

23. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 года.

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, тарифов на грузовые перевозки. Эти индексы рассчитываются по данным регистрации цен и тарифов на товары (услуги)-представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Расчет осуществляется ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за уровнем цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на основе данных о потребительских расходах домашних хозяйств.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в потребительском секторе экономики.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители более чем в 10 тыс. базовых организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1100 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки продукции (услуг) в стоимостном выражении за базисный период.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и

сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

23.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Индекс потребительских цен	102,1	105,0	104,1
из них:			
продовольственные товары	100,1	105,4	104,9
непродовольственные товары	104,1	105,4	102,4
услуги	102,9	103,5	105,4
Индекс цен производителей промышленных товаров ¹⁾	92,9	104,2	98,8
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,1	93,1	107,5
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	104,0	108,3	101,0
из него индекс цен производителей на строительную продукцию	105,7	108,6	96,2
Индекс тарифов на грузовые перевозки	98,1	107,2	107,2

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

**23.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**
(в процентах)

	Все товары и услуги	из них		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	услуги
К предыдущему месяцу				
2017 г.				
Январь	100,5	100,5	100,5	100,5
Февраль	100,2	100,0	100,1	101,0
Март	100,0	100,1	100,2	99,8
Апрель	100,3	100,6	100,2	100,0
Май	100,0	99,9	99,8	100,4
Июнь	100,4	100,3	100,3	100,7
Июль	100,0	100,0	100,0	100,0
Август	99,8	98,5	101,1	100,4
Сентябрь	99,8	99,4	100,4	99,6
Октябрь	100,2	100,3	100,5	99,7
Ноябрь	100,1	99,5	100,5	100,5
Декабрь	100,8	101,1	100,7	100,3
2018 г.				
Январь	100,0	99,5	100,4	100,1
Февраль	100,4	100,8	100,1	100,1

Цены и тарифы

Продолжение табл. 23.2

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары ¹⁾	непродоволь- ственные товары	услуги
Март	100,7	101,0	100,6	100,2
Апрель	100,4	100,8	100,1	100,1
Май	100,2	99,7	100,9	100,2
Июнь	100,4	100,1	100,3	101,3
Июль	100,3	99,7	100,5	101,2
Август	99,8	99,7	100,3	99,4
Сентябрь	100,4	100,7	100,3	100,2
Октябрь	100,8	101,2	100,9	100,0
Ноябрь	100,6	100,8	100,8	99,9
Декабрь	100,9	101,4	100,3	100,7
2019				
Январь	101,0	101,2	100,8	100,9
Февраль	100,7	101,5	100,3	100,0
Март	100,4	100,8	100,1	100,2
Апрель	100,6	100,8	100,2	100,8
Май	100,4	100,2	100,1	101,1
Июнь	100,1	99,4	99,9	101,3
Июль	100,2	100,2	99,9	100,8
Август	100,0	99,8	100,2	100,1
Сентябрь	99,8	99,7	100,0	99,8
Октябрь	100,2	100,1	100,4	99,8
Ноябрь	100,5	100,9	100,4	100,0
Декабрь	100,2	100,3	99,9	100,5
К декабрю предыдущего года				
2017 г.				
Январь	100,5	100,5	100,5	100,5
Февраль	100,7	100,5	100,5	101,5
Март	100,8	100,6	100,7	101,2
Апрель	101,1	101,1	100,9	101,3
Май	101,0	101,1	100,6	101,7
Июнь	101,4	101,3	101,0	102,4
Июль	101,4	101,3	100,9	102,3
Август	101,2	99,8	102,0	102,7
Сентябрь	101,0	99,2	102,5	102,4
Октябрь	101,2	99,5	103,0	102,1
Ноябрь	101,3	99,0	103,5	102,6
Декабрь	102,1	100,1	104,1	102,9

