

## 20. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли . . . . .	391	20.17. Оборот общественного питания. . . . .	401
20.2. Основные показатели деятельности организаций торговли. . . . .	392	20.18. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2012 году . . . . .	402
20.3. Оборот организаций торговли.	392	20.19. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле. . . . .	402
20.4. Основные показатели деятельности организаций общественного питания. . . . .	393	20.20. Оценка экономической ситуации в розничной торговле. . . . .	402
20.5. Структура затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) крупных и средних организаций торговли и общественного питания в 2012 году. . . . .	394	20.21. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли. . . . .	402
<b>Розничная торговля</b>		<b>Оптовая торговля</b>	
20.6. Оборот розничной торговли. . . . .	394	20.22. Оборот оптовой торговли. . . . .	403
20.7. Оборот розничной торговли по районам Республики Бурятия. . . . .	395	20.23. Товарная структура оборота оптовой торговли организациями оптовой торговли в 2012 году. . . . .	403
20.8. Оборот розничной торговли по формам торговли. . . . .	395	<b>Услуги</b>	
20.9. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2012 году . . . . .	396	20.24. Объем платных услуг населению . . . . .	404
20.10. Оборот розничной торговли на душу населения . . . . .	396	20.25. Объем платных услуг населению по районам Республики Бурятия . . . . .	404
20.11. Индексы физического объема оборота розничной торговли. . . . .	397	20.26. Структура объема платных услуг населению. . . . .	405
20.12. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности . . . . .	397	20.27. Объем платных услуг на душу населения по видам. . . . .	406
20.13. Товарная структура оборота розничной торговли. . . . .	397	20.28. Объем бытовых услуг населению . . . . .	406
20.14. Продажа алкогольных напитков и пива . . . . .	398	20.29. Объем бытовых услуг населению по районам Республики Бурятия . . . . .	407
20.15. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок . . . . .	399	20.30. Структура объема бытовых услуг населению. . . . .	408
20.16. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2012 году . . . . .	400	20.31. Объем бытовых услуг на душу населения по видам . . . . .	409
		Методологические пояснения	410

**20.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>**  
 (на 1 января)

	2010	2011	2012	2013
<b>Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт<sup>1)</sup>, единиц</b>	<b>398</b>	<b>406</b>	<b>398</b>	<b>373</b>
из них:				
торговля автотранспортными средствами	151	122	116	98
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	105	115	115	107
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	90	105	105	107
розничная торговля моторным топливом	52	64	61	60
<b>Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами<sup>1)</sup>, единиц</b>	<b>1923</b>	<b>1867</b>	<b>1779</b>	<b>1692</b>
из них:				
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	217	169	152	140
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	32	31	29	24
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	309	335	331	324
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	252	296	291	274
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	539	588	595	574
из нее оптовая торговля топливом	67	84	87	86
оптовая торговля машинами и оборудованием	181	180	183	189
прочую оптовую торговлю	293	180	143	122
<b>Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования<sup>1)</sup>, единиц</b>	<b>2186</b>	<b>2190</b>	<b>2234</b>	<b>2274</b>
из них:				
розничная торговля в неспециализированных магазинах	834	725	739	726
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	897	949	992	1021
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	125	128	122	131
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	237	261	273	294
розничная торговля вне магазинов	64	60	50	45
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	25	19	22	21
<b>Количество розничных рынков, всего</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>Число торговых мест на рынках, тыс. мест</b>	<b>1234</b>	<b>1143</b>	<b>528</b>	<b>480</b>
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>2)</sup>, тыс. человек</b>	<b>9,5</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» Статрегистра Бурятстата.

