

19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся с 2017 года в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 года.

Аналогичные сведения за период до 2016 года включительно, разработанные в соответствии с ранее действовавшим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД-2007) ОК 029-2007, опубликованы в кратком статистическом сборнике «Бурятия в цифрах. 2017», электронная версия которого размещена на официальном Интернет-портале Бурятстата в разделе «Публикации».

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков, а также, ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота (продажи) за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (по методологии, утвержденной приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 643). Динамику объема платных услуг характеризует индекс физического объема, исчисленный путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

**19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾**
(на конец года, единиц)

	2017	2018
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	361	358
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1695	1630
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2142	1973

¹⁾ По данным государственной регистрации.

19.2. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	2017	2018
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	4237,5	6824,2
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	50902,9	50389,2
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	45572,5	49540,0

¹⁾ Предварительные данные.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

19.3. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли - всего, млн. рублей	167899,9	170864,5	177121,9
в том числе:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	167581,0	170647,2	176898,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	318,9	217,3	223,6
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	87809,5	88229,1	90789,4
непродовольственные товары	80090,4	82635,4	86332,5
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)			
всего, млн. рублей	2814,8	3586,3	3998,4
в днях торговли	38	34	32

¹⁾ Стоимостные показатели приведены в фактически действовавших ценах.

**19.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах к предыдущему году)

	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли - всего	97,0	99,0	100,2
из него:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей осуществлявших деятельность вне рынка	97,1	99,0	100,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	59,2	66,3	99,5
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	94,4	98,5	100,3
непродовольственные товары	100,0	99,5	100,1

**19.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

	2016	2017	2018
	Миллионов рублей		
Оборот розничной торговли - всего	167899,9	170864,5	177121,9
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	892,8	974,9	1149,4
частная	162047,7	165607,7	171672,9
потребительской кооперации	892,6	958,1	928,8
другие формы собственности	4066,8	3323,8	3370,8
	В процентах к итогу		
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,5	0,6	0,6
частная	96,5	96,9	96,9
потребительской кооперации	0,5	0,6	0,5
другие формы собственности	2,4	1,9	2,0

19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ (в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2016	2017	2018 ¹⁾
Все товары	100	100	100
Мясо животных	4,4	4,4	4,4
Мясо домашней птицы	1,3	1,4	1,3
Продукты из мяса	3,0	3,0	2,9
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	1,9	1,8
Животные масла	0,6	0,7	0,7
Растительные масла	0,9	0,8	0,8
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,0	3,0	3,0
из них:			
молоко питьевое	0,7	0,8	0,8
сыры жирные	0,6	0,6	0,6
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,9
Сахар	1,0	0,8	0,8
Кондитерские изделия	4,4	4,5	4,5
Мука	1,0	1,0	0,9
Крупа	0,8	0,7	0,6
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,0	3,0
Свежий картофель	0,4	0,3	0,4
Свежие овощи	0,6	0,7	0,6
Свежие фрукты	2,0	1,9	1,9
Чай	0,9	0,9	0,9
Алкогольные напитки	7,4	7,5	7,5
Табачные изделия	3,1	3,3	3,7
Ткани	0,1	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда ²⁾	6,0	6,5	6,3
Изделия из меха	0,9	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,6	0,6
Обувь ³⁾	3,1	3,2	3,5
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1,2	1,2	1,2
Часы	0,1	0,1	0,1
Компьютеры	1,0	0,9	0,9
Мобильные телефоны	0,7	0,7	0,8
Аудиоаппаратура	0,0	0,0	0,0

Продолжение табл. 19.6

	2016	2017	2018 ¹⁾
Телевизоры	0,9	0,8	0,7
Игры и игрушки	0,5	0,6	0,6
Холодильники и морозильники	0,6	0,5	0,5
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Велосипеды ⁴⁾	0,1	0,1	0,1
Автомобили легковые	2,7	2,8	2,8
Бензины автомобильные	4,4	4,5	4,8
Мебель ⁵⁾	0,8	0,8	0,7
Строительные материалы	1,6	1,6	1,7
Ювелирные изделия ⁶⁾	0,5	0,5	0,5
Лекарственные средства ⁷⁾	} 2,3	1,9	1,9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ⁷⁾		0,4	0,4
Книги	0,0	0,0	0,0
Газеты и журналы	0,8	0,8	0,8

¹⁾ Оперативные данные.