Цены и тарифы

Продолжение табл. 23.2

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары ¹⁾	непродоволь- ственные товары	услуги
	2018 г.			
Январь	100,0	99,5	100,4	100,1
Февраль	100,3	100,3	100,5	100,2
Март	101,0	101,3	101,0	100,4
Апрель	101,4	102,1	101,1	100,5
Май	101,6	101,8	102,0	100,7
Июнь	102,1	101,9	102,3	102,0
Июль	102,4	101,6	102,8	103,2
Август	102,2	101,2	103,1	102,6
Сентябрь	102,6	101,9	103,4	102,8
Октябрь	103,5	103,2	104,3	102,8
Ноябрь	104,1	104,0	105,1	102,7
Декабрь	105,0	105,4	105,4	103,5
	2019 г.			
Январь	101,0	101,2	100,8	100,9
Февраль	101,7	102,7	101,2	100,9
Март	102,2	103,5	101,3	101,1
Апрель	102,7	104,3	101,5	102,0
Май	103,1	104,5	101,6	103,1
Июнь	103,2	103,9	101,5	104,4
Июль	103,4	104,1	101,4	105,2
Август	103,4	103,9	101,6	105,4
Сентябрь	103,2	103,5	101,6	105,2
Октябрь	103,4	103,7	102,1	105,0
Ноябрь	103,9	104,6	102,5	104,9
Декабрь	104,1	104,9	102,4	105,4

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

**23.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2017	2018	2019
Продовольственные товары	100,1	105,4	104,9
Мясо и птица	99,1	112,0	102,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	102,6	104,2	105,7
Консервы мясные	96,1	104,1	106,2
Рыбопродукты	101,6	100,2	109,1
Масло сливочное	106,6	106,3	108,9
Масло подсолнечное	88,3	98,5	101,1
Молоко и молочная продукция	101,8	104,3	105,4
Сыр	95,6	107,9	108,5
Яйца	91,3	118,7	96,1
Сахар-песок	75,7	127,5	83,1
Кондитерские изделия	102,5	102,1	105,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	102,9	106,0	108,1
Крупа и бобовые	78,2	93,7	123,6
Макаронные изделия	96,0	109,9	112,4
Алкогольные напитки	103,5	100,7	103,0

**23.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2017	2018	2019
Непродовольственные товары	104,1	105,4	102,4
Ткани хлопчатобумажные	100,7	102,9	100,8
Ткани шерстяные	105,0	100,5	105,8
Ткани шелковые	98,4	103,0	105,6
Одежда	104,1	102,2	100,6
Верхний трикотаж	104,8	102,1	101,8
Бельевой трикотаж	104,3	101,8	103,1
Чулочно-носочные изделия	103,1	103,6	104,2
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	107,6	105,8	99,7
Моющие и чистящие средства	103,8	104,5	107,4
Парфюмерно-косметические товары	98,2	105,9	98,7
Галантерея	104,9	101,4	103,6
Табачные изделия	112,3	115,0	113,2
Телерадиотовары	95,5	107,5	91,0
Электротовары и другие бытовые приборы	98,1	100,6	97,2
Строительные материалы	106,0	105,4	101,5
Мебель	99,5	100,7	100,8
Часы	105,3	100,6	105,5
Ювелирные изделия	99,8	112,4	98,7
Бензин автомобильный	104,7	107,5	104,4

**23.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2017	2018	2019
Услуги	102,9	103,5	105,4
Бытовые услуги	102,8	101,3	107,2
Услуги пассажирского транспорта	104,1	101,5	109,3
Услуги связи	107,0	104,3	104,7
Жилищно-коммунальные услуги	101,3	103,5	105,9
жилищные	101,2	101,9	106,0
коммунальные	101,2	104,2	105,8
Услуги дошкольного воспитания	101,3	104,6	102,6
Услуги организаций культуры	101,7	100,2	107,3
Экскурсионные услуги	101,4	107,1	101,1
Санаторно-оздоровительные услуги	94,2	116,5	106,0
Медицинские услуги	107,7	105,5	104,2
Услуги физической культуры и спорта	101,5	102,5	106,4
Услуги правового характера	104,8	104,5	126,8

**23.6. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(на конец года; рублей за килограмм)

	2017	2018	2019
Говядина (кроме бескостного мяса)	276,73	298,07	328,73
Свинина (кроме бескостного мяса)	239,76	265,03	256,28
Куры охлажденные и мороженые	156,23	190,78	187,61
Колбаса вареная	315,90	308,43	368,29
Консервы мясные, 350 г	103,32	109,37	120,06
Рыба мороженая неразделанная	98,13	96,91	115,18
Рыба соленая, маринованная, копченая	411,45	437,75	413,85
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	88,73	87,30	92,88
Масло сливочное	550,11	660,10	714,56
Масло подсолнечное	96,03	94,05	94,86
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л	59,70	63,03	64,72
Сыры сычужные твердые и мягкие	374,41	603,71	668,46
Яйца куриные, за 10 шт.	64,91	77,48	75,64
Сахар-песок	42,20	52,79	44,04
Чай черный байховый	505,14	526,77	553,86
Мука пшеничная	26,70	28,29	33,86

