

24. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ



24.1. Индексы цен в секторах экономики	319
24.2. Индексы цен в секторах экономики в 2011 году	319
Уровень и динамика цен на потребительском рынке	
24.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению.	320
24.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	320
24.5. Индексы потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров в 2011 году	320
24.6. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров.	321
24.7. Индексы потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров в 2011 году.	321
24.8. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг	321
24.9. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды услуг в 2011 году	322
24.10. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров.	322
24.11. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров.	323
24.12. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг.	323
24.13. Стоимость фиксированного набора потреби- тельских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательской способности населения.	324

Уровень и динамика цен на рынке жилья	
24.14. Индексы и средние цены на первичном и вторичном рынках жилья.	324
Уровень и динамика цен в производственном секторе	
24.15. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности	324
24.16. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности в 2011 году	325
24.17. Индексы цен производителей отдельных видов промышленных товаров	325
24.18. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2011 году.	326
24.19. Средние цены на приобретенные промышлен- ными организациями основные виды топливно- энергетических ресурсов	326
24.20. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции.	326
24.21. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции.	327
24.22. Индексы цен производителей в строительстве	327
24.23. Индексы тарифов на услуги связи для юридических и физических лиц	327
24.24. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта	328
Методологические пояснения	328

Раздел содержит статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, рынке жилья, на продукцию отраслей производства. Более подробная информация по статистике цен опубликована в сборнике Бурятстата «Цены в Бурятии. 2011».

24.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен	108,0	109,4	107,5
Индекс цен производителей промышленной продукции	103,1	116,2	106,8
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	101,8	110,6	109,4
Сводный индекс цен строительной продукции	101,7	109,5	112,3
Индекс тарифов на грузовые перевозки	104,8	112,3	106,0

24.2. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ в 2011 году
(в процентах)

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленной продукции	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен строительной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	К предыдущему месяцу				
I квартал					
Январь	102,4	101,7	101,1	101,1	100,0
Февраль	101,1	110,6	101,1	102,2	101,3
Март	101,3	100,2	100,6	99,3	100,0
II квартал					
Апрель	100,2	98,4	101,2	100,8	102,4
Май	100,3	99,2	101,4	102,7	100,0
Июнь	100,0	98,6	98,3	99,3	101,2
III квартал					
Июль	100,4	96,3	101,7	102,8	100,0
Август	100,0	101,2	101,2	101,8	100,0
Сентябрь	100,0	99,9	101,0	99,2	100,0
IV квартал					
Октябрь	100,4	100,8	100,2	101,3	100,0
Ноябрь	100,7	100,3	99,8	99,7	100,9
Декабрь	100,5	100,2	101,5	101,6	100,0
	К декабрю предыдущего года				
Январь	102,4	101,7	101,1	101,1	100,0
Февраль	103,6	112,5	102,2	103,3	101,3
Март	104,9	112,7	102,8	102,6	101,3
Апрель	105,1	110,8	104,0	103,4	103,8
Май	105,4	109,9	105,5	106,1	103,8
Июнь	105,4	108,4	103,6	105,4	105,1
Июль	105,8	104,3	105,4	108,3	105,1
Август	105,9	105,6	106,7	110,3	105,1
Сентябрь	105,8	105,5	107,8	109,4	105,1
Октябрь	106,2	106,3	107,9	110,8	105,1
Ноябрь	107,0	106,6	107,8	110,5	106,0
Декабрь	107,5	106,8	109,4	112,3	106,0

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

24.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	платные услуги населению
Декабрь к декабрю предыдущего года				
2009	108,0	104,2	110,0	109,5
2010	109,4	112,3	106,9	109,1
2011	107,5	108,1	105,9	108,7
К предыдущему месяцу				
2011				
Январь	102,4	102,7	101,1	103,9
Февраль	101,1	102,4	100,0	100,7
Март	101,3	101,7	100,5	101,6
Апрель	100,2	100,0	100,2	100,6
Май	100,3	99,8	100,4	100,8
Июнь	100,0	99,7	100,3	100,1
Июль	100,4	100,4	100,2	100,6
Август	100,0	99,6	100,6	99,9
Сентябрь	100,0	99,5	100,7	99,8
Октябрь	100,4	100,3	100,8	100,0
Ноябрь	100,7	101,1	100,8	100,1
Декабрь	100,5	100,7	100,2	100,5

