

26. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, тарифов на грузовые перевозки. Эти индексы рассчитываются по данным регистрации цен и тарифов на товары (услуги)-представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Расчет осуществляется ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за уровнем цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на основе данных о потребительских расходах домашних хозяйств.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в потребительском секторе экономики.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители более чем в 10 тыс. базовых организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1100 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

26.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
Индекс потребительских цен	111,8	110,7	104,2
Индекс цен производителей промышленных товаров	111,3	108,2	107,4
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,1	103,2	106,1
Индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	105,0	110,0	106,9
из него индекс цен производителей на строительную продукцию	101,6	104,2	112,9
Индекс тарифов на грузовые перевозки	102,5	101,0	100,2

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

**26.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2014	2015	2016
Продовольственные товары	116,1	110,4	103,1
Мясо и птица	121,3	99,2	101,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	113,9	106,0	103,6
Консервы мясные	114,2	119,4	101,9
Рыбопродукты	117,7	122,3	103,8
Масло сливочное	102,1	110,0	117,4
Масло подсолнечное	104,8	133,7	97,9
Молоко и молочная продукция	108,9	108,3	108,6
Сыр	110,3	100,7	107,4
Яйца	102,2	112,9	101,9
Сахар-песок	156,9	96,8	98,5
Кондитерские изделия	114,8	119,7	106,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	109,4	109,8	105,1
Крупа и бобовые	145,5	107,6	105,9
Макаронные изделия	117,8	112,2	104,1
Алкогольные напитки	114,8	112,1	103,4

26.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2014	2015	2016
Непродовольственные товары	109,5	113,6	106,3
Ткани хлопчатобумажные	102,0	120,8	106,2
Ткани шерстяные	109,8	127,4	119,5
Ткани шелковые	122,4	112,6	116,0
Одежда	109,7	119,1	109,0
Верхний трикотаж	106,6	111,6	107,7
Бельевой трикотаж	105,7	124,6	115,3
Чулочно-носочные изделия	107,9	116,7	109,7
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	105,3	115,1	113,0
Моющие и чистящие средства	107,8	118,9	102,5
Парфюмерно-косметические товары	104,3	124,1	107,4
Галантерея	111,7	118,5	115,4
Табачные изделия	129,3	127,4	114,8
Телерадиотовары	128,0	103,6	93,6
Электротовары и другие бытовые приборы	119,5	110,6	102,7
Строительные материалы	101,6	109,1	105,6
Мебель	104,1	106,1	100,1
Часы	107,2	139,9	118,0
Ювелирные изделия	92,7	120,0	109,5
Бензин автомобильный	109,7	103,9	100,1

26.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2014	2015	2016
Услуги	107,7	105,3	102,6
Бытовые услуги	105,2	107,4	105,1
Услуги пассажирского транспорта	101,9	101,8	110,3
Услуги связи	96,7	103,0	102,4
Жилищно-коммунальные услуги	112,1	102,8	100,5
жилищные	127,8	101,6	100,8
коммунальные	103,5	103,4	100,5
Услуги дошкольного воспитания	100,9	166,6	102,7
Услуги организаций культуры	92,4	110,6	101,8
Экскурсионные услуги	104,0	113,7	101,3
Санаторно-оздоровительные услуги	97,9	108,4	107,4
Медицинские услуги	105,2	108,8	102,1
Услуги физической культуры и спорта	108,2	104,7	100,3
Услуги правового характера	134,3	103,2	100,0

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

26.5. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Индексы цен на рынках жилья, в процентах на конец IV квартала к IV кварталу предыдущего года	102,9	93,5	97,0	101,4	87,0	99,2
Средняя цена за один квадратный метр общей площади (на конец года), рублей	41687,1	39901,8	38058,7	47677,1	41602,5	41685,1

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

26.6. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
Производство промышленных товаров	111,3	108,2	107,4
Добыча полезных ископаемых	111,1	105,1	113,4
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	98,5	104,9	108,7
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	137,1	105,8	119,6
Обрабатывающие производства	108,4	114,4	110,0
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	111,1	113,7	103,4
текстильное и швейное производство	116,1	131,5	114,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	88,3	126,0	97,4
обработка древесины и производство изделий из дерева	106,7	91,4	107,6
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	114,2	131,5	96,9
химическое производство	99,5	100,3	103,4
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	101,5	93,1	112,4
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	98,8	95,4	111,7
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	109,8	119,3	107,0
производство транспортных средств и оборудования	115,6	122,4	114,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	114,3	101,8	100,6

¹⁾ На внутреннем рынке.

**26.7. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2014	2015	2016
Сельское хозяйство	103,1	103,2	106,1
Растениеводство	102,5	107,4	102,0
Зерновые культуры	99,4	111,5	102,6
пшеница	98,1	112,4	100,8
гречиха	100,0	107,0	100,0
ячмень	98,2	100,0	115,5
овес	111,6	114,1	103,7
Картофель	179,3	94,7	96,9
Овощи	97,4	100,8	94,9
капуста	93,3	93,8	91,1
морковь	94,4	105,9	97,8
свекла столовая	116,9	100,3	96,7
Животноводство	103,2	102,3	106,4
Скот и птица (в живом весе)	105,1	98,9	106,2
скот крупный рогатый живой	100,4	106,7	107,9
овцы и козы живые	103,0	99,3	97,7
свиньи живые	106,2	98,2	106,2
Молоко сырое крупного рогатого скота	110,8	100,6	109,0
Яйца куриные	97,8	111,3	106,8

**26.8. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ)
ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	105,0	110,0	106,9
в том числе:			
индекс цен производителей на строительную продукцию	101,6	104,2	112,9
индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения	111,0	120,1	97,8
индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	109,3	107,7	106,4

26.9. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
Грузовой транспорт	102,5	101,0	100,2
в том числе автомобильный	102,5	101,0	100,2