

20. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли	255	20.19. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.	262
20.2. Основные показатели деятельности организаций торговли.	256	20.20. Оценка экономической ситуации в розничной торговле.	262
20.3. Оборот организаций торговли.	256	20.21. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли.	262
20.4. Основные показатели деятельности организаций общественного питания.	256	Оптовая торговля	
20.5. Структура расходов на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) крупных и средних организаций торговли и общественного питания в 2011 году	257	20.22. Оборот оптовой торговли.	262
Розничная торговля		20.23. Продажа и запасы организаций оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров) в 2011 году.	263
20.6. Оборот розничной торговли.	257	20.24. Товарная структура оборота оптовой торговли организациями оптовой торговли в 2011 году.	263
20.7. Оборот розничной торговли по районам Республики Бурятия.	257	Услуги	
20.8. Оборот розничной торговли по формам торговли.	258	20.25. Объем платных услуг населению	264
20.9. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2011 году	258	20.26. Объем платных услуг населению по районам Республики Бурятия	264
20.10. Оборот розничной торговли на душу населения	258	20.27. Структура объема платных услуг населению.	265
20.11. Индексы физического объема оборота розничной торговли.	258	20.28. Объем платных услуг на душу населения по видам.	265
20.12. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	259	20.29. Объем бытовых услуг населению	266
20.13. Товарная структура оборота розничной торговли.	259	20.30. Объем бытовых услуг населению по районам Республики Бурятия	266
20.14. Продажа алкогольных напитков и пива	260	20.31. Структура объема бытовых услуг населению.	266
20.15. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок	260	20.32. Объем бытовых услуг на душу населения по видам	267
20.16. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2011 году	261	Методологические пояснения	
20.17. Оборот общественного питания.	261		268
20.18. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2011 году	262		

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных продовольственных и непродовольственных товаров, качестве товаров, поступающих на потребительский рынок. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

20.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
(на 1 января)

	2009	2010	2011	2012
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт¹⁾, единиц	368	398	406	398
из них:				
торговля автотранспортными средствами	153	151	122	116
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	89	105	115	115
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	86	90	105	105
розничная торговля моторным топливом	40	52	64	61
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами¹⁾, единиц	1848	1923	1867	1779
из них:				
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	220	217	169	152
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	31	32	31	29
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	286	309	335	331
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	228	252	296	291
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	495	539	588	595
из нее оптовая торговля топливом	59	67	84	87
оптовая торговля машинами и оборудованием	165	181	180	183
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования¹⁾, единиц	2058	2186	2190	2234
из них:				
розничная торговля в неспециализированных магазинах	826	834	725	739
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	789	897	949	992
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	119	125	128	122
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	228	237	261	273
розничная торговля вне магазинов	70	64	60	50
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	23	25	19	22
Количество розничных рынков, всего	18	17	17	13
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	1288	1234	1143	528
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле²⁾, тыс. человек	10,1	9,5	9,0	9,4

¹⁾ Данные приведены на основе государственной регистрации юридических лиц.

²⁾ Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» Статрегистра Бурятстата.

20.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт			Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Число организаций ¹⁾ (на конец года), единиц	398	406	398	1923	1867	1779	2186	2190	2234
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	2,1	2,1	2,0	5,4	5,4	4,9	9,0	8,1	9,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	12512	15986	14565	12257	13948	15181	8896	11115	9495
Оборот (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	7080,5	9153,2	12386,8	16227,4	16887,5	22964,4	10650,8	16164,3	20783,4
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн. руб.	110,7	144,2	97,4	126,9	23,0	92,0	162,7	35,9	37,1
Валовая прибыль, млн. руб.	924,7	1122,1	456,2	2159,5	2119,1	1123,1	1405,7	1818,1	616,2
Коммерческие и управленческие расходы, млн. руб.	652,2	735,1	344,2	1856,7	1739,6	1104,9	1118,1	1368,5	504,8

¹⁾ Данные приведены на основе государственной регистрации юридических лиц.

²⁾ Без учета параметров неформальной деятельности.

