

## 24. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ



Индексы цен в секторах	
24.1. экономики . . . . .	487
24.2. Индексы цен в секторах экономики в 2012 году. . . . .	487
<b>Уровень и динамика цен на потребительском рынке</b>	
24.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги населению. . . . .	488
24.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров . . . . .	489
24.5. Индексы потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров в 2012 году. . . . .	490
24.6. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров. . . . .	490
24.7. Индексы потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров в 2012 году. . . . .	491
24.8. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг . . . . .	491
24.9. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды услуг в 2012 году . . . . .	492
24.10. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров. . . . .	492
24.11. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров. . . . .	494
24.12. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг. . . . .	494
24.13. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательской способности населения. . . . .	496

<b>Уровень и динамика цен на рынке жилья</b>	
24.14. Индексы и средние цены на первичном и вторичном рынках жилья. . . . .	496
<b>Уровень и динамика цен в производственном секторе</b>	
24.15. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности . . . . .	497
24.16. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности в 2012 году . . . . .	498
24.17. Индексы цен производителей отдельных видов промышленных товаров . . . . .	499
24.18. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2012 году. . . . .	500
24.19. Средние цены на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов . . . . .	501
24.20. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции. . . . .	501
24.21. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции. . . . .	502
24.22. Индексы цен производителей в строительстве. . . . .	502
24.23. Индексы тарифов на услуги связи для юридических и физических лиц . . . . .	503
24.24. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта . . . . .	504
Методологические пояснения . . . . .	505

Раздел содержит статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, рынке жилья, на продукцию отраслей производства. Более подробная информация по статистике цен опубликована в сборнике Бурятстата «Цены в Бурятии. 2012».

**24.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2011	2012
Индекс потребительских цен	109,4	107,5	106,8
Индекс цен производителей промышленной продукции <sup>1)</sup>	116,2	106,8	105,5
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	110,6	109,4	101,4
Сводный индекс цен строительной продукции	109,5	112,3	105,9
Индекс тарифов на грузовые перевозки	112,3	106,0	100,8

<sup>1)</sup>На внутреннем рынке.

**24.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**  
**2012 году**  
(в процентах)

**в**

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленной продукции <sup>1)</sup>	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен строительной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	<b>К предыдущему месяцу</b>				
<b>I квартал</b>					
Январь	100,6	101,4	101,2	101,7	100,0
Февраль	100,2	100,1	100,1	102,7	100,8
Март	100,6	100,1	100,4	100,0	100,0
<b>II квартал</b>					
Апрель	100,3	103,8	101,0	100,3	100,0
Май	100,3	98,7	98,0	100,6	100,0
Июнь	100,7	98,2	97,9	100,1	99,2
<b>III квартал</b>					
Июль	101,0	99,2	98,0	100,4	100,0
Август	100,3	97,3	99,4	100,1	97,6
Сентябрь	100,9	101,5	102,1	99,5	100,0
<b>IV квартал</b>					
Октябрь	100,6	100,8	101,8	98,8	100,0
Ноябрь	100,6	101,5	101,3	100,3	100,0
Декабрь	100,6	102,9	100,3	101,1	103,3

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленной продукции <sup>1)</sup>	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен строительной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	<b>К декабрю предыдущего года</b>				
Январь	100,6	101,4	101,2	101,7	100,0
Февраль	100,8	101,5	101,4	104,5	100,8
Март	101,4	101,6	101,8	104,5	100,8
Апрель	101,8	105,4	102,8	104,8	100,8
Май	102,1	104,1	100,7	105,5	100,8
Июнь	102,7	102,2	98,6	105,6	100,0
Июль	103,7	101,4	96,6	106,1	100,0
Август	104,0	98,7	96,1	106,1	97,6
Сентябрь	105,0	100,2	98,1	105,6	97,6
Октябрь	105,6	101,0	99,9	104,4	97,6
Ноябрь	106,2	102,5	101,1	104,7	97,6
Декабрь	106,8	105,5	101,4	105,9	100,8

<sup>1)</sup>На внутреннем рынке.