**20.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт			Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года), единиц	406	398	373	1867	1779	1692	2190	2234	2274
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	2,1	2,0	1,9	5,4	4,9	4,7	8,1	9,5	9,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	15986	14565	16836	13948	15181	16082	11115	9495	12078
Оборот (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	9,2	12,4	15,2	16,9	23,0	28,7	16,2	20,8	20,5
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>2)</sup> , млн. руб.	144,2	97,4	34,8	23,0	92,0	100,1	35,9	37,1	86,9
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. руб.	943,1	1205,0	1388,1	506,5	1101,6	2041,4	646,3	660,6	613,5
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , млн. руб.	615,2	787,8	911,2	464,9	938,6	1446,9	573,8	560,5	539,7

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе государственной регистрации юридических лиц.

<sup>2)</sup> Без учета параметров неформальной деятельности.

<sup>3)</sup> По крупным и средним организациям.

**20.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**  
(в фактически действовавших ценах)

	2010		2011		2012	
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	9153,2	100	12386,8	100	15195,6	100
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами	2049,2	22,4	1654,3	13,4	2637,7	17,4
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	207,3	2,3	477,1	3,8	661,0	4,4
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	977,9	10,7	1126,0	9,1	1088,7	7,2
розничная торговля моторным топливом	5918,8	64,7	9129,4	73,7	10808,1	71,1

	2010		2011		2012	
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	16887,5	х	22964,4	х	26722,8	х
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	16164,3	х	20783,4	х	20511,3	х

#### 20.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Всего по организациям общественного питания			из них					
				деятельность ресторанов, кафе, баров			деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года)	381	374	389	339	359	371	12	15	18
Среднегодовая численность работников, человек	2350	2513	2543	1481	1737	1689	869	776	854
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	10795	9699	10749	10393	8454	9530	11480	12400	13159
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	872,1	1385,1	1587,9	679,8	1165,5	1326,1	192,3	219,6	261,8
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>2)</sup> , тыс. рублей	2325	777	1389,0	567	154	20,0	1758	623	1369,0
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. руб.	165,3	191,4	68,9	95,4	112,2	77,7	69,9	79,2	87,4
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , млн. руб.	126,9	142,6	72,6	53,4	59,5	82,0	73,5	83,1	92,6

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности.

<sup>3)</sup> По крупным и средним организациям.

**20.5. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ  
(ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)  
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ в 2012 году**  
(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	Организации общественного питания
<b>Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
материальные затраты	45,2	31,3	16,8	63,8
расходы на оплату труда	19,9	32,0	47,5	23,4
страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	5,8	8,6	14,0	6,4
амортизация основных средств	8,1	3,4	1,8	0,2
прочие затраты	21,0	24,7	19,8	6,2

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**  
**20.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	85436,4	106,0
2011	100937,9	107,9
2012	113573,1	106,4

## 20.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ

(млн. руб.)

	2010	2011	2012	Оборот розничной торговли на душу населения в 2012 году (рублей)
<b>Республика Бурятия</b>	<b>85436,4</b>	<b>100937,9</b>	<b>113573,1</b>	<b>116893</b>
г. Улан-Удэ	61073,5	72693,7	82182,9	198575
г. Северобайкальск	3523,5	4047,2	4438,9	180943
Баргузинский район	537,8	601,3	684,8	29604
Баунтовский эвенкийский район	883,8	1050,1	1151,0	124101
Бичурский район	1018,8	1118,5	1215,4	49473
Джидинский район	827,3	940,6	989,5	36633
Еравнинский район	675,0	787,3	873,8	47939
Заиграевский район	1473,4	1706,4	1876,5	37942
Закаменский район	533,1	650,3	733,6	26331
Иволгинский район	653,4	755,6	870,5	21820
Кабанский район	3569,9	4125,8	4621,9	78221
Кижингинский район	590,9	650,5	720,2	44936
Курумканский район	462,7	517,8	558,8	38174
Кяхтинский район	1628,4	1859,2	2130,5	54561
Муйский район	1012,5	1214,1	1338,0	108323
Мухоршибирский район	908,5	1080,7	1199,1	48985
Окинский район	112,1	124,8	133,6	24709
Прибайкальский район	1531,9	1767,6	1993,7	74060
Северо-Байкальский район	565,5	657,5	734,9	54150
Селенгинский район	1842,7	2098,1	2338,2	51930
Тарбагатайский район	549,2	642,9	711,4	42189
Тункинский район	841,8	1172,9	1331,9	60047
Хоринский район	620,7	675,1	744,0	40927