20.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
(в фактически действовавших ценах)

	2009		2010		2011	
	млн. руб.	в процентах к итогу	млн. руб.	в процентах к итогу	млн. руб.	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	7080,5	100	9153,2	100	12386,8	100
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами	1560,5	22,0	2049,2	22,4	1654,3	13,4
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	45,9	0,7	207,3	2,3	477,1	3,8
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	515,0	7,3	977,9	10,7	1126,0	9,1
розничная торговля моторным топливом	4959,1	70,0	5918,8	64,7	9129,4	73,7
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	16227,4	x	16887,5	x	22964,4	x
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	10650,8	x	16164,3	x	20783,4	x

20.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Всего по организациям общественного питания			из них					
				деятельность ресторанов, кафе, баров			деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	368	381	374	355	339	359	13	12	15
Среднегодовая численность работников, человек	2412	2350	2513	1465	1481	1737	947	869	776
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	8683	10795	9699	7998	10393	8454	9742	11480	12400
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	1491,7	872,1	1385,1	1332,8	679,8	1165,5	158,9	192,3	219,6
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , тыс. руб.	7512	2325	777	6328	567	154	1184	1758	623
Валовая прибыль, млн. руб.	175,0	165,3	191,4	109,5	95,4	112,2	65,5	69,9	79,2
Коммерческие и управленческие расходы, млн. руб.	128,6	126,9	142,6	63,6	53,4	59,5	65,0	73,5	83,1

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности.

20.5. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ) КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ в 2011 году
(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	Организации общественного питания
Расходы на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	54,9	38,2	16,7	61,8
расходы на оплату труда	15,7	25,3	45,6	24,8
страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	5,0	7,7	15,0	8,1
амортизация основных средств	6,5	2,3	1,5	0,3
прочие затраты	17,8	26,5	21,1	5,0

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

20.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2009	75365,9	100,1
2010	85436,4	106,0
2011	100937,9	107,9

20.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ

	2009	2010	2011	(млн. руб.) Оборот розничной торговли на душу населения в 2011 году (рублей)
Республика Бурятия	75365,9	85436,4	100937,9	103903
г. Улан-Удэ	54215,5	61073,5	72693,7	177841
г. Северобайкальск	2881,3	3523,5	4047,2	163556
Баргузинский район	441,2	537,8	601,3	25731
Баунтовский эвенкийский район	801,5	883,8	1050,1	110677
Бичурский район	850,5	1018,8	1118,5	44753
Джидинский район	721,7	827,3	940,6	33365
Еравнинский район	572,3	675,0	787,3	42552
Заиграевский район	1308,8	1473,4	1706,4	34343
Закаменский район	492,5	533,1	650,3	26066
Иволгинский район	602,7	653,4	755,6	19585
Кабанский район	3034,0	3569,9	4125,8	69334
Кижингинский район	521,8	590,9	650,5	39920
Курумканский район	405,6	462,7	517,8	34918
Кяхтинский район	1453,0	1628,4	1859,2	47129
Муйский район	905,0	1012,5	1214,1	93789
Мухоршибирский район	787,2	908,5	1080,7	43688
Окинский район	103,6	112,1	124,8	23154
Прибайкальский район	1405,7	1531,9	1767,6	65788
Северо-Байкальский район	520,6	565,5	657,5	47545
Селенгинский район	1643,6	1842,7	2098,1	45805
Тарбагатайский район	486,6	549,2	642,9	38848
Тункинский район	657,2	841,8	1172,9	52318
Хоринский район	554,0	620,7	675,1	36812

20.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Млн. руб.			
2009	75365,9	72816,5	2549,4
2010	85436,4	83216,6	2219,8
2011	100937,9	99062,6	1875,4
В процентах к итогу			
2009	100	96,6	3,4
2010	100	97,4	2,6
2011	100	98,1	1,9
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2009	100,1	101	91
2010	106	107	81
2011	108	109	77

20.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ в 2011 году

	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли - всего	100937,9	100
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	12413,2	12,3
субъектов среднего предпринимательства	3240,0	3,2
малых предприятий (включая микропредприятия)	18427,7	18,2
индивидуальных предпринимателей вне рынка	64981,6	64,4
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1875,4	1,9

20.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ¹⁾

Годы	Рублей			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		продовольственные товары	непродовольственные товары		продовольственные товары	непродовольственные товары
2009	77844	45488	32356	99,9	104	96
2010	88021	49442	38579	105	101	107
2011	103903	56811	47091	108	102	115

¹⁾ Данные рассчитаны с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВПН-2010г.