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

### 24.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
	<b>Декабрь к декабрю предыдущего года</b>			
2010	109,4	112,3	106,9	109,1
2011	107,5	108,1	105,9	108,7
2012	106,8	107,8	106,1	106,3
	<b>К предыдущему месяцу</b>			
<b>2012</b>				
Январь	100,6	101,0	100,2	100,5
Февраль	100,2	100,4	100,3	99,9
Март	100,6	100,6	100,7	100,5
Апрель	100,3	100,5	100,3	100,1
Май	100,3	100,4	100,2	100,1
Июнь	100,7	100,9	100,5	100,5
Июль	101,0	101,3	100,2	101,7
Август	100,3	99,9	100,5	100,6

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары <sup>1)</sup>	непродовольственные товары	услуги
Сентябрь	100,9	100,5	100,7	101,9
Октябрь	100,6	100,5	101,2	100,0
Ноябрь	100,6	100,8	100,8	99,7
Декабрь	100,6	100,8	100,4	100,6

<sup>1)</sup> Включая алкогольные напитки.

#### 24.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2010	2011	2012
<b>Продовольственные товары – всего</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Мясо и птица	110	113	108
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	105	111	109
Мясные консервы	100	110	102
Рыбопродукты	108	113	105
Масло и жиры	127	105	104
Молоко и молочная продукция	119	105	104
Сыр	118	99	98
Яйца	111	107	100
Сахар-песок	124	77	103
Кондитерские изделия	109	120	107
Хлеб и хлебобулочные изделия	103	115	116
Крупа и бобовые	163	93	93
Макаронные изделия	100	96	104
Алкогольные напитки	109	113	112

**24.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2012 году**  
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Говяди- на (кроме бескост- ного мяса)	Сливоч- ное масло	Подсол- нечное масло	Молоко цельное стерили- зованное	Сахар- песок	Мука пшенич- ная	Хлеб и булочные изделия из пше- ничной муки высшего сорта	Карто- фель
Январь	102,4	100,9	100,1	99,7	98,7	100,8	100,0	104,5
Февраль	102,3	99,2	99,2	103,0	102,1	98,2	100,0	101,2
Март	100,4	101,0	96,3	99,1	103,9	100,4	99,8	100,0
Апрель	100,4	99,1	96,3	99,8	101,1	99,5	100,0	104,0
Май	102,5	101,3	98,4	100,1	99,5	100,9	100,0	110,9
Июнь	100,1	97,7	100,4	99,2	102,1	103,2	100,0	110,0
Июль	99,4	100,3	99,9	100,1	99,7	102,4	103,2	126,8
Август	100,2	102,0	100,4	100,2	103,0	106,4	101,6	88,8
Сентябрь	98,1	101,4	106,9	99,3	97,7	112,7	102,4	68,6
Октябрь	99,2	100,4	104,9	99,8	97,1	104,9	102,8	92,1
Ноябрь	98,2	97,4	101,0	100,8	98,4	106,8	102,7	97,1
Декабрь	101,1	102,5	100,4	100,0	99,5	101,3	101,7	100,7

**24.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2010	2011	2012
<b>Непродовольственные товары - всего</b>	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
Ткани	106	108	101
Одежда и белье	114	111	108
Трикотажные изделия	109	110	107
Чулочно-носочные изделия	104	113	107
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	109	105	104
Моющие и чистящие средства	105	112	110
Парфюмерно-косметические товары	102	104	106
Галантерея	106	107	107
Табачные изделия	121	122	124
Телерадиотовары	93	97	105
Электротовары и другие бытовые приборы	99	98	101
Строительные материалы	107	108	105
Мебель	100	102	104
Часы	107	102	104
Ювелирные изделия	128	117	81

**24.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2012 году**  
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Пальто женское демисезонное	Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смешанных тканей	Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смешанных тканей	Джемпер мужской	Носки мужские из хлопчатобумажной или смешанной пряжи	Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи
Январь	100,0	100,2	101,6	97,5	100,0	100,0	97,1	95,1	100,5
Февраль	102,6	100,4	100,8	103,4	100,0	100,0	99,6	99,3	100,0
Март	103,1	100,5	100,8	100,6	100,7	100,0	98,9	98,1	98,1
Апрель	102,1	100,1	100,8	100,8	102,6	99,0	100,0	100,1	99,5
Май	100,0	100,4	100,9	100,1	101,7	101,0	100,0	100,0	100,0
Июнь	100,0	100,4	100,4	100,2	102,0	104,7	100,0	100,0	100,0
Июль	100,0	100,3	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	96,6
Август	101,4	101,4	100,5	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сентябрь	102,8	100,3	100,3	102,4	102,6	99,0	104,1	103,4	100,3
Октябрь	100,5	99,9	100,0	102,4	99,7	100,0	102,2	104,6	100,0
Ноябрь	99,4	100,5	101,4	100,9	100,6	100,0	100,7	102,4	101,8
Декабрь	100,0	101,5	102,8	100,2	103,1	100,3	100,9	99,8	100,0