## 20.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
		<b>Млн. руб.</b>	
2010	85436,4	83216,6	2219,8
2011	100937,9	99062,6	1875,4
2012	113573,1	112841,1	731,9

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
<b>В процентах к итогу</b>			
2010	100	97,4	2,6
2011	100	98,1	1,9
2012	100	99,4	0,6
<b>В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)</b>			
2010	106	107	81
2011	108	109	77
2012	106	108	37

### 20.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ в 2012 году

	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	В % к итогу
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>113573,1</b>	<b>100</b>
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	16637,9	14,6
субъектов среднего предпринимательства	2172,0	1,9
малых предприятий (включая микропредприятия)	20017,9	17,6
индивидуальных предпринимателей вне рынка	74013,4	65,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	731,9	0,6

### 20.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей			В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия	непродовольственными товарами
2010	88021	49442	38579	105	101	107
2011	103903	56811	47091	108	102	115
2012	116893	61333	53560	106	101	112

**20.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(1990=100)

	2010	2011	2012
<b>Оборот розничной торговли</b>	<b>163,2</b>	<b>176,1</b>	<b>187,4</b>
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	179,9	184,4	187,0
Непродовольственные товары	125,0	143,6	161,5

**20.12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
<b>Миллионов рублей</b>				
2010	85436,4	708,2	82000,5	2727,7
2011	100937,9	723,6	96912,8	3301,5
2012	113573,1	757,2	108734,4	4081,5
<b>В процентах к итогу</b>				
2010	100	0,8	96,0	3,2
2011	100	0,7	96,0	3,3
2012	100	0,7	95,7	3,6

**20.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(в процентах к итогу)

	2010	2011	2012
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>56,2</b>	<b>54,7</b>	<b>52,5</b>
Мясо животных	5,5	5,5	5,4
Мясо домашней птицы	1,6	1,3	1,3
Продукты из мяса	3,1	2,9	2,9
Консервы из мяса	0,5	0,4	0,4
Рыба и морепродукты	1,9	1,8	1,7
Животные масла	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	1,1	1,2	1,0
Маргариновая продукция	0,3	0,3	0,3
Цельномолочная продукция	1,5	1,4	1,4
Сыры жирные	0,7	0,6	0,6
Яйцо птицы	0,9	0,8	0,8
Сахар	1,3	1,2	0,9
Кондитерские изделия	3,7	3,7	3,9
Чай	0,7	0,6	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,1	3,1	3,0
Мука	1,2	1,2	1,1
Крупа	0,8	1,0	0,7

	2010	2011	2012
Макаронные изделия	0,6	0,6	0,5
Свежий картофель	0,6	0,7	0,5
Свежие овощи	0,9	0,9	0,7
Свежие фрукты	2,1	1,9	1,8
Алкогольные напитки и пиво	10,0	9,0	9,1
Табачные изделия	1,8	1,9	2,1
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>43,8</b>	<b>45,3</b>	<b>47,5</b>
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	4,9	5,0	5,6
Одежда из меха	0,9	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,4	0,4	0,5
Обувь кожаная	3,1	3,0	2,1
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства <sup>1)</sup>	0,7	0,7	10,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	1,8
Косметические и парфюмерные товары	1,1	0,9	1,1
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	1,1	1,0	1,0
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0
Компьютеры в полной комплектации	1,5	1,3	1,2
Мобильные телефоны	0,7	0,7	0,8
Холодильники и морозильники	1,0	0,9	0,8
Стиральные машины	0,4	0,3	0,3
Автомобили легковые	2,8	2,7	3,2
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	1,1	1,0	1,0
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,6	0,6	0,6
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,1	2,0	2,1
Строительные материалы	1,5	1,4	1,8
Бензины автомобильные	5,2	5,2	5,3
Книги, газеты и журналы	0,8	0,9	0,8