Продолжение табл. 23.6

	2017	2018	2019
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	65,31	70,79	75,86
Рис шлифованный	54,41	58,44	73,48
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,40	61,47	69,88
Картофель	21,15	21,07	24,75
Капуста белокочанная свежая	14,60	17,60	23,83
Лук репчатый	24,39	23,83	30,62
Морковь	28,64	40,40	40,44
Яблоки	108,06	115,55	123,82
Водка крепостью 40% об. спирта и выше, за л	639,17	676,36	688,70
Коньяк ординарный отечественный, за л	1145,29	1221,06	1175,19
Вино игристое отечественное, за л	325,18	318,91	361,08
Пиво отечественное, за л	117,24	123,24	125,77

**23.7. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ¹⁾**
(на конец года; в процентах)

	2017	2018	2019
Говядина (кроме бескостного мяса)	100	100	100
Рыба мороженая неразделанная	35,5	32,5	35,0
Масло сливочное	198,8	221,5	217,4
Масло подсолнечное	34,7	31,6	28,9
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5% - 3,2% жирности	21,6	21,1	19,7
Яйца куриные	23,5	26,0	23,0
Сахар-песок	15,3	17,7	13,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	23,6	23,8	23,1
Рис шлифованный	19,7	19,6	22,4
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	19,3	20,6	21,3
Картофель	7,7	7,1	7,5
Капуста белокочанная свежая	5,3	5,9	7,3
Лук репчатый	8,8	8,0	9,3
Морковь	10,4	13,6	12,3
Яблоки	39,1	38,8	37,7
Водка крепостью 40% об. спирта и выше	231,0	226,9	209,5

¹⁾ Цены за килограмм, литр, 10 штук.

23.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за штуку)

	2017	2018	2019
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником	17339,04	17530,97	16682,76
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	11233,97	11390,76	10809,91
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	8242,41	8434,05	8826,59
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	1458,26	1485,02	1504,82
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	2728,52	2808,17	2904,22
Джемпер мужской	1815,55	1790,82	1739,39
Носки мужские, за пару	73,91	76,55	77,77
Колготки женские эластичные ¹⁾ , шт	168,85	204,25	230,90
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	4231,26	4492,74	4440,95
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	8355,46	8804,93	8089,85
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, за пару	3533,94	3844,06	3926,80
Телевизор цветного изображения	20640,73	22917,59	20838,54

¹⁾ До 2018 г. – колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN, шт.

23.9. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2017	2018	2019
Проезд в городском автобусе ¹⁾ , за поездку	18,61	20,54	20,60
Проезд в трамвае, за поездку	15,00	15,00	15,00
Проезд в купейном выгоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	339,63	326,74	338,56
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	413,92	414,59	440,41
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	24,87	24,8	24,71
Водоснабжение холодное, за м ³	17,96	19,64	21,95
Водоснабжение горячее, за м ³	112,01	116,71	120,30
Водоотведение, за м ³	28,25	30,40	34,79
Отопление, Гкал	1761,28	1853,29	1858,84
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, за 100 кВт·ч	275,20	275,20	282,80
Посещение детского ясли – сада, за день	121,06	125,31	128,38

¹⁾ До 2018 г. – проезд в городском муниципальном автобусе.