В 2016 г. данные приведены по товарной позиции:

²⁾ Верхняя одежда.

³⁾ Обувь кожаная.

⁴⁾ Велосипеды и мотовелосипеды.

⁵⁾ Мебель бытовая.

⁶⁾ Ювелирные изделия из драгоценных металлов.

⁷⁾ Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары.

19.7. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ (на 1 января)

Годы	Число розничных рынков, единиц	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на один рынок, мест
2017	4	199	50
2018	4	197	49
2019	2	130	65

19.8. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на одну ярмарку, мест
2016	70	1155	17
2017	71	1353	19
2018	73	905	12

19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2016	2017	2018 ¹⁾
Все товары	97,0	99,0	100,2
Мясо животных	99,2	100,7	102,4
Мясо домашней птицы	101,9	101,5	99,1
Продукты из мяса	101,7	99,5	96,9
Консервы из мяса	108,4	109,5	104,1
Рыба, ракообразные и моллюски	96,0	99,7	101,8
Животные масла	97,9	98,8	100,0
Растительные масла	98,4	102,0	99,5
Маргариновая продукция	95,0	99,6	98,7
Молочные продукты	99,5	98,1	102,1
из них:			
молоко питьевое	105,2	106,0	103,3
сыры жирные	98,5	101,1	101,4
Яйцо птицы	96,2	102,9	102,8
Сахар	94,9	100,5	100,6
Кондитерские изделия	95,7	100,9	101,3
Мука	94,0	96,2	98,8
Крупа	94,5	104,3	102,2
Макаронные изделия	95,2	97,7	99,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	95,2	98,9	101,5
Свежий картофель	93,7	94,1	96,0
Свежие овощи	104,0	123,3	107,2
Свежие фрукты	96,2	101,5	103,7
Чай	95,8	95,4	103,5
Алкогольные напитки	93,3	100,3	102,2
Табачные изделия	94,6	99,5	99,5
Ткани	99,4	97,5	100,4
Мужская, женская и детская одежда ²⁾	104,4	104,3	99,9
Изделия из меха	101,1	96,2	99,4
Чулочно-носочные изделия	100,8	100,0	98,8
Обувь ³⁾	100,7	99,3	99,3

Продолжение табл. 19.9

	2016	2017	2018 ¹⁾
Туалетное и хозяйственное мыло	99,7	99,1	99,0
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	101,3	100,7	102,0
Часы	99,8	96,3	99,2
Компьютеры	101,8	102,2	97,5
Мобильные телефоны	116,4	121,0	118,6
Аудиоаппаратура	98,9	98,8	101,1
Телевизоры	100,4	94,4	94,4
Игры и игрушки	101,0	102,8	101,4
Холодильники и морозильники	100,6	96,9	93,6
Стиральные машины	102,0	99,2	100,7
Велосипеды ⁴⁾	92,9	96,7	98,2
Автомобили легковые	100,7	97,4	97,4
Бензины автомобильные	101,3	103,3	101,8
Мебель ⁵⁾	101,4	105,3	93,3
Строительные материалы	101,3	99,1	100,4
Ювелирные изделия ⁶⁾	97,8	98,1	96,2
Лекарственные средства ⁷⁾	} 103,9	102,8	101,3
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ⁷⁾		99,5	97,6
Книги	99,7	122,0	100,1
Газеты и журналы	100,9	98,6	102,6

¹⁾ Оперативные данные.

В 2016 г. данные приведены по товарной позиции.

²⁾ Верхняя одежда.

³⁾ Обувь кожаная.

⁴⁾ Велосипеды и мотовелосипеды.