## 20.14. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2010	2011	2012
Алкогольные напитки и пиво			
в абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл.	880,8	819,1	797,5
на душу населения, л	9,07	8,43	8,21
в натуральном выражении, тыс. дкл.			
водка и ликеро - водочные изделия	1387,2	1311,4	1275,6
виноградные и плодовые вина	693,6	667,4	742,1 <sup>1)</sup>
коньяки	24,6	23,0	28,9
шампанские и игристые вина	75,4	75,2	59,8
пиво	4221,1	3793,7	3736,0
напитки винные	79,6	50,3	105,1
слабоалкогольные напитки	155,4	109,3	797,5

**20.15. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,  
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК<sup>1)</sup>**

(в процентах от качества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2010		2011		2012	
	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров
<b>Продовольственные товары</b>						
Мясо всех видов	15,2	...	0,8	-	0,30,4	
Колбасные изделия и копчености	0,0	...	3,2	...	0,1	-
Продукция рыбная товарная	47,1	26,5	0,1	...	0,0	-
Консервы рыбные	0,3	...	12,0	...	0,3	-
Консервы мясные и мясорастительные	-	...	0,1	-	0,2	-
Макаронные изделия	6,2	...	0,2	...	0,0	...
Крупа	0,2	...	-	...	0,8	...
Мука	0,1	...	-	...	-	-
Хлебо-булочные изделия	0,2	...	-	...	0,1	...
Кондитерские изделия	0,2	100,0	58,5	...	0,2	-
Масло животное	75,4	...	-	...	2,6	-
Растительные масла	0,4	...	0,1	...	0,0	-
Продукция маргариновая	19,5	...	0,8	...	0,2	...
Сыры всех видов	0,1	-	0,1	...	0,3	-
Цельномолочная продукция	0,2	...	0,3	...	,7,3	--
Консервы молочные	0,2	...	0,1	...	0,3	-
Сахар	1,4	...	-	...	0,0	...
<b>Алкогольные напитки и пиво</b>		...		...		
Водка и ликеро-водочные изделия	0,0	...	3,9	...	0,1	...
Вина виноградные и плодовые	23,7	...	1,0	...	0,0	-
Коньяки, коньячные напитки	-	...	-	...	-	...
Пиво	2,5	...	1,9	-	1,1	100,0
<b>Непродовольственные товары</b>		...	-	...		
Парфюмерно-косметические изделия	-	...	-	...	16,8	...
Швейные изделия	-	...	-	...	1,5	...
Изделия трикотажные	-	...	-	...	-	1,0
Кожаная обувь	-	...	-	...	-	...
Телевизоры	-	...	-	...	-	...
Видео и аудиокассеты с записью	0,0	...	5,2	...	0,0	...
Мебель бытовая	-	...	-	...	-	...
Стиральные машины	-	...	...	...	-	...

<sup>1)</sup> По данным Роспотребнадзора.

**20.16. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ  
НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ в 2012 году<sup>1)</sup>**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
	<b>Продовольственные товары</b>			
Мясо и птица	0,04	0,03	0,01	-
Изделия колбасные	0,08	0,08	-	-
Консервы мясные	0,16	0,16	-	-
Продукция рыбная, пищевая товарная (без рыбных консервов)	-	-	-	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	0,13	0,13	-	-
Масло животное	0,98	0,98	-	-
Продукция маргариновая	0,14	0,07	0,07	-
Сыры	0,19	-	0,19	-
Цельномолочная продукция	0,26	0,19	0,07	-
Консервы молочные	0,15	0,15	-	-
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	0,03	0,03	-	-
Кондитерские изделия - всего	0,03	0,03	0,0	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Кофе натуральный	-	-	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	0,70	0,58	0,12	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,01	0,01	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	0,12	0,0	-	-

