

18. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг.

Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 года) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (по методологии, утвержденной приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 643).

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи, оптовой торговли, объема платных услуг характеризует индекс физического объема, исчисленный путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

**18.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾**
(на конец года, единиц)

	2021	2022	2023
Организации торговли оптовой и розничной; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов	3204	3218	3124
в том числе:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	277	282	292
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1434	1464	1455
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1493	1472	1377
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, тысяч	7,3	7,8	8,6

¹⁾ По данным государственной регистрации.

**18.2. ОБОРОТ И СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

	Оборот организаций, млн рублей			Среднесписочная численность работников, человек		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	9427,4	10468,4	14775,1	1200	1227	1043
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	71010,3	76591,1	89532,8	5800	5018	4917
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	69677,8	81110,8	87009,4	10080	9387	8843

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

18.3. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли - всего, млн рублей	219448,7	241760,5	269578,4
в том числе:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	219314,4	241647,1	269497,4
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	134,2	113,3	81,0

Продолжение табл. 18.3

	2021	2022	2023
Из общего объема оборота розничной торговли, млн рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	117682,8	134241,5	141758,8
непродовольственные товары	101765,9	107519,0	127819,6
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)			
всего, млн рублей	7724,1	8127,0	9129,0
в днях торговли	44	43	40

¹⁾ Стоимостные показатели приведены в фактически действовавших ценах.

18.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в процентах к предыдущему году)

	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли - всего	102,9	94,4	105,8
из него:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей осуществлявших деятельность вне рынка	102,9	94,4	105,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	99,1	72,3	67,8
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,5	98,8	101,1
непродовольственные товары	103,5	89,3	111,7

18.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в фактически действовавших ценах)

	2021	2022	2023
	Миллионов рублей		
Оборот розничной торговли - всего	219448,7	241760,5	269578,4
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	1237,3	1233,3	1021,0
частная	210831,5	236115,4	264877,7
потребительской кооперации	866,3	830,7	829,6
другие формы собственности	6513,6	3581,1	2850,1

	2021	2022	2023
	В процентах к итогу		
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,6	0,5	0,4
частная	96,1	97,7	98,3
потребительской кооперации	0,4	0,3	0,3
другие формы собственности	2,9	1,5	1,1

18.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2021	2022	2023 ¹⁾
Все товары	100	100	100
Мясо животных	4,2	3,4	3,0
Мясо домашней птицы	1,4	1,5	1,4
Продукты из мяса и мяса птицы	3,1	3,0	2,5
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,5	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	1,9	1,5
Животные масла и жиры	0,7	0,6	0,4
Растительные масла	0,8	0,8	0,6
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,3	3,5	5,0
из них:			
молоко питьевое	0,9	0,6	0,8
сыры жирные	0,7	0,9	0,9
Яйца	1,0	1,0	0,7
Сахар	0,8	1,0	0,7
Кондитерские изделия	4,7	4,9	3,9
Мука	0,9	1,0	0,8
Крупа	0,8	0,9	0,8
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,1	2,3
Свежий картофель	0,5	0,4	0,3
Свежие овощи	0,8	1,1	1,1
Свежие фрукты	2,2	2,3	1,9
Чай	0,8	0,8	0,6
Алкогольные напитки	7,1	5,6	5,6
Табачные изделия	4,01	3,8	4,8
Ткани	0,1	0,1	0,0

Продолжение табл. 18.6

	2021	2022	2023 ¹⁾
Мужская, женская и детская одежда	5,3	5,0	3,9
Изделия из меха	0,7	0,3	0,3
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,4
Обувь	2,7	2,7	2,1
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1,0	1,0	0,6
Часы	0,1	0,1	0,1
Компьютеры	0,7	0,9	1,1
Мобильные телефоны	1,4	1,4	1,1
Аудиоаппаратура	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,5	0,4	0,4
Игры и игрушки	0,5	0,5	0,4
Холодильники и морозильники	0,4	0,5	0,3
Стиральные машины	0,3	0,2	0,3
Велосипеды	0,1	0,0	0,0
Автомобили легковые	2,6	2,3	2,1
Бензины автомобильные	4,9	4,6	4,6
Мебель	0,7	0,6	0,6
Строительные материалы	2,0	2,3	1,5
Ювелирные изделия	0,5	0,5	0,5
Лекарственные средства	1,9	2,0	2,2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	0,4	0,5	0,5
Книги	0,0	0,0	0,0
Газеты и журналы	0,7	0,5	0,8

¹⁾ Предварительные данные.

