

## 23. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 года.

**Система индексов цен**, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, тарифов на грузовые перевозки. Эти индексы рассчитываются по данным регистрации цен и тарифов на товары (услуги)-представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

**Индекс потребительских цен** характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Расчет осуществляется ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за уровнем цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на основе данных о потребительских расходах домашних хозяйств.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции в Российской Федерации.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители более чем в 10 тыс. базовых организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1200 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки продукции (услуг) в стоимостном выражении за базисный период.

**Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров** рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения.

Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** исчисляется на основе данных об изменении цен производителей этого оборудования, транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

**Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

### 23.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
Индекс потребительских цен	109,4	112,6	108,9
из них:			
продовольственные товары	111,0	110,7	109,0
непродовольственные товары	110,3	115,1	109,6
услуги	105,1	111,2	107,6
Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>1)</sup>	106,2	104,2	110,0
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	104,8	98,9	109,4
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	104,0	122,9	115,7
из него индекс цен производителей на строительную продукцию	103,5	121,5	116,5
Индекс тарифов на грузовые перевозки	103,3	104,9	114,1

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

### УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

### 23.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)

НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

(в процентах)

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары <sup>1)</sup>	непродоволь- ственные товары	услуги
<b>К предыдущему месяцу</b>				
<b>2021</b>				
Январь	100,6	100,7	101,1	99,4
Февраль	100,6	101,2	100,1	100,2
Март	100,6	100,4	100,9	100,4
Апрель	101,1	101,6	100,7	100,8
Май	100,8	101,3	100,5	100,2
Июнь	100,8	100,3	100,8	101,8
Июль	100,5	100,2	100,8	100,7
Август	100,4	99,4	100,7	101,8
Сентябрь	100,6	100,8	100,9	99,5
Октябрь	101,1	101,6	101,3	99,5
Ноябрь	101,2	101,7	101,1	100,6
Декабрь	100,9	101,3	100,8	100,1
<b>2022</b>				
Январь	101,5	102,1	101,3	100,8
Февраль	101,3	102,0	101,4	99,7

**Цены и тарифы**

Продолжение табл. 23.2

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары <sup>1)</sup>	непродоволь- ственные товары	услуги
Март	108,9	107,4	113,2	103,2
Апрель	100,7	101,5	99,6	101,6
Май	99,8	99,8	99,6	100,2
Июнь	99,4	99,6	98,4	101,2
Июль	100,0	99,3	99,9	101,8
Август	99,1	97,8	100,3	99,3
Сентябрь	100,5	100,5	100,8	99,7
Октябрь	100,3	100,2	100,5	100,2
Ноябрь	100,0	100,0	99,8	100,2
Декабрь	100,9	100,4	100,3	103,1
	<b>2023</b>			
Январь	100,9	101,3	100,5	100,8
Февраль	100,2	100,3	100,4	99,9
Март	100,4	100,4	100,2	100,9
Апрель	100,8	100,2	100,5	102,4
Май	99,7	99,7	100,0	99,1
Июнь	100,1	100,1	100,6	99,0
Июль	101,5	100,7	100,8	104,4
Август	100,3	99,9	101,8	98,5
Сентябрь	101,7	101,9	102,3	100,5
Октябрь	101,3	101,9	101,2	100,4
Ноябрь	101,3	101,3	100,4	102,7
Декабрь	100,3	101,0	100,4	98,9
	<b>К декабрю предыдущего года</b>			
	<b>2021</b>			
Январь	100,6	100,7	101,1	99,4
Февраль	101,1	101,9	101,2	99,5
Март	101,7	102,4	102,1	99,9
Апрель	102,8	104,0	102,8	100,7
Май	103,6	105,3	103,3	100,9
Июнь	104,5	105,7	104,2	102,7
Июль	105,0	105,8	105,1	103,5
Август	105,5	105,2	105,8	105,3
Сентябрь	106,0	106,0	106,8	104,8
Октябрь	107,2	107,7	108,2	104,3
Ноябрь	108,5	109,6	109,3	105,0
Декабрь	109,4	111,0	110,3	105,1