20.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(1990=100)

	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	154	163	176
Продовольственные товары	155	158	162
Непродовольственные товары	153	171	196

**20.12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
Миллионов рублей				
2009	75365,9	689,2	73005,9	1670,8
2010	85436,4	708,2	82000,5	2727,7
2011	100937,9	723,6	96912,8	3301,5
В процентах к итогу				
2009	100	0,9	96,9	2,2
2010	100	0,8	96,0	3,2
2011	100	0,7	96,0	3,3

20.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах к итогу)

	2009	2010	2011
Все товары	100	100	100
Продовольственные товары	58,4	56,2	54,7
Мясо и мясопродукты	11,1	10,8	10,1
Рыба и рыбопродукты	2,0	1,9	1,8
Животное масло	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	1,2	1,1	1,2
Маргариновая продукция	0,3	0,3	0,3
Цельномолочная продукция	...	1,5	1,4
Сыры жирные	0,6	0,7	0,6
Яйца и яйцопродукты	1,0	0,9	0,8
Сахар	1,3	1,3	1,2
Кондитерские изделия	3,8	3,7	3,7
Чай	0,7	0,7	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,4	3,1	3,1
Мука	1,4	1,2	1,2
Крупа	0,8	0,8	1,0
Макаронные изделия	0,7	0,6	0,6
Свежие овощи и картофель	1,4	1,5	1,6
Свежие фрукты	2,3	2,1	1,9
Алкогольные напитки и пиво	10,6	10,0	9,0
Непродовольственные товары	41,6	43,8	45,3
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	4,6	4,9	5,0
Одежда из меха	0,9	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	3,0	3,1	3,0
Табачные изделия	1,6	1,8	1,9
Легковые автомобили	2,7	2,8	2,7
Мебель бытовая	1,1	1,1	1,0
Ювелирные изделия	0,5	0,6	0,6
Строительные материалы	1,4	1,5	1,4

20.14. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2009	2010	2011
Алкогольные напитки и пиво			
в абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл.	876,9	880,8	819,1
на душу населения, л ¹⁾	9,06	9,07	8,43
в натуральном выражении, тыс. дкл.			
водка и ликеро - водочные изделия	1370,6	1387,2	1311,4
виноградные и плодовые вина	627,3	693,6	667,4
коньяки	19,3	24,6	23,0
шампанские и игристые вина	66,0	75,4	75,2
пиво	4621,9	4221,1	3793,7
напитки винные	94,7	79,6	50,3
слабоалкогольные напитки	153,0	155,4	109,3

¹⁾ Данные рассчитаны с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВПН-2010.

**20.15. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾**

(в процентах от качества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2009		2010		2011	
	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров
Продовольственные товары						
Мясо всех видов	2,0	-	15,2	...	0,8	-
Копбасные изделия и копчености	4,4	-	0,0	...	3,2	...
Продукция рыбная товарная	26,6	-	47,1	26,5	0,1	...
Консервы рыбные	0,4	-	0,3	...	12,0	...
Консервы мясные и мясорастительные	3,5	...	-	...	0,1	-
Макаронные изделия	0,1	...	6,2	...	0,2	...
Крупа	0,9	...	0,2	...	-	...
Мука	-	...	0,1	...	-	...
Хлебо-булочные изделия	0,6	...	0,2	...	-	...
Кондитерские изделия	3,0	...	0,2	100,0	58,5	...
Масло животное	1,3	...	75,4	...	-	...
Растительные масла	-	...	0,4	...	0,1	...
Продукция маргариновая	3,8	-	19,5	...	0,8	...
Сыры всех видов	-	-	0,1	-	0,1	...
Цельномолочная продукция	0,2	...	0,2	...	0,3	...
Консервы молочные	0,1	...	0,2	...	0,1	...
Сахар	0,0	-	1,4	...	-	...
Алкогольные напитки и пиво						
Водка и ликеро-водочные изделия	-	-	0,0	...	3,9	...
Вина виноградные и плодовые	0,7	...	23,7	...	1,0	...
Коньяки, коньячные напитки	-	...	-	...	-	...
Пиво	0,2	...	2,5	...	1,9	-
Непродовольственные товары						
Парфюмерно-косметические изделия	-	...	-	...	-	...
Швейные изделия	-	-	-	...	-	...
Изделия трикотажные	-	-	-	...	-	...
Кожаная обувь	-	...	-	...	-	...
Телевизоры	-	...	-	...	-	...
Видео и аудиокассеты с записью	0,9	...	0,0	...	5,2	...
Мебель бытовая	-	...	-	...	-	...
Стиральные машины	-	...	-