**24.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**  
(в процентах к декабрю предыдущего года)

	2010	2011	2012
<b>Услуги</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>106</b>
Бытовые услуги	105	110	104
Услуги пассажирского транспорта	105	114	106
Услуги связи	103	99	102
Жилищно-коммунальные услуги	116	111	109
жилищные услуги	111	111	107
коммунальные услуги	118	111	110
Услуги дошкольного воспитания	119	113	106
Услуги организаций культуры	106	99	97
Санаторно-оздоровительные услуги	101	120	112
Медицинские услуги	121	108	104
Услуги физической культуры и спорта	100	109	100
Услуги правового характера	100	100	100

**24.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ в 2012 году**  
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Химическая чистка мужского костюма	Проезд в городском муниципальном автобусе	Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений	Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	Оплата горячего водоснабжения	Отопление	Газ сжиженный	Электрическая энергия	Дом отдыха
Январь	100,0	100,0	100,0	102,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Февраль	100,0	100,0	100,0	100,0	98,6	99,8	100,0	100,0	100,0
Март	100,0	100,0	101,4	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	102,7
Апрель	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,9
Май	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Июнь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	110,1
Июль	100,0	100,0	100,0	100,0	103,3	102,7	112,4	106,1	100,0
Август	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сентябрь	100,0	108,3	100,0	102,1	108,3	109,6	100,0	100,0	100,0
Октябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	96,6
Ноябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Декабрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**24.10. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(на конец года; рублей за килограмм)

	2010	2011	2012
Говядина (кроме бескостного мяса)	176,57	211,47	222,50
Свинина (кроме бескостного мяса)	171,35	202,27	213,05
Куры (кроме куриных окорочков)	115,87	115,40	141,96
Колбаса вареная 1 сорта	181,41	201,65	214,54
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г	60,54	70,90	72,76
Рыба мороженая неразделанная	56,50	66,38	71,35
Рыба соленая, маринованная, копченая	183,36	232,56	224,90



**Цены и тарифы**

Продолжение табл. 24.10

	2010	2011	2012
Консервы рыбные натуральные с добавлением масла, за условную банку 350 г	47,14	50,41	46,78
Масло сливочное	223,81	236,82	241,39
Масло подсолнечное	74,43	79,81	80,46
Молоко цельное пастеризованное, за литр	35,20	36,13	38,95
Молоко цельное стерилизованное, за литр	38,53	41,79	41,81
Сыры сычужные твердые и мягкие	247,51	247,21	240,29
Яйца куриные, за десяток	42,00	45,59	45,20
Сахар-песок	42,50	33,24	34,25
Чай черный, байховый	192,67	215,90	219,87
Мука пшеничная	16,85	15,56	22,22
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	36,04	42,51	49,46
Рис шлифованный	35,60	35,29	34,86
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	30,48	30,18	31,26
Картофель	18,84	15,88	15,06
Капуста свежая белокочанная	24,91	11,32	16,13
Лук репчатый	28,64	21,24	22,90
Яблоки	67,61	68,21	67,23
Водка обыкновенного качества отечественная, за литр	243,01	293,51	349,77
Коньяк ординарный отечественный, за литр	602,24	715,76	796,64
Вино игристое отечественное, за литр	167,62	192,38	207,10
Пиво отечественное, за литр	58,55	65,36	70,27

**24.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(на конец года; рублей за штуку)

	2010	2011	2012
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	9059,33	10454,76	11410,35
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4903,05	5647,41	5857,49
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	676,94	743,25	793,36
Джемпер мужской	1137,73	1270,76	1350,32
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	30,48	34,64	38,61
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	71,11	75,73	78,11
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	1988,21	2251,91	2459,33
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	4249,08	4379,05	4396,48
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, за пару	1557,82	1786,93	1823,32

**24.12. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**  
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2010	2011	2012
<b>Бытовые услуги:</b>			
ремонт телевизоров цветного изображения (без стоимости деталей)	900,04	1026,18	984,47
ремонт холодильников всех марок (без стоимости деталей)	785,85	818,43	856,60
химическая чистка мужского костюма	618,41	669,65	669,65
стирка и глажение прямого белья без крахмала, за кг	39,84	39,84	45,00
стрижка модельная в женском зале	231,08	242,69	248,56
стрижка модельная в мужском зале	178,99	190,92	206,05
рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	4688,00	6416,00	6508,00
изготовление гроба (включая стоимость материалов)	1870,90	2005,58	2175,32
<b>Услуги пассажирского транспорта:</b>			
проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	11,16	12,00	13,00