## Цены и тарифы

Продолжение табл. 23.2

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары <sup>1)</sup>	непродоволь- ственные товары	услуги
	<b>2022</b>			
Январь	101,5	102,1	101,3	100,8
Февраль	102,8	104,1	102,7	100,5
Март	111,9	111,8	116,2	103,7
Апрель	112,7	113,5	115,8	105,4
Май	112,5	113,2	115,3	105,6
Июнь	111,8	112,8	113,5	106,8
Июль	111,9	112,0	113,3	108,7
Август	110,8	109,6	113,6	107,8
Сентябрь	111,4	110,1	114,5	107,5
Октябрь	111,7	110,3	115,0	107,7
Ноябрь	111,6	110,3	114,8	107,9
Декабрь	112,6	110,7	115,1	111,2
	<b>2023</b>			
Январь	100,9	101,3	100,5	100,8
Февраль	101,1	101,6	100,9	100,7
Март	101,6	102,0	101,1	101,6
Апрель	102,4	102,2	101,7	104,1
Май	102,1	101,9	101,7	103,1
Июнь	102,2	102,0	102,3	102,1
Июль	103,7	102,7	103,1	106,6
Август	104,0	102,6	105,0	105,0
Сентябрь	105,8	104,6	107,4	105,5
Октябрь	107,2	106,6	108,7	105,9
Ноябрь	108,6	108,0	109,1	108,8
Декабрь	108,9	109,0	109,6	107,6

<sup>1)</sup> Включая алкогольные напитки.

**23.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
<b>Продовольственные товары</b>	<b>111,0</b>	<b>110,7</b>	<b>108,9</b>
Мясо и птица	111,9	105,6	117,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111,7	109,2	103,8
Консервы мясные	104,2	124,2	97,5
Рыбопродукты	107,9	117,5	109,7
Масло сливочное	111,8	109,0	106,9
Масло подсолнечное	114,4	104,6	97,0
Молоко и молочная продукция	113,2	115,8	103,1
Сыр	109,8	114,9	99,8
Яйца	117,8	97,7	147,5
Сахар-песок	109,7	128,7	111,4
Кондитерские изделия	112,7	120,8	105,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	110,0	111,3	110,2
Крупа и бобовые	117,2	120,2	96,8
Макаронные изделия	102,7	123,0	98,5
Алкогольные напитки	102,7	104,2	100,3

**23.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>110,3</b>	<b>115,1</b>	<b>109,6</b>
Ткани хлопчатобумажные	108,6	129,1	103,7
Ткани шерстяные	100,3	108,6	105,7
Ткани шелковые	101,7	107,0	103,8
Одежда	103,5	112,6	109,1
Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа	103,6	111,8	107,2
Бельевой трикотаж	107,1	121,1	111,8
Чулочно-носочные изделия	105,5	115,0	108,1
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	99,9	112,4	105,0
Моющие и чистящие средства	108,7	135,9	98,0
Парфюмерно-косметические товары	106,2	132,2	104,8
Галантерея	103,6	112,3	106,1
Табачные изделия	114,3	113,8	106,8
Телерадиотовары	118,9	96,3	101,3
Электротовары и другие бытовые приборы	105,6	114,9	104,8
Строительные материалы	122,7	104,3	109,7
Мебель	111,2	112,7	110,4
Часы	103,5	118,6	116,4
Ювелирные изделия	105,5	119,4	130,8
Бензин автомобильный	109,3	101,7	106,7

**23.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
<b>Услуги</b>	<b>105,1</b>	<b>111,2</b>	<b>107,6</b>
Бытовые	108,2	112,3	113,3
Пассажирского транспорта	111,8	116,8	117,9
Связи	98,9	105,5	103,6 <sup>1)</sup>
Жилищно-коммунальные (включая аренду квартир)	103,2	110,0	102,0
жилищные	102,8	105,2	105,8
коммунальные	103,4	113,0	100,0
Дошкольного воспитания	102,9	105,2	104,9
Организаций культуры	107,2	100,9	104,0
Экскурсионные	100,0	153,5	120,7
Санаторно-оздоровительные	107,0	116,8	105,4
Медицинские	107,7	111,5	114,4
Физической культуры и спорта	104,8	103,9	108,8
Правового характера	109,0	103,7	121,2

<sup>1)</sup> Услуги телекоммуникационные

**23.6. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(на конец года; рублей за килограмм)

	2021	2022	2023
Говядина (кроме бескостного мяса)	373,77	423,56	475,58
Свинина (кроме бескостного мяса)	286,49	278,04	307,89
Куры охлажденные и мороженые	236,27	240,98	308,06
Колбаса вареная	425,52	468,29	469,39
Консервы мясные	136,12	481,90 <sup>1)</sup>	487,73
Рыба мороженая неразделанная	128,42	148,38	178,34
Рыба соленая, маринованная, копченая	493,56	480,91	581,97
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	156,59	550,28 <sup>1)</sup>	605,37
Масло сливочное	852,93	945,18	1017,81
Масло подсолнечное, за л	150,64	149,14	145,37
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л	71,93	82,32	87,60
Сыры сычужные твердые и мягкие	749,87	865,18	857,48 <sup>2)</sup>
Яйца куриные, за 10 шт.	101,23	98,88	147,72
Сахар-песок	67,09	86,55	96,48
Чай черный байховый	564,00	770,44	795,88
Мука пшеничная	41,62	48,74	48,89



