	102,0	100,8
Июнь	104,2	106,9	102,8	101,3
Июль	104,3	106,6	102,8	102,5
Август	105,0	106,9	103,9	103,4
Сентябрь	105,2	107,2	104,4	103,0
Октябрь	106,2	108,7	105,2	102,9
Ноябрь	108,5	111,0	106,5	107,1
Декабрь	111,8	116,1	109,5	107,7
	2015 г.			
Январь	102,9	104,2	102,6	100,4
Февраль	104,7	106,7	104,2	101,3
Март	106,1	108,6	105,9	101,2
Апрель	106,5	108,9	106,7	101,2
Май	106,5	107,8	107,0	102,9
Июнь	106,4	107,4	106,9	103,2
Июль	106,7	106,8	107,4	104,7
Август	106,9	106,1	108,3	105,8
Сентябрь	107,8	106,8	110,3	104,9
Октябрь	108,9	108,0	111,7	104,8
Ноябрь	109,8	108,9	113,0	104,7
Декабрь	110,7	110,4	113,6	105,3

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

26.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2013	2014	2015
Продовольственные товары	108	116	110
Мясо и птица	98	121	99
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	103	114	106
Консервы мясные	104	114	119
Рыбoproдукты	102	118	122
Масло сливочное	112	102	110
Масло подсолнечное	97	105	134
Молоко и молочная продукция	115	109	108
Сыр	126	110	101
Яйца	133	102	113
Сахар-песок	106	157	97
Кондитерские изделия	106	115	120
Хлеб и хлебобулочные изделия	106	109	110
Крупа и бобовые	105	145	108
Макаронные изделия	106	118	112
Алкогольные напитки	122	115	112

26.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2013	2014	2015
Непродовольственные товары	106	109	114
Ткани	102	117	114
Одежда и белье	107	109	119
Трикотажные изделия	106	106	116
Чулочно-носочные изделия	108	108	117
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	105	105	115
Моющие и чистящие средства	105	108	119
Парфюмерно-косметические товары	106	104	124
Галантерея	104	112	118
Табачные изделия	131	129	127
Телерадиотовары	103	128	104
Электротовары и другие бытовые приборы	98	119	111
Строительные материалы	101	102	109
Мебель	99	104	106
Часы	104	107	140
Ювелирные изделия	97	93	120
Бензин автомобильный	110	110	104

**26.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2013	2014	2015
Услуги	109	108	105
Бытовые услуги	107	105	107
Услуги пассажирского транспорта	115	102	102
Услуги связи	98	97	103
Жилищно-коммунальные услуги	106	112	103
жилищные услуги	102	128	102
коммунальные услуги	107	104	103
Услуги дошкольного воспитания	101	101	167
Услуги организаций культуры	101	92	111
Экскурсионные услуги	116	104	114
Санаторно-оздоровительные услуги	105	98	108
Медицинские услуги	100	105	109
Услуги физической культуры и спорта	120	108	105
Услуги правового характера	103	134	103

**26.6. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(на конец года; рублей за килограмм)

	2013	2014	2015
Говядина (кроме бескостного мяса)	230,55	256,88	264,30
Свинина (кроме бескостного мяса)	213,31	267,75	257,18
Куры охлажденные и мороженые ¹⁾	126,86	161,29	151,98
Колбаса вареная ²⁾	307,29	275,95	301,50
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г	75,12	85,91	106,62
Рыба мороженая неразделанная	71,11	79,11	103,55
Рыба соленая, маринованная, копченая	230,56	304,10	321,22
Консервы рыбные натуральные с добавлением масла, за условную банку 350 г	46,71	56,07	69,67
Масло сливочное	270,45	275,73	317,62
Масло подсолнечное	77,14	80,50	110,05
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л	45,33	48,76	51,44
Сыры сычужные твердые и мягкие	313,31	344,01	342,47
Яйца куриные, за 10 шт.	59,78	61,33	68,37
Сахар-песок	36,03	56,42	57,76
Чай черный, байховый	245,51	284,16	394,82
Мука пшеничная	22,31	26,24	27,17

Продолжение табл. 26.6

	2013	2014	2015
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,32	56,73	62,95
Рис шлифованный	40,18	52,83	63,60
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	33,10	39,46	46,42
Картофель	22,58	27,71	26,29
Капуста белокочанная свежая	20,85	15,74	23,53
Лук репчатый	22,77	31,78	27,24
Морковь	37,78	39,38	37,14
Яблоки	73,00	100,12	112,45
Водка крепостью 40% об. спирта и выше ³⁾ , за л	460,99	594,95	616,31
Коньяк ординарный отечественный, за л	934,23	1071,36	1126,12
Вино игристое отечественное, за л	215,29	226,96	250,43
Пиво отечественное, за л	85,53	94,47	109,17

¹⁾ 2013 г. - куры (кроме куриных окорочков).

²⁾ 2013 г. - колбаса вареная высшего сорта.

³⁾ 2013 г. - водка крепостью 40% об. спирта и выше, обыкновенного качества отечественная.