¹⁾ Включая алкогольные напитки.24.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2009	2010	2011
Продовольственные товары – всего	104	112	108
Мясо и птица	101	110	113
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	107	105	111
Мясные консервы	106	100	110
Рыбпродукты	114	108	113
Масло и жиры	89	127	105
Молоко и молочная продукция	102	119	105
Сыр	104	118	99
Яйца	92	111	107
Сахар-песок	140	124	77
Кондитерские изделия	111	109	120
Хлеб и хлебобулочные изделия	101	103	115
Крупа и бобовые	91	163	93
Макаронные изделия	92	100	96
Алкогольные напитки	107	109	113

24.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2011 году
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Говядина (кроме бескостного мяса)	Сливочное масло	Подсолнечное масло	Молоко цельное стерилизованное	Сахар-песок	Мука пшеничная	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	Картофель
Январь	106,2	102,0	104,5	99,8	105,9	103,7	101,9	124,8
Февраль	109,3	100,7	100,7	101,3	102,1	101,6	109,9	105,6
Март	103,6	101,2	99,9	100,7	97,6	100,5	100,9	103,8
Апрель	98,5	101,0	97,1	99,9	95,8	97,9	99,3	91,2
Май	101,5	99,9	99,2	100,5	96,2	97,5	101,1	89,3
Июнь	99,7	100,0	99,4	99,4	98,5	98,0	99,8	105,5
Июль	99,5	99,9	100,3	97,9	101,5	99,2	100,0	134,9
Август	99,3	99,4	100,8	99,9	99,0	99,5	101,6	87,6
Сентябрь	99,5	98,7	100,0	99,9	92,8	97,4	100,0	68,7
Октябрь	98,0	101,5	101,4	100,6	93,9	98,2	100,4	81,4
Ноябрь	99,3	100,1	101,0	101,1	96,0	96,8	100,0	102,1
Декабрь	102,1	100,2	99,6	100,1	95,9	97,6	100,0	105,3

24.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2009	2010	2011
Непродовольственные товары - всего	110	107	106
Ткани	106	106	108
Одежда и белье	119	114	111
Трикотажные изделия	111	109	110
Чулочно-носочные изделия	120	104	113
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	113	109	105
Моющие и чистящие средства	115	105	112
Парфюмерно-косметические товары	114	102	104
Галантерея	125	106	107
Табачные изделия	126	121	122
Телерадиотовары	112	93	97
Электротовары и другие бытовые приборы	103	99	98
Строительные материалы	101	107	108
Мебель	105	100	102
Часы	121	107	102
Ювелирные изделия	133	128	117

24.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2011 году

(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Пальто женское демисезонное	Костюм-двойка мужской из шерстяных или смесовых тканей	Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	Джемпер мужской	Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи
Январь	100,0	102,6	100,6	100,2	100,0	100,0	100,0	100,5	101,7
Февраль	101,0	100,8	101,3	100,4	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0
Март	102,4	100,4	101,6	100,0	100,5	100,3	100,0	100,1	100,9
Апрель	100,5	100,0	100,1	100,0	105,5	102,8	100,0	100,0	100,0
Май	100,0	100,6	100,8	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Июнь	100,0	101,0	101,9	100,0	100,2	100,8	100,0	100,0	100,0
Июль	100,0	101,0	101,4	100,0	102,6	99,8	100,0	100,0	100,0
Август	101,0	100,7	101,4	100,0	100,1	100,0	100,0	100,4	100,4
Сентябрь	100,4	100,7	100,4	101,4	101,9	100,0	101,9	100,4	100,0
Октябрь	102,5	100,3	100,4	102,5	100,1	100,0	102,2	100,9	100,0
Ноябрь	100,0	101,1	100,2	104,2	100,7	100,0	102,1	101,9	100,0
Декабрь	100,2	102,7	100,4	100,3	100,0	100,0	99,0	99,4	100,0