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
	<b>Непродовольственные товары</b>			
Видео- и аудиокассеты с записью	0,01	-	-	0,01
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	0,06	0,06	-	-
Изделия швейные	1,49	-	1,49	-
Обувь кожаная	-	-	-	-
Холодильники	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	30,97	-	30,97	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-
Телевизоры	-	-	-	-
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным проверок Роспотребнадзора на розничных рынках.

### 20.17. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	5237,7	106,8
2011	6425,0	106,9
2012	7289,9	106,3

**20.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ в 2012 году**

	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	В % к итогу	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	<b>7289,9</b>	<b>100</b>	<b>106,3</b>
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	751,3	10,3	104,8
малых предприятий (включая микробизнес)	1700,4	23,3	101,5
индивидуальных предпринимателей	4838,2	66,4	108,4

**20.19. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**  
(IY квартал, в процентах)

	2010	2011	2012
Индекс предпринимательской уверенности	16,7	-	6,6

**20.20. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(IY квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2011	2012
Благоприятная	27	7	17
Удовлетворительная	63	83	73
Неблагоприятная	10	10	10
Баланс оценок <sup>1)</sup>	+17	-3	+7

<sup>1)</sup> Разность оценок «благоприятная» - «неблагоприятная»; в процентных пунктах.

**20.21. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(IY квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2011	2012
Высокий уровень налогов	33	59	57
Недостаточный платежеспособный спрос	47	52	50
Недостаток собственных финансовых средств	47	59	33
Высокая арендная плата	17	10	17
Высокие транспортные расходы	57	41	47

	2010	2011	2012
Высокий процент коммерческого кредита	30	28	17
Сложность получения кредита	23	28	13
Недостаточный ассортимент	13	14	17
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	53	55	43
Недостаток торговых, складских помещений	10	14	20

### ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ 20.22. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>

	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)			В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Оборот оптовой торговли – всего	40452,0	40582,1	43645,6	100,1	114,1	105,8
в том числе организации оптовой торговли	31642,1	29633,6	31181,9	99,3	113,9	104,0

<sup>1)</sup> Включая данные по индивидуальным предпринимателям.

### 20.23. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ в 2012 году (без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
<b>Всего</b>	<b>100</b>
в том числе по товарным группам:	
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	<b>43,9</b>
из них:	
мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	0,1
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	3,6
молочные продукты	2,5
пищевые масла и жиры	4,5
алкогольные напитки, включая пиво и пищевой этиловый спирт	23,4
табачные изделия	1,9
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	2,1
мороженое и замороженные десерты	-
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	-
кофе, чай, какао и пряности	0,0
рыба, морепродукты и рыбные консервы	0,5
мука и макаронные изделия, крупы	1,1
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	<b>36,9</b>
из них:	
одежда, включая спортивную, одежду из кожи, нательное белье и изделия из меха	0,0

	Продано продукции (товаров)
бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	2,7
радио и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	1,8
ножевые изделия и бытовая металлическая посуда	-
фармацевтические и медицинские товары	10,7
изделия медицинской техники и ортопедические изделия	0,1
бытовая мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары	0,0
фототовары и оптические товары	0,2
<b>Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом</b>	<b>6,9</b>
из них:	
моторное топливо, включая авиационный бензин	-
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	1,8
металлические и неметаллические отходы и лом, утиль и материалы для вторичной переработки (стеклотара, макулатура и т.п.)	0,0
<b>Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности</b>	<b>1,4</b>
из них:	
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	1,2
офисная мебель	0,0

## УСЛУГИ

## 20.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(по полному кругу предприятий и организаций)

Годы	Млн. руб.	В :% к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2010	20723,5	101
2011	24130,3	106
2012	27054,6	108