**Цены и тарифы**

Продолжение табл. 24.12

	2010	2011	2012
проезд в трамвае, за поездку	10,00	11,00	14,00
<b>Услуги связи:</b>			
пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г	10,50	11,80	13,00
отправка телеграммы обыкновенной внутренней, за 15 слов	60,60	75,75	80,40
абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	335,21	352,23	357,31
<b>Жилищно-коммунальные услуги:</b>			
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м <sup>2</sup> общей площади	17,81	19,87	20,73
электроэнергия в квартирах с электроплитами, за 100 кВт ч	210,00	231,00	245,00
водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека	273,60	295,21	322,41
отопление, за м <sup>2</sup> общей площади	27,54	30,57	34,29
<b>Услуги учреждений культуры:</b>			
кинотеатры	183,31	229,20	225,41
театры	273,56	400,00	324,04
<b>Услуги дошкольного воспитания</b>			
посещение детского ясли – сада, за день	56,65	63,69	67,37
<b>Санаторно-оздоровительные услуги</b>			
санаторий, за день с человека	1477,72	1682,20	1809,63
<b>Медицинские услуги :</b>			
первичный консультативный прием у врача специалиста	163,84	199,44	238,42
общий анализ крови	129,32	170,79	182,27

**24.13. СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ  
ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**  
(на конец года)

	2010		2011		2012	
	рублей	в % к среднерос- сийской стоимости	рублей	в % к среднерос- сийской стоимости	рублей	в % к среднерос- сийской стоимости
<b>Сибирский федеральный округ</b>						
Республика Алтай	9073,6	104,2	9106,3	99,3	10299,3	104,4
<b>Республика Бурятия</b>	<b>8507,1</b>	<b>97,6</b>	<b>9215,2</b>	<b>100,4</b>	<b>10029,6</b>	<b>101,6</b>
Республика Тыва	8115,7	93,2	8620,4	94,0	9407,8	95,3
Республика Хакасия	8196,6	94,1	8653,0	94,3	9346,3	94,7
Алтайский край	7543,0	86,6	7768,3	84,7	8363,4	84,8
<b>Забайкальский край</b>	<b>7847,2</b>	<b>90,1</b>	<b>8478,7</b>	<b>92,4</b>	<b>9032,4</b>	<b>91,5</b>
Красноярский край	9015,3	103,5	9614,4	104,8	10477,7	106,2
<b>Иркутская область</b>	<b>8220,2</b>	<b>94,4</b>	<b>8844,8</b>	<b>96,4</b>	<b>9496,1</b>	<b>96,2</b>
Кемеровская область	7057,8	81,0	7566,8	82,5	8304,0	84,2
Новосибирская область	8614,8	98,9	9262,1	101,0	9983,0	101,2
Омская область	7391,8	84,8	7714,6	84,1	8342,0	84,5
Томская область	8641,3	99,2	9209,5	100,4	10013,1	101,5

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**

**24.14. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ  
ЖИЛЬЯ**

(на конец IV квартала)

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Индексы цен на рынках жилья, в процентах к концу предыдущего года	102,6	112,6	121,1	117,4	121,3	116,0
Средняя цена за один квадратный метр общей площади, рублей	28932,7	32796,7	41495,8	33314,4	39739,1	46029,2

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

### 24.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>1)</sup>

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2011	2012
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>116,2</b>	<b>106,8</b>	<b>105,5</b>
Добыча полезных ископаемых	113,9	96,3	107,2
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	111,7	113,9	106,0
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	117,5	76,0	107,4
Обрабатывающие производства	116,8	111,7	107,3
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	106,9	119,7	107,8
текстильное и швейное производство	111,1	163,5	100,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	115,8	178,8	100,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	100,1	102,5	100,0
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	137,9	102,2	98,1
химическое производство	100,0	118,5	105,9
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	107,8	118,8	112,9
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	124,1	122,0	109,8
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,5	113,3	105,7
производство транспортных средств и оборудования	117,4	110,5	109,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	117,1	107,6	103,9

<sup>1)</sup>На внутреннем рынке.