24.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

(в процентах к декабрю предыдущего года)

	2009	2010	2011
Услуги	110	109	109
Бытовые услуги	115	105	110
Услуги пассажирского транспорта	104	105	114
Услуги связи	104	103	99
Жилищно-коммунальные услуги	114	116	111
жилищные услуги	108	111	111
коммунальные услуги	115	118	111
Услуги дошкольного воспитания	117	119	113
Услуги организаций культуры	128	106	99
Санаторно-оздоровительные услуги	124	101	120
Медицинские услуги	120	121	108
Услуги физической культуры и спорта	124	100	109
Услуги правового характера	100	100	100

24.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ в 2011 году
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Химическая чистка мужского костюма	Проезд в городском муници- пальном автобусе	Абонентская плата за не- ограничен- ный объем местных телефонных соединений	Оплата жилья в до- мах государ- ственного и муници- пального жилищных фондов	Оплата го- рячего водо- снабжения	Отопление	Газ сжиженный	Электро- энергия	Дом отдыха
Январь	100,0	100,0	100,0	103,8	112,2	111,1	100,0	110,0	100,0
Февраль	100,0	100,0	105,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Март	102,4	107,5	100,0	103,1	100,1	100,0	100,0	100,0	111,4
Апрель	100,0	100,0	100,0	101,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Май	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Июнь	103,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	118,6
Июль	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Август	100,0	100,0	100,0	100,0	105,5	99,9	100,0	100,0	100,0
Сентябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	94,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Октябрь	101,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	95,4	100,0	100,0
Ноябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	95,0
Декабрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

24.10. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(на конец года; рублей за килограмм)

	2009	2010	2011
Говядина (кроме бескостного мяса)	155,76	176,57	211,47
Свинина (кроме бескостного мяса)	168,00	171,35	202,27
Куры (кроме куриных окорочков)	109,40	115,87	115,40
Колбаса вареная 1 сорта	179,79	181,41	201,65
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г	60,60	60,54	70,90
Рыба замороженная неразделанная (кроме деликатесной)	52,71	56,50	66,38
Рыба соленая, маринованная, копченая	168,98	183,36	232,56
Консервы рыбные натуральные с добавлением масла, за условную банку 350 г	44,38	47,14	50,41
Масло сливочное	192,43	223,81	236,82
Масло подсолнечное	54,95	74,43	79,81
Молоко цельное пастеризованное, за литр	28,07	35,20	36,13
Молоко цельное стерилизованное, за литр	34,81	38,53	41,79
Сыры сычужные твердые и мягкие	208,50	247,51	247,21
Яйца куриные, за десяток	38,28	42,00	45,59
Сахар-песок	33,78	42,50	33,24
Чай черный, байховый	183,62	192,67	215,90
Мука пшеничная	13,43	16,85	15,56
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	35,41	36,04	42,51
Рис шлифованный	37,70	35,60	35,29
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	32,35	30,48	30,18
Картофель	14,38	18,84	15,88
Капуста свежая белокочанная	13,04	24,91	11,32
Лук репчатый	22,73	28,64	21,24
Яблоки	59,89	67,61	68,21
Водка обыкновенного качества отечественная, за литр	223,81	243,01	293,51
Коньяк ординарный отечественный, за литр	606,65	602,24	715,76
Вино игристое отечественное, за литр	156,45	167,62	192,38
Пиво отечественное, за литр	50,21	58,55	65,36

24.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
 (на конец года; рублей за штуку)

	2009	2010	2011
Пальто женское зимнее из шерстяных и полушерстяных тканей	8796,33	9059,33	10454,76
Костюм-двойка мужской из шерстяных и полушерстяных тканей	4589,62	4903,05	5647,41
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	585,27	676,94	743,25
Джемпер мужской	956,67	1137,73	1270,76
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	28,53	30,48	34,64
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	52,74	71,11	75,73
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	1822,82	1988,21	2251,91
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	3879,11	4249,08	4379,05
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, за пару	1677,65	1557,82	2228,79