## 20.25. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

## ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

(по учтенному кругу предприятий и организаций)

(млн. рублей)

	2010 <sup>1)</sup>	2011	2012
<b>Республика Бурятия</b>	<b>12803,7</b>	<b>15777,8</b>	<b>16413,2</b>
г. Улан-Удэ	11146,1	13357,3	14215,0
г. Северобайкальск	241,2	298,7	
Баргузинский район	15,2	19,6	25,7
Баунтовский эвенкийский район	18,3	23,9	20,2
Бичурский район	13,7	15,4	22,5
Джидинский район	9,0	13,9	33,0

	2010 <sup>1)</sup>	2011	2012
Еравнинский район	9,5	12,5	11,9
Заиграевский район	140,0	140,6	136,0
Закаменский район	196,1	219,0	239,8
Иволгинский район	17,1	14,6	19,6
Кабанский район	150,8	134,6	130,4
Кижингинский район	7,2	14,9	11,1
Курумканский район	7,3	11,3	11,1
Кяхтинский район	40,1	51,3	57,3
Муйский район	74,4	32,5	191,5
Мухоршибирский район	47,1	59,3	83,8
Окинский район	1,8	3,5	1,2
Прибайкальский район	201,5	236,8	225,6
Северо-Байкальский район	54,5	36,9	89,8
Селенгинский район	165,6	190,8	237,0
Тарбагатайский район	13,3	15,0	17,9
Тункинский район	221,3	261,7	267,4
Хоринский район	12,6	13,7	20,1

<sup>1)</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

## 20.26. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(полный круг)

	2010		2011		2012	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>20723,5</b>	<b>100</b>	<b>24130,3</b>	<b>100</b>	<b>27054,6</b>	<b>100</b>
в том числе:						
бытовые	2309,2	11,1	2598,1	10,8	3289,4	12,2
пассажирского транспорта	3873,0	18,7	4680,3	19,4	5008,2	18,5
связи	3773,7	18,2	5208,5	21,6	5537,7	20,5
жилищно-коммунальные	6311,8	30,5	6716,2	27,8	7181,1	26,4
системы образования	1463,0	7,1	150*9,0	6,3	1773,7	6,6
культуры	232,0	1,1	250,7	1,0	373,2	1,4
туристские	280,9	1,4	335,0	1,4	435,9	1,6
гостиниц	443,2	2,1	475,9	2,0	744,1	2,8
физической культуры и спорта	34,2	0,2	44,5	0,2	67,8	0,3
медицинские	633,9	3,1	698,3	2,9	911,9	3,4
санаторно-оздоровительные	458,0	2,2	552,2	2,3	554,1	2,2
ветеринарные	42,9	0,2	53,7	0,2	64,2	0,2
правового характера	164,0	0,8	171,9	0,7	170,9	0,6
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	x	x	45,0	0,2	65,9	0,2
прочие	703,5	3,3	790,9	3,3	836,5	3,1

**20.27. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(по полному кругу предприятий и организаций)

(рублей)

	2010	2011	2012
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>21106</b>	<b>24839</b>	<b>27845</b>
в том числе:			
бытовые	1969	2674	3386
пассажирского транспорта	4069	4818	5155
связи	3911	5361	5700
жилищно-коммунальные	6410	6913	7391
системы образования	1616	1553	1826
культуры	223	258	384
туристско-экскурсионные	225	345	449
гостиниц	678	490	766
физической культуры и спорта	25	46	70
медицинские	619	719	939
санаторно-оздоровительные	438	568	611
ветеринарные	49	55	66
правового характера	142	177	176
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	x	46	68
прочие	732	814	861

<sup>1)</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

**20.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

Годы	Млн. руб.	В % к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2010	2309,2	124
2011	2598,1	113
2012	3289,4	127

**20.29.ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**  
(по учтенному кругу предприятий и организаций)

(тысяч рублей)