18.7. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ (на 1 января)

Годы	Число розничных рынков, единиц	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на один рынок, мест
2022	2	90	45
2023	2	86	43
2024	2	86	46

18.8. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на одну ярмарку, мест
2021	55	876	16
2022	106	2074	20
2023	106	1831	17

18.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2021	2022	2023 ¹⁾
Все товары	102,9	94,4	105,8
Мясо животных	100,8	80,5	106,1
Мясо домашней птицы	102,2	99,5	111,4
Продукты из мяса и мяса птицы	106,6	94,6	130,0
Консервы из мяса и мяса птицы	103,7	118,4	113,4
Рыба, ракообразные и моллюски	102,6	89,9	92,4
Животные масла и жиры	103,6	82,1	98,0
Растительные масла	99,6	98,5	105,7
Маргариновая продукция	101,5	87,0	102,5
Молочные продукты	103,3	98,5	123,4
из них:			
молоко питьевое	100,3	82,3	109,2
сыры жирные	102,4	89,5	188,6
Яйца	103,9	108,9	92,6
Сахар	101,2	97,8	104,9
Кондитерские изделия	103,2	92,4	102,1
Мука	100,8	100,1	116,3
Крупа	101,1	103,6	125,1
Макаронные изделия	99,4	84,8	119,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,2	97,8	102,6
Свежий картофель	98,2	90,6	133,2
Свежие овощи	101,8	129,1	119,4

	2021	2022	2023 ¹⁾
Свежие фрукты	99,2	108,6	113,1
Чай	101,3	89,0	101,5
Алкогольные напитки	102,3	80,1	115,1
Табачные изделия	99,4	90,8	160,5
Ткани	103,0	61,4	100,2
Мужская, женская и детская одежда	102,6	94,7	101,3
Изделия из меха	96,7	47,8	77,0
Чулочно-носочные изделия	102,2	96,4	95,7
Обувь	103,3	99,2	107,7
Туалетное и хозяйственное мыло	101,4	72,9	68,6
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	99,9	81,1	80,9
Часы	196,4	87,9	92,4
Компьютеры	99,3	112,3	167,0
Мобильные телефоны	109,8	96,8	99,9
Аудиоаппаратура	111,3	124,5	151,4
Телевизоры	95,8	78,9	125,4
Игры и игрушки	100,9	96,9	96,1
Холодильники и морозильники	106,4	89,5	87,5
Стиральные машины	102,0	68,3	173,4
Велосипеды	89,9	47,4	115,6
Автомобили легковые	103,0	73,0	107,8
Бензины автомобильные	104,4	98,4	118,9
Мебель	101,2	92,0	101,0
Строительные материалы	99,7	108,3	110,2
Ювелирные изделия	99,0	95,8	97,1
Лекарственные средств	101,4	100,2	132,2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	105,1	127,2	135,9
Книги	101,5	88,4	91,0
Газеты и журналы	102,2	64,3	96,1

¹⁾ Предварительные данные.

**18.10. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾ В 2023 ГОДУ**
(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров
по каждой товарной группе)

	Изъято товаров из оборота				
	всего	из них по причине			
		недостов- ерного деклариро- вания соответствия продукции и нарушения технических регламентов	фальсифи- кации продукции	контра- фактной продукции	нарушения порядка маркировки продукции, подлежащей обязатель- ному подтвержде- нию соответствия
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	0,7	0,7	-	-	-
из них:					
мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	2,7	2,7	-	-	-
Изделия колбасные	-	-	-	-	-
Консервы мясные	-	-	-	-	-
Рыба и продукты рыбные переработанные	-	-	-	-	-
Консервы и пресервы рыбные	100,0	-	100,0	-	-
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	-	-	-
Молоко, кроме сырого	40,1	0,2	39,9	-	-
Вина виноградные	-	-	-	-	-
Пиво	-	-	-	-	-
Изделия табачные	0,1	-	-	-	0,1

¹⁾ По данным проверок Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия в организациях торговли.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

18.11. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2021	2022	2023
Оборот оптовой торговли - всего:			
млн рублей (в фактически действовавших ценах)	117693,3	134077,1	169495,8
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	119,4	100,9	120,1
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:			
млн рублей (в фактически действовавших ценах)	94258,9	104268,9	121548,6
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	116,6	97,9	110,7

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

18.12. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2021	47933,7	104,8
2022	54177,3	103,7
2023 ¹⁾	62070,3	104,9

¹⁾ Предварительные данные.