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

20.16. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ в 2011 году¹⁾
(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Продовольственные товары				
Мясо и птица	0,5	0,3	0,2	-
Изделия колбасные	1,4	0,4	1,0	-
Консервы мясные	0,1	0,0	0,1	-
Продукция рыбная, пищевая товарная (без рыбных консервов)	0,2	0,2	0,1	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	9,7	9,7	-	-
Масло животное	-	-	-	-
Продукция маргариновая	0,6	0,6	-	-
Сыры	0,0	0,0	-	-
Цельномолочная продукция	-	-	-	-
Консервы молочные	-	-	-	-
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	-	-	-
Кондитерские изделия - всего	56,9	54,3	2,6	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Кофе натуральный	-	-	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	-	-	-	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	-	-	-	-
Непродовольственные товары				
Видео- и аудиокассеты с записью	5,2	-	-	5,2
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	-	-	-
Изделия швейные	-	-	-	-
Обувь кожаная	-	-	-	-
Холодильники	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	-	-	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-
Телевизоры	-	-	-	-
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок Роспотребнадзора на розничных рынках.

20.17. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2009	4580,9	103,4
2010	5237,7	106,8
2011	6425,0	106,9

20.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ в 2011 году

	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	6425,0	100	106,9
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего пред- принимательства и средних организаций	671,7	10,5	100,6
малых предприятий (включая микропредприятия индивидуальных предпринимателей	1569,6 4183,7	24,4 65,1	102,1 110,0

20.19. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

(IY квартал, в процентах)

	2009	2010	2011
Индекс предпринимательской уверенности	15,7	16,7	-

20.20. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IY квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2009	2010	2011
Благоприятная	9	27	7
Удовлетворительная	76	63	83
Неблагоприятная	15	10	10
Баланс оценок ¹⁾	-6	+17	-3

¹⁾ Разность оценок «благоприятная» - «неблагоприятная»; в процентных пунктах.

20.21. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IY квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2009	2010	2011
Высокий уровень налогов	38	33	59
Недостаточный платежеспособный спрос	59	47	52
Недостаток собственных финансовых средств	59	47	59
Высокая арендная плата	18	17	10
Высокие транспортные расходы	62	57	41
Высокий процент коммерческого кредита	38	30	28
Сложность получения кредита	27	23	28
Недостаточный ассортимент	24	13	14
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	62	53	55
Недостаток торговых, складских помещений	12	10	14

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.22. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Оборот оптовой торговли – всего	39135,1	40452,0	49888,0	85,1	100,1	114,1
в том числе организации оптовой торговли	31310,4	31642,1	38939,5	97,5	99,3	113,9

¹⁾ Включая данные по индивидуальным предпринимателям.

**20.23. ПРОДАЖА И ЗАПАСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
 ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ) в 2011 году**

(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	Продажа	Запасы (на конец года)
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, тонн		
Мясо, включая мясо птицы и дичи	2276	37
Молоко жидкое	1045	2
Масло животное	1892	50
Масла растительные	8	1
Непродовольственные потребительские товары и продукция производственно-технического назначения, штук		
Грузовые автомобили общего назначения, специализированные и седельные тягачи	2	-
Пассажирские автомобили (легковые автомобили, микроавтобусы, специальные пассажирские автомобили и т.п.)	2977	254
Холодильники и морозильники бытовые (включая встраиваемые)	34893	2921
Машины стиральные бытовые	34799	2842
Электропылесосы бытовые	29614	1484
Телеаппаратура бытовая	55433	5326
Видеоаппаратура бытовая	21368	2210
Грампластинки, магнитные ленты, компакт-диски (CD) и цифровые видеодиски (DVD), тыс. шт.	1,9	0,3
Мебель бытовая, (кроме офисной) млн. руб.	24,1	5,1
Компьютеры персональные настольные, ноутбуки, тыс. шт.	30,6	3,6

**20.24. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
 ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ в 2011 году**