	2010 <sup>1)</sup>	2011	2012
<b>Республика Бурятия</b>	<b>138728</b>	<b>112929</b>	<b>121907</b>
г. Улан-Удэ	132104	106550	114254
г. Северобайкальск	-	-	-
Баргузинский район	148	48	43
Баунтовский эвенкийский район	-	7	-
Бичурский район	-	-	-
Джидинский район	-	-	-
Еравнинский район	1232	778	1885
Заиграевский район	-	-	-
Закаменский район	-	-	794
Иволгинский район	844	582	593
Кабанский район	1546	1950	1561
Кижингинский район	184	-	-
Курумканский район	-	-	-
Кяхтинский район	323	557	274
Муйский район	-	-	-
Мухоршибирский район	32	189	-
Окинский район	239	235	-
Прибайкальский район	1769	1906	2260
Северо-Байкальский район	-	-	-
Селенгинский район	33	-	30
Тарбагатайский район	-	-	-
Тункинский район	263	190	197
Хоринский район	11	-	8

<sup>1)</sup> Крупные и средние предприятия.

## 20.30. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2010		2011		2012	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>2309,2</b>	<b>100</b>	<b>2598,1</b>	<b>100</b>	<b>3289,4</b>	<b>100</b>
в том числе:						
ремонт и индивидуальный пошив обуви	38,7	1.7	45,3	1.7	50,7	1,5
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	91,7	4.0	87,2	3.4	111,7	3,4
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	146,1	6.3	139,5	5.4	173,6	5,3
ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств	306,2	13.3	321,2	12.4	751,7	22,8
ремонт и изготовление мебели	318,6	13.8	369,7	14.2	340,5	10,3
химическая чистка и крашение	40,7	1.8	37,2	1.4	43,0	1,3
услуги прачечных	1,3	0.1	1,4	0.1	2,2	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	630,5	27.3	690,0	26.6	842,6	25,6
услуги фотографий	208,0	9.0	232,1	8.9	242,7	7,4
услуги бань и душевых	48,1	2.1	56,7	2.2	94,0	2,9
услуги парикмахерских	235,2	10.2	263,5	10.1	272,1	8,3
услуги предприятий по прокату	6,5	0.3	5,7	0.2	9,3	0,3
ритуальные услуги	200,6	8.7	308,2	11.9	233,4	8,9
прочие	36,7	1.6	40,4	1.6	62,1	1,9

**20.31. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
 (по полному кругу предприятий и организаций)

рублей

	2010	2011	2012
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>1969,5</b>	<b>2674,4</b>	<b>3385,6</b>
в том числе:			
ремонт и индивидуальный пошив обуви	34,0	46,6	52,1
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	94,9	89,8	115,0
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	170,4	143,6	178,7
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	222,3	330,6	773,7
ремонт и изготовление мебели	52,5	380,6	350,4
химическая чистка и крашение	43,6	38,3	44,2
услуги прачечных	1,2	1,4	2,3
ремонт и строительство жилья и других построек	631,6	710,3	867,2
услуги фотографий	188,2	238,9	249,7
услуги бань и душевых	37,5	58,4	96,7
услуги парикмахерских	182,8	271,2	280,1
услуги предприятий по прокату	18,6	5,9	9,6
ритуальные услуги	243,5	317,3	302,0
прочие	48,5	41,6	63,9

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков или по перечислениям со счетов вкладчиков. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в том числе и на вещевых, смешанных и продовольственных рынках).

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследова-

ний малых предприятий с распространением данных на генеральную совокупность,

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной (оптовой) торговли и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

**Объем платных услуг населению** отражает объем потребления населением различных видов услуг, оказанных резидентами российской экономики. В объеме платных услуг населению учитывается экспорт услуг и не учитывается их импорт. Статистически данный показатель измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями, некorporативными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

**Учтенный круг предприятий** – крупные, средние организации.