24.12. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ
 (на конец года; рублей за один вид услуг)

	2009	2010	2011
Бытовые услуги:			
ремонт телевизоров цветного изображения (без стоимости деталей)	890,54	900,04	1026,18
ремонт холодильников всех марок (без стоимости деталей)	659,80	785,85	818,43
химическая чистка мужского костюма	498,75	618,41	669,65
стирка и глажение прямого белья, за кг	37,50	39,84	39,84
стрижка модельная в женском зале	204,47	231,08	242,69
стрижка модельная в мужском зале	167,24	178,99	190,92
рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	4412,97	4688,00	6416,00
изготовление гроба (включая стоимость материалов)	2005,87	1870,90	2005,58
Услуги пассажирского транспорта:			
проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	10,00	11,16	12,00
проезд в трамвае, за поездку	8,00	10,00	11,00
Услуги связи:			
пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г	9,00	10,50	11,80
отправка телеграммы обыкновенной внутренней, за 15 слов	48,75	60,60	75,75
абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	320,16	335,21	352,23
Жилищно-коммунальные услуги:			
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	15,75	17,81	19,87
электроэнергия (в квартирах с электроплитами), за 100 кВт ч	169,00	210,00	231,00
водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека	215,17	273,60	295,21
отопление, за м ² общей площади	24,41	27,54	30,57
Услуги учреждений культуры:			
кинотеатры	166,92	183,31	229,20
театры	264,58	273,56	400,00
Услуги дошкольного воспитания			
посещение детского ясли – сада, за день	47,76	56,65	63,69
Санаторно-оздоровительные услуги			
санаторий, за день с человека	1717,18	1477,72	1682,20
Медицинские услуги :			
первичный консультативный прием у врача-специалиста	133,38	163,84	199,44
общий анализ крови	99,47	129,32	170,79

**24.13. СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ДЛЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**
(на конец года)

	2009		2010		2011	
	рублей	в процентах к среднероссийской стоимости	рублей	в процентах к среднероссийской стоимости	рублей	в процентах к среднероссийской стоимости
Сибирский федеральный округ						
Республика Алтай	8122,0	96,5	9073,6	104,2	9106,3	99,3
Республика Бурятия	7476,5	99,4	8507,1	97,6	9215,2	100,4
Республика Тыва	7278,2	92,9	8115,7	93,2	8620,4	94,0
Республика Хакасия	7300,0	92,4	8196,6	94,1	8653,0	94,3
Алтайский край	6721,5	86,3	7543,0	86,6	7768,3	84,7
Забайкальский край	7156,5	92,6	7847,2	90,1	8478,7	92,4
Красноярский край	7997,5	104,9	9015,3	103,5	9614,4	104,8
Иркутская область	7343,7	97,1	8220,2	94,4	8844,8	96,4
Кемеровская область	6259,0	84,3	7057,8	81,0	7566,8	82,5
Новосибирская область	7729,8	99,5	8614,3	98,9	9262,1	101,0
Омская область	6651,4	85,7	7391,8	84,8	7714,6	84,1
Томская область	7848,8	102,9	8641,3	99,2	9209,5	100,4

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

24.14. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ
(на конец IV квартала)

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Индексы цен на рынках жилья, в процентах к концу предыдущего года	89,8	102,6	112,6	84,0	117,4	121,3
Средняя цена за один квадратный метр общей площади, рублей	28272,4	28932,7	32796,7	28738,9	33314,4	39739,1

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

24.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011
Производство промышленных товаров	103,1	116,2	106,8
Добыча полезных ископаемых	101,4	113,9	96,3
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	130,0	111,7	113,9
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	100,0	117,5	76,0
Обработывающие производства	99,6	116,8	111,7
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	100,9	106,9	119,7
текстильное и швейное производство	133,0	111,1	163,5
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	120,7	115,8	178,8
обработка древесины и производство изделий из дерева	100,1	100,1	102,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	97,4	137,9	102,2
химическое производство	87,4	100,0	118,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	98,8	107,8	118,8
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	-	124,1	122,0
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	90,9	100,5	113,3
производство транспортных средств и оборудования	100,0	117,4	110,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	108,5	117,1	107,6