⁵⁾ Мебель бытовая.

⁶⁾ Ювелирные изделия из драгоценных металлов.

⁷⁾ Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары.

**19.10. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾**

(в процентах от качества отобранных образцов (проб) товаров
по каждой товарной группе)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2016		2017		2018	
	оте- чест- венных	импорт- ных	оте- чест- венных	импорт- ных	оте- чест- венных	импорт- ных
Продукты питания						
Мясо и птица	3,6	...	4,0	40,0	36,3	...
из них мясо птицы	0,1	...	0,9	...	32,1	...
Колбасные изделия	1,7	...	0,6	...	1,7	...
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	4,2	...	0,3	-	14,4	...
Консервы мясные и мясорастительные	0,0	...	-	...	-	...
Консервы и пресервы рыбные	0,0	...	0,0	-	0,1	...
Консервы плодовоовощные и ягодные	0,0	...	-	...	4,3	...
Изделия макаронные	0,5	...	-	...	-	...
Крупа	0,2	...	0,6	...	-	...
Мука	0,0	...	-	...	-	...
Изделия кондитерские	0,5	...	0,5	...	0,5	9,5
Хлебобулочные изделия	0,0	...	-	...	-	...
Масло животное	1,2	...	-	...	-	-
Масла растительные	0,0	...	-	...	0,9	...
Продукция маргариновая и майонезная	0,2	...	6,1	...	0,3	...
Сыры	0,0	...	0,7	3,5	0,0	...
Цельномолочная продукция	2,7	...	1,5	...	19,6	...
Алкогольные напитки и пиво						
Водка и ликероводочные изделия	0,1	0,0	0,9	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	0,0	8,2	0,1	-	-	-
Вина шампанские и игристые	-	...	0,4	-	-	-
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	-	...	0,1	-	-	-
Пиво	9,4	...	0,2	-	1,2	...
Непродовольственные товары						
Изделия парфюмерно-косметические	0,0	50,0	69,8	73,4
Средства моющие синтетические	-	...	-
Изделия швейные	0,0	...	3,3	37,3	5,0	-
Изделия трикотажные	75,0	...	4,9	5,0	-	...
Изделия чулочно-носочные	7,9	30,0	...	-
Обувь кожаная	0,0	...	-	-	-	72,1
Телевизоры

Продолжение табл. 19.10

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2016		2017		2018	
	оте- чест- венных	импорт- ных	оте- чест- венных	импорт- ных	оте- чест- венных	импорт- ных
Аппаратура видеозаписи и воспроизведения (видеомагнитофоны)
Видео и аудиокассеты с записью	0,0
Радиоприемные устройства
Стиральные машины
Холодильники
Мебель бытовая

¹⁾ По данным проверок Роспотребнадзора в организациях торговли.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

19.11. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2016	2017	2018
Оборот оптовой торговли - всего:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	92943,9	86978,4	88750,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105,5	90,2	95,8
в том числе оборот организаций оптовой торговли:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	79465,9	74185,0	72188,6
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	108,1	89,9	91,3

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

19.12. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2016	43434,5	98,7
2017	44860,4	99,8
2018 ¹⁾	45312,5	103,2

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

**19.13. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2016	2017	2018 ¹⁾
Все оказанные услуги	98,7	99,8	103,2
в том числе:			
бытовые	105,1	98,9	100,4
транспортные	67,4	96,0	109,7
почтовой связи, курьерские ²⁾		95,0	86,7
телекоммуникационные ²⁾	101,9	96,1	106,1
жилищные	126,8	105,9	93,1
коммунальные	106,7	102,9	103,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	103,1	105,9	69,9
культуры	112,6	110,6	103,2
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги ³⁾	101,7	113,0	108,7
физической культуры и спорта	150,3	91,3	130,3
медицинские	92,4	102,3	97,3
специализированных коллективных средств размещения ⁴⁾		99,5	101,2
из них санаторно-курортных организаций ⁵⁾	113,1	100,7	80,7
ветеринарные	101,8	102,5	100,7
юридические ⁶⁾	102,5	109,3	108,0
системы образования	103,3	99,7	106,7
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	... ⁷⁾	... ⁷⁾	... ⁷⁾
прочие платные услуги	... ⁷⁾	... ⁷⁾	... ⁷⁾

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ До 2017 г. – услуги связи.