(без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	24,3
в том числе:	
Мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	5,2
Молочные продукты	3,8
Масла и жиры пищевые	7,4
Алкогольные напитки, включая пиво и пищевой этиловый спирт	5,6
Изделия табачные	0,1
Мороженое и замороженные десерты	0,1
Изделия мучные кондитерские	0,1
Рыба, морепродукты и рыбные консервы	0,0
Крупы	0,0
Прочие пищевые продукты	
Непродовольственные потребительские товары и продукция производственно-технического назначения	62,7
в том числе:	
Бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	16,1
Радио- и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	12,3
Ножевые изделия и бытовая металлическая посуда	0,2
Товары фармацевтические и медицинские	32,1
Изделия медицинской техники и ортопедические изделия	0,4
Бытовая мебель (кроме офисной), напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары	0,6
Фототовары и оптические товары	0,8
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом	7,3
в том числе:	
Моторное топливо, включая авиационный бензин	2,8
Мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	3,4
Металлические и неметаллические отходы и лом, утиль и материалы для вторичной переработки	0,5
Машины, оборудование эксплуатационные материалы и принадлежности	5,6
в том числе:	
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	5,4
Офисная мебель	0,2

УСЛУГИ

20.25. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(по полному кругу предприятий и организаций)

Годы	Млн. руб.	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2009	19082,1	101
2010	20723,5	101
2011	24130,3	107

20.26. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

(по учетному кругу предприятий и организаций)

(млн. рублей)

	2009	2010 ¹⁾	2011
Республика Бурятия	12693,4	12803,7	15777,8
г. Улан-Удэ	10761,7	11146,1	13357,3
г. Северобайкальск	335,9	241,2	298,7
Баргузинский район	26,3	15,2	19,6
Баунтовский эвенкийский район	15,8	18,3	23,9
Бичурский район	13,6	13,7	15,4
Джидинский район	22,8	9,0	13,9
Еравнинский район	9,8	9,5	12,5
Заиграевский район	165,8	140,0	140,6
Закаменский район	172,5	196,1	219,0
Иволгинский район	45,1	17,1	14,6
Кабанский район	135,0	150,8	134,6
Кижингинский район	15,4	7,2	14,9
Курумканский район	20,2	7,3	11,3
Кяхтинский район	72,6	40,1	51,3
Муйский район	106,8	74,4	32,5
Мухоршибирский район	68,9	47,1	59,3
Окинский район	2,7	1,8	3,5
Прибайкальский район	185,4	201,5	236,8
Северо-Байкальский район	118,0	54,5	36,9
Селенгинский район	145,8	165,6	190,8
Тарбагатайский район	12,8	13,3	15,0
Тункинский район	222,0	221,3	261,7
Хоринский район	18,5	12,6	13,7

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

20.27. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(полный круг)

	2009		2010		2011	
	млн. руб.	процентов	млн. руб.	процентов	млн. руб.	процентов
Все оказанные услуги	19082,1	100	20723,5	100	24130,3	100
в том числе:						
бытовые	2072,9	10,9	2309,2	11,1	2598,1	10,8
пассажирского транспорта	3772,9	19,8	3873,0	18,7	4680,3	19,4
связи	3339,4	17,5	3773,7	18,2	5208,5	21,6
жилищно-коммунальные	5698,3	29,9	6311,8	30,5	6716,2	27,8
системы образования	1398,3	7,3	1463,0	7,1	150*9,0	6,3
культуры	189,8	1,0	232,0	1,1	250,7	1,0
туристские	234,3	1,2	280,9	1,4	335,0	1,4
гостиниц	405,6	2,1	443,2	2,1	475,9	2,0
физической культуры и спорта	21,1	0,1	34,2	0,2	44,5	0,2
медицинские	567,8	3,0	633,9	3,1	698,3	2,9
санаторно-оздоровительные	429,3	2,2	458,0	2,2	552,2	2,3
ветеринарные	36,5	0,2	42,9	0,2	53,7	0,2
правового характера	177,0	0,9	164,0	0,8	171,9	0,7
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	x	x	x	x	45,0	0,2
прочие	738,9	3,9	703,5	3,3	790,9	3,3

20.28. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ

(по полному кругу предприятий и организаций)

(рублей)

	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	19834	21106	24839
в том числе:			
бытовые	2155	1969	2674
пассажирского транспорта	3922	4069	4818
связи	3471	3911	5361
жилищно-коммунальные	5923	6410	6913
системы образования	1453	1616	1553
культуры	197	223	258
туристско-экскурсионные	244	225	345
гостиниц	422	678	490
физической культуры и спорта	22	25	46
медицинские	590	619	719
санаторно-оздоровительные	446	438	568
ветеринарные	38	49	55
правового характера	184	142	177
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	x	x	46
прочие	768	732	814