24.16. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2011 году

(в процентах к предыдущему месяцу)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Производство промышленных товаров	101,7	110,6	100,2	98,4	99,2	98,6	96,3	101,2	99,9	100,8	100,3	100,2
Добыча полезных ископаемых	107,5	100,2	100,0	100,0	94,9	98,5	97,9	98,7	98,9	100,0	100,1	100,0
в том числе:												
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	113,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	100,1	100,3	100,0	100,0	88,3	96,4	94,7	96,6	97,1	100,0	100,2	100,0
Обрабатывающие производства	100,3	108,7	99,9	100,3	100,4	99,7	100,1	100,4	100,2	100,3	101,0	100,1
в том числе:												
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	100,5	102,2	102,0	99,8	100,1	101,8	100,2	103,3	99,96	99,91	108,5	100,2
текстильное и швейное производство	101,9	100,0	100,0	100,0	100,4	100,7	100,0	142,2	111,8	100,0	100,0	100,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	130,0	100,0	100,0	100,0	100,0	137,6
обработка древесины и производство изделий из дерева	100,4	100,0	100,0	100,1	101,0	100,0	100,0	100,0	101,0	100,0	100,0	100,0
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	100,0	113,3	94,8	105,8	101,0	90,7	101,2	100,0	97,0	100,0	100,0	100,0
химическое производство	100,0	100,0	112,3	102,7	100,0	99,9	102,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	100,3	100,9	100,5	100,5	104,0	105,2	99,8	100,2	104,9	100,0	101,1	100,2
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	100,0	105,0	100,4	96,8	104,9	100,0	100,1	101,2	103,2	108,9	100,0	100,0
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	109,6	100,03	101,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,3	100,0	100,0	100,0
производство транспортных средств и оборудования	100,0	110,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	99,4	122,2	100,8	94,6	100,4	97,1	89,5	104,5	100,1	102,0	99,3	100,5

24.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009	2010	2011
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	130	112	114
Уголь	130	112	114
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	101	107	120
Конфеты шоколадные	106	104	131
Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом	87	98	109
Говядина	121	107	124
Свинина	111	98	103
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	104	100	105
Йогурт и прочие виды молока или сливок, ферментированных или сквашенных, кроме сметаны	104	122	110
Масло сливочное	104	134	102
Молоко питьевое	103	124	103
Рыба мороженая	122	121	115
Рыба копченая	115	105	119
Текстильное и швейное производство	133	111	164
Обработка древесины и производство изделий из дерева	100	100	103
Лесоматериалы круглые хвойных пород для распиловки	112	100	114
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие	100	100	102
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	97	138	102
Картон тарный	98	141	93
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	99	108	119
Цемент	103	101	123
Листы асбестоцементные волнистые (шифер)	100	100	110
Конструкции и детали сборные железобетонные	90	146	112
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	87	103	112
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	109	117	108
Электричество	104	129	95

**24.18. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ в 2011 году**
(в процентах к концу предыдущего квартала)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Электроэнергия	108,5	103,6	100,1	98,8
Теплоэнергия	112,0	100,0	100,0	99,9
Бензин автомобильный всех марок	104,6	105,4	103,9	100,1
Топливо дизельное	113,8	103,1	103,2	113,9
Мазут топочный	104,3	102,2	98,4	118,7
Масла смазочные	102,6	101,5	109,5	113,4
Уголь энергетический каменный	110,6	108,3	94,9	101,3
Уголь бурый	109,6	99,1	108,3	93,3

**24.19. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**
(на конец периода; рублей)

	Электроэнергия, за 1000 кВт.ч	Уголь энергетический каменный, за тонну
2009	1578	1395
2010	2251	1538
2011	1984	1783