	2021	2022	2023
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	90,46	85,37	94,43 <sup>3)</sup>
Рис шлифованный	87,96	128,24	136,57
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	89,49	106,45	106,35
Картофель	47,72	28,24	33,65
Капуста белокочанная свежая	61,56	25,38	31,27
Лук репчатый	41,23	34,46	42,01
Морковь	77,97	58,50	68,58
Яблоки	151,56	142,51	173,44
Водка крепостью 40% об. спирта и выше, за л	673,72	714,19	721,14 <sup>4)</sup>
Коньяк ординарный отечественный, за л	1311,49	1418,80	1303,65
Вино игристое отечественное, за л	390,95	427,18	425,17
Пиво отечественное, за л	145,33	177,89	182,45 <sup>5)</sup>

<sup>1)</sup> С 2022 г. цена за кг.

<sup>2)</sup> Сыры твердые, полутвердые и мягкие.

<sup>3)</sup> Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов.

<sup>4)</sup> Водка.

<sup>5)</sup> Пиво.

### 23.7. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ (на конец года; рублей за штуку)

	2021	2022	2023
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником	16280,81	15072,62	15650,79 <sup>1)</sup>
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	11569,30	12903,53	12858,91
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	9451,21	10415,04	10888,15
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	1557,31	1718,68	1980,66
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	2908,77	3029,51	2963,10
Джемпер мужской	1959,31	2058,92	2106,82
Носки мужские, за пару	85,57	112,64	117,68
Колготки женские эластичные, шт	243,44	252,38	280,91
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	4452,31	4741,12	5067,78
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	7430,11	8455,90	9209,05
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, за пару	4032,67 <sup>2)</sup>	3782,75	4410,84
Телевизор	25954,97 <sup>3)</sup>	24780,48	26434,45

<sup>1)</sup> Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей.

<sup>2)</sup> В 2021 г. туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи.

<sup>3)</sup> В 2021 г. телевизор цветного изображения.

**23.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**  
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2021	2022	2023
Проезд в городском автобусе, за поездку	25,19	26,08	31,07
Проезд в трамвае, за поездку	18,00	20,00	25,00
Проезд в купейном выгоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	290,75	304,38	274,80
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	450,61	496,28	516,39
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м <sup>2</sup> общей площади	25,36	25,64	26,70
Водоснабжение холодное, за м <sup>3</sup>	23,90	27,03	27,03
Водоснабжение горячее, за м <sup>3</sup>	132,76	149,34	149,47
Водоотведение, за м <sup>3</sup>	37,10	42,43	42,32
Отопление, Гкал	2043,51	2301,87	2303,58
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, за 100 кВт·ч	305,90	346,40	346,40
Посещение детского ясли – сада, за день	145,73	151,74	161,43

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**

**23.9. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ  
РЫНКАХ ЖИЛЬЯ**

(на конец года; в процентах к концу предыдущего года)

	2021	2022	2023
<b>Первичный рынок жилья</b>			
Все квартиры	138,8	103,6	107,5
в том числе:			
квартиры среднего качества ( типовые)	144,0	99,5	113,1
квартиры улучшенного качества	130,2	110,0	102,8
<b>Вторичный рынок жилья</b>			
Все квартиры	120,6	110,1	115,9
в том числе:			
квартиры низкого качества	102,6	128,8	115,7
квартиры среднего качества ( типовые)	125,0	107,6	115,5
квартиры улучшенного качества	120,5	112,4	116,5

**23.10. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ  
РЫНКАХ ЖИЛЬЯ<sup>1)</sup>**

(на конец года; рублей за один квадратный метр общей площади)

	2021	2022	2023
<b>Первичный рынок жилья</b>			
Все квартиры	76711	78025	88835
в том числе:			
квартиры среднего качества (типовые)	78788	74490	92607
квартиры улучшенного качества	73170	83592	85547
<b>Вторичный рынок жилья</b>			
Все квартиры	75651	85843	100049
в том числе:			
квартиры низкого качества	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>
квартиры среднего качества (типовые)	76037	81519	96628
квартиры улучшенного качества	83668	93446	107271

<sup>1)</sup> Изменение средних цен на рынке жилья может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому виду квартир, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде. Расчет индексов цен осуществляется на основе постоянного перечня видов квартир в течение отчетного года с использованием расчетных цен в случаях отсутствия их фактической реализации.

