

КО ДНЮ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ ЗА 2022 ГОД

Число организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами

 **1472** единиц

▼ **1,4 %** к 2021 г.

7,5 % в общем числе предприятий и организаций


Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в розничной торговле

 **7764** человек

▲ **6,9 %** к 2021 г.


38,1 % в общем числе зарегистрированных индивидуальных предпринимателей

Оборот розничной торговли

 **241 760,5**
млн рублей

Товарная структура оборота розничной торговли

 Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
55,5 %

 Непродовольственные товары
44,5 %

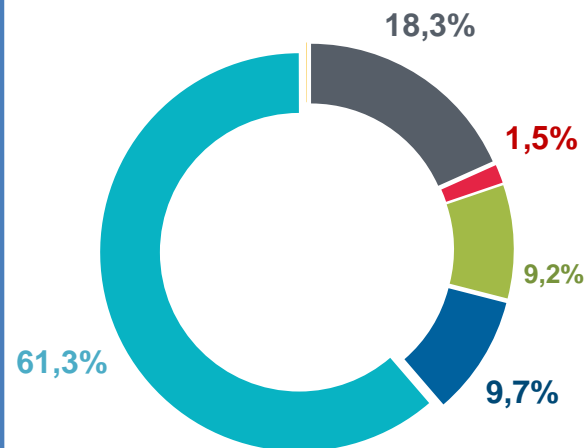
Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к 2021 году

Всего **94,4 %**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия **98,8 %**

Непродовольственные товары **89,3 %**

Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в %



■ организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

■ средние предприятия

■ малые предприятия (без микропредприятий)

■ микропредприятия

■ индивидуальные предприниматели

■ розничные рынки и ярмарки

Среднесписочная численность (без внешних совместителей)

 **9337**
человек

▼ **8,8 %** к 2021 г.

Среднемесячная заработная плата работников

 **33 963,5**
рублей

▲ **в 1,6 раза** к 2021 г.

Инвестиции в основной капитал

 **185,5** млн рублей

▼ **41,2 %** к 2021 г.

Сальдированный финансовый результат

+ 1 575,3 млн рублей