³⁾ До 2017 г. – туристские услуги.

⁴⁾ Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

⁵⁾ До 2017 г. – санаторно-оздоровительные

⁶⁾ До 2017 г. – услуги правового характера.

⁷⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

19.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в процентах к итогу)

	2016	2017	2018 ¹⁾	
			процентов	млн. рублей
Все оказанные услуги	100	100	100	45312,5
в том числе:				
бытовые	14,0	14,0	12,2	6229,6
транспортные	12,2	11,8	12,1	5423,0
почтовой связи, курьерские ²⁾	17,3	0,5	0,6	207,6
телекоммуникационные ²⁾		16,8	16,8	7977,9
жилищные	5,4	5,7	5,0	2428,9
коммунальные	25,7	25,6	26,7	11490,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,3	2,1	0,8	539,6
культуры	1,6	1,7	2,0	714,2
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги ³⁾	2,5	2,8	1,8	1236,8
физической культуры и спорта	0,4	0,4	0,6	237,7
медицинские	4,3	4,6	4,7	2077,7
специализированных коллективных средств размещения ⁴⁾		1,7	1,0	793,5
из них санаторно-курортных организаций ⁵⁾	1,4	1,3	0,7	525,3
ветеринарные	0,3	0,3	0,4	158,3
юридические ⁶⁾	0,9	1,0	1,0	506,3
системы образования	6,7	6,7	8,7	2992,4
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,6	0,7	0,9	378,2
прочие платные услуги	4,4	3,6	4,7	1920,0

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ До 2017 г. – услуги связи.

³⁾ До 2017 г. – туристские услуги.

⁴⁾ Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

⁵⁾ До 2017 г. – санаторно-оздоровительные

⁶⁾ До 2017 г. – услуги правового характера.

19.15. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2016	6067,1	105,1
2017	6281,9	98,9
2018 ¹⁾	6229,6	100,4

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

19.16. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2016	2017	2018 ¹⁾
Все оказанные бытовые услуги	105,1	98,9	100,4
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	104,2	99,0	96,1
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	113,9	136,5	97,3
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	102,9	105,6	83,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	104,7	102,9	119,5
изготовление и ремонт мебели	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
химическая чистка и крашение	83,3	107,3	69,7
услуги прачечных	65,5		
ремонт и строительство жилья и других построек	104,4	102,7	101,7
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	103,0	68,7	121,2
услуги бань, душевых и саун	99,7	108,1	103,8
парикмахерские и косметические услуги	124,3	108,4	114,7
услуги по прокату	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
ритуальные услуги	96,1	100,7	90,6
прочие бытовые услуги	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

**19.17. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ВИДАМ**
(в процентах к итогу)

	2016	2017	2018 ¹⁾	
			процентов	млн. рублей
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	6229,6
в том числе:				
ремонт, окраска и пошив обуви	1,2	1,1	0,5	56,1
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,0	2,7	1,9	98,0
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	3,9	4,2	4,6	273,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	18,0	18,4	19,5	1243,6
изготовление и ремонт мебели	5,4	4,9	5,2	334,5
химическая чистка и крашение	1,0	1,2	0,3	46,6
услуги прачечных	0,1			
ремонт и строительство жилья и других построек	26,2	27,8	30,2	1788,9
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	5,0	3,3	5,7	314,8
услуги бань, душевых и саун	2,1	2,2	2,2	110,8
парикмахерские и косметические услуги	12,5	13,8	14,5	707,4
услуги по прокату	0,1	0,0	0,1	6,3
ритуальные услуги	18,6	19,1	14,2	1164,6
прочие бытовые услуги	3,9	1,3	1,0	84,9

¹⁾ Оперативные данные.