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

20.29. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. руб.	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2009	2072,9	125
2010	2309,2	124
2011	2598,1	113

20.30. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

(по учетному кругу предприятий и организаций)

(тысяч рублей)

	2009	2010 ¹⁾	2011
Республика Бурятия	302417	138728	112929
г. Улан-Удэ	289761	132104	106550
г. Северобайкальск	1627	-	-
Баргузинский район	412	148	48
Баунтовский эвенкийский район	123	-	7
Бичурский район	-	-	-
Джидинский район	-	-	-
Еравнинский район	975	1232	778
Заиграевский район	-	-	-
Закаменский район	540	-	-
Иволгинский район	784	844	582
Кабанский район	3370	1546	1950
Кижингинский район	-	184	-
Курумканский район	248	-	-
Кяхтинский район	290	323	557
Муйский район	327	-	-
Мухоршибирский район	350	32	189
Окинский район	249	239	235
Прибайкальский район	1868	1769	1906
Северо-Байкальский район	5	-	-
Селенгинский район	524	33	-
Тарбагатайский район	179	-	-
Тункинский район	607	263	190
Хоринский район	180	11	-

¹⁾ Крупные и средние предприятия.

20.31. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2009		2010		2011	
	млн. руб.	процентов	млн. руб.	процентов	млн. руб.	процентов
Все оказанные бытовые услуги	2072,9	100	2309,2	100	2598,1	100
в том числе:						
ремонт и индивидуальный пошив обуви	37,8	1,8	38,7	1,7	45,3	1,7
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	76,3	3,7	91,7	4,0	87,2	3,4
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	163,3	7,9	146,1	6,3	139,5	5,4
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	237,6	11,5	306,2	13,3	321,2	12,4
ремонт и изготовление мебели	187,2	9,0	318,6	13,8	369,7	14,2
химическая чистка и крашение	26,2	1,3	40,7	1,8	37,2	1,4
услуги прачечных	1,2	0,1	1,3	0,1	1,4	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	598,3	28,8	630,5	27,3	690,0	26,6
услуги фотографий	207,5	10,0	208,0	9,0	232,1	8,9
услуги бань и душевых	43,4	2,1	48,1	2,1	56,7	2,2
услуги парикмахерских	225,5	10,9	235,2	10,2	263,5	10,1

Продолжение табл.20.32

	2009		2010		2011	
	млн. руб.	процентов	млн. руб.	процентов	млн. руб.	процентов
услуги предприятий по прокату	7,1	0,3	6,5	0,3	5,7	0,2
ритуальные услуги	207,9	10,0	200,6	8,7	308,2	11,9
прочие	53,6	2,6	36,7	1,6	40,4	1,6

20.32. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(по полному кругу предприятий и организаций)

рублей

	2009	2010	2011
Все оказанные бытовые услуги	2154,6	1969,5	2674,4
в том числе:			
ремонт и индивидуальный пошив обуви	39,2	34,0	46,6
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	79,3	94,9	89,8
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	169,7	170,4	143,6
ремонт и техническое обслуживание			
автомобилотранспортных средств	247,0	222,3	330,6
ремонт и изготовление мебели	194,5	52,5	380,6
химическая чистка и крашение	27,3	43,6	38,3
услуги прачечных	1,3	1,2	1,4
ремонт и строительство жилья и других построек	621,8	631,6	710,3
услуги фотографий	215,7	188,2	238,9
услуги бань и душевых	45,1	37,5	58,4
услуги парикмахерских	234,3	182,8	271,2
услуги предприятий по прокату	7,4	18,6	5,9
ритуальные услуги	216,1	243,5	317,3
прочие	55,8	48,5	41,6

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков или по перечислениям со счетов вкладчиков. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в том числе и на вещевых, смешанных и продовольственных рынках).

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выбороч-

ных обследований малых предприятий с распространением данных на генеральную совокупность.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торговых организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной (оптовой) торговли и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг, оказанных резидентами российской экономики. В объеме платных услуг населению учитывается экспорт услуг и не учитывается их импорт. Статистически данный показатель измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями, некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Учтенный круг предприятий – крупные, средние организации.