24.20. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁾
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2009	2010	2011
Продукция сельского хозяйства	102	111	109
Продукция растениеводства	103	104	112
Зерновые культуры	99	105	118
Пшеница	94	108	118
Рожь	-	100	100
Ячмень	102	99	118
Овес	114	100	122
Картофель	127	69	100
Овощи	107	116	78
Огурцы	80	79	137
Капуста	126	122	60
Морковь	87	118	130
Свекла столовая	101	109	117
Продукция животноводства	101	114	108
Скот и птица (в живом весе)	109	113	110
Крупный рогатый скот	114	111	116
Овцы и козы	119	107	108
Свиньи	105	116	105
Птица	104	109	100
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	98	122	100
Яйца	86	109	111
Шерсть (в физическом весе)	85	114	111

¹⁾ По материалам выборочного обследования ф.1сх-цены

24.21. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
 (в среднем за год, рублей за тонну)

	2009	2010	2011
Зерновые культуры	6323	5904	8513
Пшеница	6242	6337	8729
Ячмень	5508	5816	6687
Овес	6434	5650	6491
Картофель	8155	8465	-
Овощи - всего	8588	8135	9170
Огурцы	27750	22333	27750
Капуста	5356	6500	6033
Морковь	12587	11872	15783
Свекла столовая	12574	12487	13830
Скот и птица (в живой весе)	66192	70015	77641
Крупный рогатый скот	55916	56414	67248
Овцы и козы	51288	53631	58872
Свиньи	74020	85379	94441
Птица	55667	59833	62000
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	10663	11692	13113
Яйца, за 1000 штук	3392	3295	3455
Шерсть (в физическом весе)	34540	33024	21976

24.22. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
 (в процентах)

	Строительство	из него	
		строительно-монтажные работы	машины и оборудование
Декабрь к декабрю предыдущего года			
2009	101,7	102,3	99,9
2010	109,5	109,9	105,6
2011	112,3	115,1	108,4
к предыдущему месяцу			
2011			
Январь	101,1	101,4	100,5
Февраль	102,2	102,8	101,0
Март	99,3	98,0	101,3
Апрель	100,8	100,7	100,8
Май	102,7	103,1	102,2
Июнь	99,3	98,9	100,1
Июль	102,8	104,2	100,5
Август	101,8	102,8	100,4
Сентябрь	99,2	98,6	100,3
Октябрь	101,3	101,9	100,4
Ноябрь	99,7	99,6	99,92
Декабрь	101,6	102,3	100,8

24.23. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
 (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2009		2010		2011	
	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения
Услуги связи	102,3	103,9	84,7	103,2	116,4	98,6
Национальная почта	116,1	120,0	112,7	116,7	111,9	112,4
Местная телефонная связь	101,9	108,2	106,2	109,9	106,6	107,9
Междугородная телефонная связь	100,0	100,0	100,0	97,7	100,0	100,0
Документальная электросвязь ¹⁾	112,2	124,1	114,5	124,3	115,4	125,0
Проводное радиовещание	100,0	139,5	100,0	100,0	100,0	100,0

¹⁾ Для населения – телеграфная связь.

24.24. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА
(в процентах)

	Транспорт- всего	в том числе автомобильный
Декабрь к декабрю предыдущего года		
2009	104,8	104,8
2010	112,3	112,3
2011	106,0	106,0
К предыдущему месяцу		
2011		
Январь	100,0	100,0
Февраль	101,3	101,3
Март	100,0	100,0
Апрель	102,4	102,4
Май	100,0	100,0
Июнь	101,2	101,2
Июль	100,0	100,0
Август	100,0	100,0
Сентябрь	100,0	100,0
Октябрь	100,0	100,0
Ноябрь	100,9	100,9
Декабрь	100,0	100,0

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В Росстате разработана **система индексов цен**, в которую входят: в потребительском секторе - индекс потребительских цен на основные товары и услуги; индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья; в производственном секторе - индекс цен производителей промышленной продукции; индекс цен на приобретенные промышленными предприятиями основные виды топливно-энергетических ресурсов; индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию; индекс цен производителей в строительстве; индекс тарифов на грузовые перевозки; индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

ИПЦ используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены. Он исчисляется с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения по отдельным регионам и России в целом на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

-данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
-данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик (в составе Российской Федерации), центрах краев, областей, автономных округов и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях розничной торговли, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.) и предприятиях сферы услуг.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зареги-

стрированная в одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены по товарам (услугам)-представителям складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних цен по Российской Федерации рассчитывается как среднеарифметическая величина из уровней цен по регионам, взвешенных на удельный вес численности населения регионов в общей численности населения России.