**26.7. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ¹⁾
(на конец года; в процентах)**

	2013	2014	2015
Говядина (кроме бескостного мяса)	100	100	100
Рыба мороженая неразделанная	30,8	30,8	39,2
Масло сливочное	117,3	107,3	120,2
Масло подсолнечное	33,5	31,3	41,6
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5% - 3,2% жирности	19,7	19,0	19,5
Яйца куриные	25,9	23,9	25,9
Сахар-песок	15,6	22,0	21,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	23,1	22,1	23,8
Рис шлифованный	17,4	20,6	24,1
Изделия макаронные из пшеничной муки высшего сорта	14,4	15,4	17,6
Картофель	9,8	10,8	9,9
Капуста белокочанная свежая	9,0	6,1	8,9
Лук репчатый	9,9	12,4	10,3
Морковь	16,4	15,3	14,1
Яблоки	31,7	39,0	42,5
Водка крепостью 40% об. спирта и выше	200,0	231,6	233,2

¹⁾ Цены за килограмм, литр, 10 штук.

**26.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(на конец года; рублей за штуку)

	2013	2014	2015
Пальто женское зимнее из шерстяных или полшерстяных тканей	11553,91	11694,96	13119,75
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полшерстяных или смесовых тканей	6045,06	6106,06	6595,13
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	861,63	927,94	1202,31
Джемпер мужской	1224,88	1431,26	1662,56
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	44,85	45,65	61,13
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	97,76	110,38	136,38
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	2525,11	2846,24	3158,89
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	4790,43	5678,66	6191,74
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, за пару	2258,52	2530,69	2936,42
Телевизор цветного изображения	14047,79	19506,02	20792,45

**26.9. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2013	2014	2015
Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	15,00	15,00	15,00
Проезд в трамвае, за поездку	14,00	14,00	14,00
Проезд в купейном выгоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	318,04	286,39	340,29
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	389,01	389,34	403,51
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	22,12	22,59	23,76
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, за 100 кВт·ч	275,00	286,30	302,40
Водоснабжение холодное и водоотведение, за м ³	38,97	40,95	42,84
Отопление, Гкал	1569,31	1609,41	1654,76
Посещение детского ясли – сада, за день	67,24	67,61	112,25

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

26.10. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Индексы цен на рынках жилья, в процентах на конец IV квартала к IV кварталу предыдущего года	97,3	102,9	93,5	102,4	101,4	87,0
Средняя цена за один квадратный метр общей площади, рублей	40341,2	41687,1	39901,8	47231,9	47677,1	41602,5

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

26.11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2013	2014	2015
Производство промышленных товаров	107,1	111,3	108,2
Добыча полезных ископаемых	103,3	111,1	105,1
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	106,8	98,5	104,9
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	102,1	137,1	105,8
Обрабатывающие производства	103,5	108,4	114,4
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	106,7	111,1	113,7
текстильное и швейное производство	100,0	116,1	131,5
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	75,1	88,3	126,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	106,5	106,7	91,4
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	103,3	114,2	131,5
химическое производство	94,5	99,5	100,3
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	104,7	101,5	93,1
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	88,0	98,8	95,4
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,1	109,8	119,3
производство транспортных средств и оборудования	105,6	115,6	122,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	112,2	114,3	101,8

¹⁾ На внутреннем рынке.

**26.12. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ¹⁾
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2013	2014	2015
Сельское хозяйство	111	103	103
Растениеводство	105	102	107
Зерновые культуры	100	99	111
пшеница	101	98	112
гречиха	107
ячмень	109	98	100
овес	95	112	114
Картофель	136	179	95
Овощи	116	97	101
капуста	110	93	94
морковь	120	94	106
свекла столовая	145	117	100
Животноводство	113	103	102
Скот и птица (в живом весе)	105	105	99
скот крупный рогатый живой	107	100	107
овцы и козы живые	117	103	99
свиньи живые	104	106	98
Молоко сырое крупного рогатого скота	105	111	101
Яйца куриные	127	98	111

¹⁾ По материалам выборочного обследования ф.1сх-цены.

**26.13. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2013	2014	2015
Зерновые культуры	7991	9390	10144
пшеница	8788	9530	10018
гречиха	23000
ячмень	8886	8879	9000
овес	6191	8884	8472
Картофель	9415	17098	18000
Овощи свежие или охлажденные	12548	15088	15348
капуста	11385	11887	10500
морковь	17867	16573	17116
свекла столовая	13368	16442	16061
Скот и птица (в живом весе)	90933	95531	100186
скот крупный рогатый живой	83322	87866	102176
овцы и живые	78692	87179	92075
свиньи живые	106363	110439	95767
Молоко сырое крупного рогатого скота	14769	16698	15914
Яйца куриные, за 1000 штук	3924	4177	4851

26.14. СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ) ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2013	2014	2015
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	105,1	105,0	110,0
в том числе:			
индекс цен производителей на строительную продукцию	106,6	101,6	104,2
индекс цен на машины и оборудование инвестиционного назначения	102,6	111,0	120,1
индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	109,5	109,3	107,7

26.15. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2013	2014	2015
Грузовой транспорт	119,5	102,5	101,0
в том числе автомобильный	119,5	102,5	101,0