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

23.10. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Индексы цен на рынках жилья, в процентах на конец IV квартала к IV кварталу предыдущего года	100,9	100,7	111,1	107,4	109,0	116,5
Средняя цена за один квадратный метр общей площади (на конец года), рублей	39453	40321	46275	42621	44888	52926

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

23.11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Производство промышленных товаров	92,9	104,2	98,8
Добыча полезных ископаемых	128,6	99,0	95,8
добыча угля	99,9	107,0	101,8
добыча прочих полезных ископаемых	97,1	108,4	103,0
Обрабатывающие производства	83,6	110,2	101,0
производство пищевых продуктов	99,1	102,9	104,0
производство напитков	100,5	100,0	106,4
производство табачных изделий	-	-	-
производство текстильных изделий	-	105,0	109,2
производство одежды	111,3	96,4	100,4
производство кожи и изделий из кожи	116,7	131,3	117,1
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	100,7	96,5	101,4
производство бумаги и бумажных изделий	106,7	137,9	82,6
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	100,0	101,8	100,0
производство химических веществ и химических продуктов	104,9	100,0	121,1
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	-	-	-
производство резиновых и пластмассовых изделий	100,0	100,0	100,0
производство прочей неметаллической минеральной продукции	109,8	101,3	102,8
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	93,9	90,0	99,5
производство металлургическое	94,9	106,0	116,1
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	121,6	106,8	110,2

	2017	2018	2019
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	-	-	-
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	-	-	-
производство прочих транспортных средств и оборудования	73,1	112,0	102,0
производство мебели	97,0	101,4	106,6
производство прочих готовых изделий	-	-	-
ремонт и монтаж машин и оборудования	-	-	-
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	95,3	100,9	97,3
из них производство, передача и распределение электроэнергии	92,3	102,0	93,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	107,5	111,9	112,8

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**23.12. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРИОБРЕТЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫХ
ВИДОВ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Индексы цен			
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого			
производителей	100,0	100,0	100,0
приобретения	102,5	103,6	99,6
Уголь бурый рядовой (лигнит)			
производителей	99,9	107,5	103,4
приобретения	121,2	107,9	111,9
Бензин автомобильный			
производителей	-	-	-
приобретения	105,4	108,8	105,1
Топливо дизельное			
производителей	-	-	-
приобретения	119,5	135,6	110,8
Мазут топочный			
производителей	-	-	-
приобретения	100,8	155,9	88,5
Электроэнергия ¹⁾			
производителей	92,3	102,0	93,5
приобретения	75,6	120,2	112,9
Пар и горячая вода			
производителей	102,9	98,6	106,2
приобретения	102,9	98,4	102,8

¹⁾ Электроэнергия собственного производства.

**23.13. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2017	2018	2019
Сельское хозяйство	103,1	93,1	107,5
Растениеводство	100,0	101,9	100,7
Зерновые и зернобобовые культуры	100,0	101,6	100,6
пшеница	100,0	102,2	100,3
гречиха	104,4
ячмень	100,0	95,6	100,0
овес	98,9	94,5	101,3
Картофель	96,2	86,6	110,3
Овощи	103,0	118,3	97,2
капуста всех сортов	112,8	103,4	95,1
морковь столовая	84,2	110,5	116,8
свекла столовая	90,3	137,5	95,0
Животноводство	103,2	93,0	107,3
Скот и птица (в живом весе)	104,9	91,0	108,1
крупный рогатый скот	113,3	93,2	104,4
овцы и козы	106,8	...	99,4
свиньи	104,8	91,0	108,3
Молоко сырое крупного рогатого скота	98,9	107,3	101,1
Яйца куриные в скорлупе свежие	91,9	105,5	104,8

**23.14. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2017	2018	2019
Зерновые и зернобобовые культуры	11344	9998	8752
пшеница	10499	10000	8749
гречиха	24839
ячмень	...	8801	...
овес	11790	9655	8837
Картофель	9795	10434	10095
Овощи	9736	8925	10377
капуста всех сортов	7369	7342	9919
морковь столовая	10514	9759	10547
свекла столовая	11754	11730	11178
Скот и птица (в живом весе)	148521	111747	114869
крупный рогатый скот	97731	100493	114327
овцы и козы	114682	...	86547
свиньи	167653	125456	118991
Молоко сырое крупного рогатого скота	20937	22424	22613
Яйца куриные в скорлупе свежие, за 1000 штук	5256	5154	5730

**23.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ)
ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	104,0	108,3	101,0
в том числе:			
индекс цен производителей на строительную продукцию	105,7	108,6	96,2
индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения	101,1	108,9	107,2
индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	101,7	100,9	104,5

23.16. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Грузовой транспорт	98,1	107,2	107,2
в том числе автомобильный	98,1	107,2	107,2