На базе индивидуальных индексов по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен отдельных товаров, товарных групп и услуг в целом по региону, федеральному округу, Российской Федерации. В качестве весов используется удельный вес численности населения обследуемой территории в общей численности населения России.

Исходя из агрегатных индексов по товарам и услугам в целом по региону, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и платных услуг, а также ИПЦ по региону, федеральному округу, Российской Федерации.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 г.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 1991 г. исчислялся по товарам и услугам в целом и по укрупненным группам (продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению).

Расчет индексов тарифов по отдельным сопоставимым группам услуг осуществляется с 1993 г.

Расчет ИПЦ по автономным округам осуществляется с 1997 г.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен по территориям, в качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и численности городского населения на начало отчетного года. В качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и о численности городского постоянного населения на начало отчетного периода.

Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются на основе зарегистрированных цен на товары-представители в базовых организациях, где осуществляется наблюдение за ценами. Регистрации подлежат фактические цены на произведенную продукцию при реализации ее на внутреннем рынке (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость) с учетом всех категорий потребителей. В качестве

товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Расчитанные по товарам-представителям индексы путем последовательной агрегации распространяются на подотрасли, отрасли, представленные выбранными товарами-представителями и промышленность в целом. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями топливно-энергетические ресурсы исчисляются на основании регистрации цен на их основные виды. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги, акциз, и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной предприятиями, охваченными наблюдением. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период по сопоставимому кругу предприятий.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляются на основании регистрации цен в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях на основные виды продуктов-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, на биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам, и т.п. Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налога на добавленную стоимость, дотаций.

Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценами, по которым они приобретают промышленную продукцию и услуги, (так называемого паритета цен). В России такие расчеты проводятся ежегодно на базе обследования 10% хозяйств. Веса для исчисления индекса цен приобретения строятся на основе данных о текущей структуре расходов хозяйств.

Индексы цен производителей в строительстве отражают динамику инвестиций, осуществляемых в строительство объектов различных отраслей экономики. Индекс цен производителей в строительстве рассчитывается как агрегированный из индексов цен на строительные-монтажные работы, машины и оборудование, прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле элементов в общем объеме инвестиций.

Индексы цен на строительные-монтажные работы (СМР) определяются по данным регистрации цен на материалы, детали и конструкции, оплаты труда работников, а также других составляющих стоимости в базовых подрядных организациях во всех регионах Российской Федерации. Критериями отбора базовых объектов наблюдения являются: полнота охвата организаций по формам собственности, совокупности работ при возведении объектов (т.е. работ, выполняемых как генпод-

рядчиками, так и субподрядчиками), достаточная представительность применяемых при производстве строительно-монтажных работ материалов, деталей и конструкций.

Расчет индексов цен на строительно-монтажные работы осуществляется на базе технологических моделей, разработанных по отраслям экономики и промышленности с учетом региональных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование исчисляется по данным об изменении цен производителей оборудования, используемого в строительстве, а также транспортных и снабженческо-сбытовых расходов.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен по основным составляющим этих работ (проектно-исследовательским работам, работам по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению, а также затратам, связанным с деятельностью застройщика и подрядчика).

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне.

Наблюдение осуществляется по 13 услугам-представителям, по которым регистрируется тариф, установленный в отчетном периоде.

При расчете сводных индексов агрегирование осуществляется с использованием данных о доходах от услуг связи за предыдущий год.

Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки, без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и по другим признакам. Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.