**24.16. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2012 году<sup>1)</sup>**  
(в процентах к предыдущему месяцу)

	Ян-варь	Фев-раль	Март	Ап-рель	Май	Июнь	Июль	Ав-густ	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>101,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>103,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,2</b>	<b>99,2</b>	<b>97,3</b>	<b>101,5</b>	<b>100,8</b>	<b>101,5</b>	<b>102,9</b>
Добыча полезных ископаемых	103,6	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	101,9	100,0	101,3	100,0	100,0	100,0
в том числе:												
добыча топливно- энергетических полезных ископаемых	105,1	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
добыча полезных ископаемых, кроме топливно- энергетических	103,4	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	102,2	100,0	101,5	100,0	100,0	100,0
Обрабатывающие производства	100,9	100,1	100,9	101,5	99,9	100,1	98,6	101,3	101,3	100,5	100,3	101,9
в том числе:												
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	98,1	100,1	100,1	101,2	100,0	100,0	95,3	103,6	103,0	100,9	100,3	105,4
текстильное и швейное производство	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
целлюлозно- бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	96,1	100,9	101,1	100,0	100,0	100,0
химическое производство	100,0	100,1	100,0	100,0	97,8	105,9	100,0	100,0	100,0	100,0	102,1	100,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	100,5	100,3	103,5	102,4	101,2	100,3	102,9	100,0	100,4	100,9	99,7	100,1

	Ян-варь	Фев-раль	Март	Ап-рель	Май	Июнь	Июль	Ав-густ	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	105,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство транспортных средств и оборудования	106,3	100,0	105,3	100,0	95,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,3	100,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	101,1	100,0	99,7	106,4	97,7	96,5	98,9	93,9	101,7	101,3	102,8	104,5

<sup>1)</sup>На внутреннем рынке.

**24.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ<sup>1)</sup>**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2011	2012
<b>Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях</b>	<b>100</b>	<b>113</b>	<b>101</b>
Лесоматериалы круглые хвойных пород для распиловки	100	114	100
<b>Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>106</b>
Уголь	112	114	106
<b>Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</b>	<b>107</b>	<b>120</b>	<b>108</b>
Конфеты шоколадные	104	131	114
Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом	98	109	-
Говядина	107	124	112
Свинина	98	103	103
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	100	105	113
Йогурт и прочие виды молока или сливок, ферментированных или сквашенных, кроме сметаны	122	110	102
Масло сливочное	134	102	101
Молоко питьевое	124	103	106
Рыба мороженая	121	115	126
Рыба копченая	105	119	111
Текстильное и швейное производство	111	164	100

	2010	2011	2012
<b>Обработка древесины и производство изделий из дерева</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>100</b>
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие	100	102	100
<b>Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность</b>	<b>138</b>	<b>102</b>	<b>98</b>
Картон тарный	141	93	101
<b>Производство прочих неметаллических минеральных продуктов</b>	<b>108</b>	<b>119</b>	<b>113</b>
Цемент	101	123	109
Листы асбестоцементные волнистые (шифер)	100	110	137
Конструкции и детали сборные железобетонные	146	112	111
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	103	112	104
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	<b>117</b>	<b>108</b>	<b>104</b>
Электричество, отпущенное различным категориям потребителей	129	95	104

<sup>1)</sup>На внутреннем рынке.

**24.18. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ  
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ в 2012 году**  
(в процентах к концу предыдущего квартала)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Электричество	99,1	101,0	109,8	108,5
Теплоэнергия	100,6	101,0	103,2	107,8
Бензин автомобильный всех марок	101,1	97,8	102,3	108,1
Топливо дизельное	99,1	96,7	100,1	107,2
Мазут топочный	100,3	100,5	100,7	104,6
Масла смазочные	110,3	104,4	88,7	107,6
Уголь энергетический каменный	107,6	100,1	99,1	100,7
Уголь бурый	108,7	92,3	98,6	99,8



**24.19. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ  
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**  
(на конец периода; рублей)

	Электроэнергия, за 1000 кВт·ч	Уголь энергетический каменный, за тонну
2010	2251	1538
2011	1984	1783
2012	3482	1972

**24.20. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ<sup>1)</sup>**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2010	2011	2012
<b>Продукция сельского хозяйства</b>	<b>111</b>	<b>109</b>	<b>101</b>
<b>Продукция растениеводства</b>	<b>104</b>	<b>112</b>	<b>108</b>
Зерновые культуры	105	118	108
Пшеница	108	118	108
Рожь	100	100	-
Ячмень	99	118	103
Овес	100	122	109
Картофель	69	100	111
Овощи	116	78	110
Огурцы	79	137	100
Капуста	122	60	129
Морковь	118	130	97
Свекла столовая	109	117	85
<b>Продукция животноводства</b>	<b>114</b>	<b>108</b>	<b>100</b>
Скот и птица (в живом весе)	113	110	98
Крупный рогатый скот	111	116	102
Овцы и козы	107	108	105
Свиньи	116	105	95
Птица	109	100	100
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	122	100	101
Яйца	109	111	98
Шерсть (в физическом весе)	114	111	109

<sup>1)</sup> По материалам выборочного обследования ф.1сх-цены.