**18.13. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2021	2022	2023 ¹⁾
Все оказанные услуги	104,8	103,7	104,9
из них:			
бытовые	104,9	102,9	102,6
транспортные	146,7	96,3	110,6
почтовой связи, курьерские	90,7	141,1	93,6
из них услуги курьерской доставки	х	в 3,4 р.	в 2,1 р.
телекоммуникационные	100,2	101,6	104,7
жилищные	92,4	101,5	104,6
коммунальные	95,8	101,2	105,5
культуры	120,4	117,2	132,8
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	102,1	100,1	97,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	118,5	154,6	97,1
физической культуры и спорта	167,1	116,5	111,7
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	х	-	100,1
медицинские	95,4	109,7	97,2
специализированных коллективных средств размещения	118,9	132,0	106,0
из них санаторно-курортных организаций	96,0	119,8	96,3
ветеринарные	96,5	100,2	93,2
юридические	124,7	108,3	100,3
системы образования	102,8	108,5	103,4
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	94,8	108,4	98,7
прочие платные услуги	93,8	88,3	120,4
из них электронные и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	х	в 2,5 р.	144,5

¹⁾ Предварительные данные.

18.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в процентах к итогу)

	2021	2022	2023 ¹⁾	
			процентов	млн рублей
Все оказанные услуги	100	100	100	62070,3
в том числе:				
бытовые	17,0	17,7	17,3	10724,4
транспортные	13,6	13,3	15,1	9366,6
почтовой связи, курьерские	0,3	0,5	0,4	269,1
из них услуги курьерской доставки	х	0,0	0,0	3,1
телекоммуникационные	16,2	15,2	14,1	8731,0
жилищные	4,6	4,4	4,1	2570,3
коммунальные	22,5	20,9	21,1	13122,0
культуры	1,3	1,4	1,7	1042,9
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	2,3	2,4	2,4	1478,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,8	2,5	2,3	1431,8
физической культуры и спорта	0,5	0,5	0,5	305,6
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	х	0,0	0,0	13,4
медицинские	7,1	7,7	7,5	4631,8
специализированных коллективных средств размещения	1,7	2,3	2,3	1447,3
из них санаторно-курортных организаций	1,2	1,4	1,3	818,7
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	191,9
юридические	1,2	1,2	1,2	727,8
системы образования	6,4	6,8	6,5	4052,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,8	0,9	0,8	525,0
прочие платные услуги	2,4	2,0	2,3	1451,3
из них электронные услуги и сервисы в области информационных технологий	х	0,1	0,1	55,9

¹⁾ Предварительные данные.

18.15. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2021	8133,1	104,9
2022	9576,1	102,9
2023 ¹⁾	10724,4	102,6

¹⁾ Предварительные данные.

18.16. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2021	2022	2023 ¹⁾
Все оказанные бытовые услуги	107,1	102,9	102,6
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	104,2	98,8	115,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	103,0	98,3	100,0
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	107,9	110,3	131,0
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	116,5	105,0	101,2
изготовление и ремонт мебели	101,4	101,4	101,4
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	101,0	158,3	100,5
ремонт и строительство жилья и других построек	101,8	105,0	106,7
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	85,8	99,0	95,2
услуги бань, душевых и саун	102,6	104,4	100,4
парикмахерские и косметические услуги	113,3	100,2	100,0
услуги по аренде, лизингу и прокату	102,9	в 9,3 р.	100,8
ритуальные услуги	93,3	92,3	94,7
прочие бытовые услуги	109,5	102,8	99,7

¹⁾ Предварительные данные.

18.17. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в процентах к итогу)

	2021	2022	2023 ¹⁾	
			процентов	млн рублей
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	10724,4
в том числе:				
ремонт, окраска и пошив обуви	0,8	0,8	0,9	92,0
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,1	2,1	2,0	219,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	2,9	2,9	3,5	376,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	24,7	26,1	26,5	2844,3
изготовление и ремонт мебели	3,6	3,6	3,4	363,7
химическая чистка и крашение, услуги прачечные	0,6	1,0	1,0	104,6
ремонт и строительство жилья и других построек	30,9	31,5	31,7	3401,3
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	2,1	2,1	2,0	211,8
услуги бань, душевых и саун	2,1	2,0	2,1	220,1
парикмахерские и косметические услуги	13,1	12,5	12,5	1344,4
услуги по аренде, лизингу и прокату	0,1	0,6	0,7	72,3
ритуальные услуги	16,1	14,0	12,9	1382,0
прочие бытовые услуги	0,9	0,8	0,9	91,9

¹⁾ Предварительные данные.