<sup>2)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

### 23.11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>1)</sup>

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
Производство промышленных товаров	106,2	104,2	110,0
Добыча полезных ископаемых	111,9	102,0	120,3
добыча угля	129,6	103,6	102,0
добыча прочих полезных ископаемых	102,3	94,8	106,3
Обрабатывающие производства	104,0	99,3	104,5
производство пищевых продуктов	113,0	106,7	108,9
производство напитков	104,6	130,9	104,2
производство текстильных изделий	103,4	100,0	100,0
производство одежды	100,0	106,2	106,1
производство кожи и изделий из кожи	156,3	109,6	106,2
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	133,3	137,5	86,0
производство бумаги и бумажных изделий	156,1	73,4	113,1
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	100,7	100,0	100,0
производство химических веществ и химических продуктов	100,5	103,3	107,6
производство резиновых и пластмассовых изделий	115,7	111,0	101,2
производство прочей неметаллической минеральной продукции	102,8	114,9	110,8
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	101,2	100,0	100,0
производство металлургическое	109,6	80,6	148,7
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	139,2	100,0	114,8
производство прочих транспортных средств и оборудования	94,2	149,0	96,3
производство мебели	127,6	107,7	115,9
производство прочих готовых изделий	101,0	116,6	146,7
ремонт и монтаж машин и оборудования	100,0	109,1	100,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	104,2	112,3	108,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	103,8	112,7	100,0

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**23.12. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРИОБРЕТЕНИЯ  
ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫХ  
ВИДОВ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого			
производителей	140,7	100,0	100,0
приобретения	126,5	98,5	101,4
Уголь бурый рядовой (лигнит)			
производителей	105,6	125,0	111,8
приобретения	121,6	129,0	108,1
Бензин автомобильный			
производителей	-	-	-
приобретения	108,9	96,9	106,3
Топливо дизельное			
производителей	-	-	-
приобретения	123,5	109,2	109,4
Мазут топочный			
производителей	-	-	-
приобретения	в 2,0 р.	78,0	123,1
Электроэнергия			
производителей	112,7	121,8	113,7
приобретения	106,2	113,1	105,3
Пар и горячая вода			
производителей	101,8	114,5	98,6
приобретения	103,6	131,3	101,2

**23.13. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
<b>Сельское хозяйство</b>	<b>104,8</b>	<b>98,9</b>	<b>109,4</b>
<b>Растениеводство</b>	<b>114,3</b>	<b>103,8</b>	<b>101,1</b>
Зерновые и зернобобовые культуры	112,0	106,2	99,4
пшеница	115,5	106,7	100,0
ячмень	121,1	100,9	91,8
овес	105,4	104,5	100,0
Картофель	134,4	118,2	106,7
Овощи	158,7	78,1	102,7
капуста всех сортов	169,4	74,3	105,4
морковь столовая	129,6	95,5	94,0
свекла столовая	135,6	77,9	99,7
<b>Животноводство</b>	<b>104,5</b>	<b>98,7</b>	<b>109,5</b>
Скот и птица (в живом весе)	101,3	101,5	108,0
крупный рогатый скот	105,0	104,0	104,8
овцы и козы	96,9	104,8	102,8
свиньи	101,2	101,4	108,1
лошади живые	105,4	101,6	103,5
Молоко сырое крупного рогатого скота	104,6	112,9	101,0
Яйца куриные в скорлупе свежие	124,0	84,7	121,6

**23.14. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2021	2022	2023
Зерновые и зернобобовые культуры	9184	10637	9149
пшеница	9024	10246	9000
ячмень	11109	11000	9808
овес	12193	15018	-
Картофель	16721	19290	13143
Овощи	18638	20302	15348
капуста всех сортов	20120	15635	15882
морковь столовая	16538	21084	14164
свекла столовая	19094	25181	15426
Скот и птица (в живом весе)	108113	112873	175192
крупный рогатый скот	124524	122611	153127
овцы и козы	83815	91904	123039
свиньи	106879	188833	175720
лошади живые	121910	92938	137032
Молоко сырое крупного рогатого скота	24808	25399	33473
Яйца куриные в скорлупе свежие, за 1000 штук	6451	6741	6799

**23.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ)  
ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
<b>Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения</b>	<b>104,0</b>	<b>122,9</b>	<b>115,7</b>
в том числе:			
индекс цен производителей на строительную продукцию	103,5	121,5	116,5
индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения	104,6	125,3	114,7
индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	108,5	112,5	110,7

**23.16. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2021	2022	2023
<b>Грузовой транспорт</b>	<b>103,3</b>	<b>104,9</b>	<b>114,1</b>
в том числе автомобильный	103,3	104,9	114,1