*Цены и тарифы*

**24.21. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2010	2011	2012
Зерновые культуры	5904	8513	7739
Пшеница	6337	8729	7675
Ячмень	5816	6687	7327
Овес	5650	6491	8129
Картофель	8465	-	7041
Овощи - всего	8135	9170	10300
Огурцы	22333	27750	-
Капуста	6500	6033	10004
Морковь	11872	15783	15000
Свекла столовая	12487	13830	11054
Скот и птица (в живой весе)	70015	77641	86918
Крупный рогатый скот	56414	67248	73562
Овцы и козы	53631	58872	69093
Свиньи	85379	94441	96996
Птица	59833	62000	62000
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	11692	13113	13442
Яйца, за 1000 штук	3295	3455	3772
Шерсть (в физическом весе)	33024	21976	33783

**24.22. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**  
(в процентах)

	Строительство	из него	
		строительно-монтажные работы	машины и оборудование
	<b>Декабрь к декабрю предыдущего года</b>		
2010	109,5	109,9	105,6
2011	112,3	115,1	108,4
2012	105,9	107,1	103,6
	<b>К предыдущему месяцу</b>		
<b>2012 год</b>			
Январь	101,7	102,4	100,5
Февраль	102,7	104,0	100,5
Март	100,0	99,8	100,3
Апрель	100,3	100,3	100,4
Май	100,6	100,8	100,3

## Цены и тарифы

Продолжение табл.24.22

	Строительство	из него	
		строительно-монтажные работы	машины и оборудование
Июнь	100,1	99,8	100,7
Июль	100,4	100,6	100,2
Август	100,1	100,2	99,8
Сентябрь	99,5	99,0	100,5
Октябрь	98,8	98,1	100,1
Ноябрь	100,3	100,4	100,3
Декабрь	101,1	101,6	100,0

### 24.23. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010		2011		2012	
	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения
<b>Услуги связи</b>	<b>84,7</b>	<b>103,2</b>	<b>116,4</b>	<b>98,6</b>	<b>94,3</b>	<b>101,9</b>
Национальная почта	112,7	116,7	111,9	112,4	107,8	110,2
Местная телефонная связь	106,2	109,9	106,6	107,9	103,7	105,1
Междугородная телефонная связь	100,0	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0
Документальная электросвязь <sup>1)</sup>	114,5	124,3	115,1	125,0	102,6	106,1
Проводное радиовещание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1)</sup> Для населения – телеграфная связь.

**24.24. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ  
ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА**  
(в процентах)

	Транспорт- всего	в том числе автомобильный
	<b>Декабрь к декабрю предыдущего года</b>	
2010	112,3	112,3
2011	106,0	106,0
2012	100,8	100,8
	<b>К предыдущему месяцу</b>	
<b>2012</b>		
Январь	100,0	100,0
Февраль	100,8	100,8
Март	100,0	100,0
Апрель	100,0	100,0
Май	100,0	100,0
Июнь	99,2	99,2
Июль	100,0	100,0
Август	97,6	97,6
Сентябрь	100,0	100,0
Октябрь	100,0	100,0
Ноябрь	100,0	100,0
Декабрь	103,3	103,3

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В Росстате разработана **система индексов цен**, в которую входят: в потребительском секторе - индекс потребительских цен на основные товары и услуги;

индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья; в производственном секторе - индекс цен производителей промышленной продукции; индекс цен на приобретенные промышленными предприятиями основные виды топливно-энергетических ресурсов; индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию; индекс цен производителей в строительстве; индекс тарифов на грузовые перевозки; индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

ИПЦ используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены. Он исчисляется с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения по отдельным регионам и России в целом на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

-данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

-данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик (в составе Российской Федерации), центрах краев, областей, автономных округов и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях розничной торговли, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.) и предприятиях сферы услуг.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены по товарам (услугам)-представителям складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также

территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних цен по Российской Федерации рассчитывается как среднеарифметическая величина из уровней цен по регионам, взвешенных на удельный вес численности населения регионов в общей численности населения России.

На базе индивидуальных индексов по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен отдельных товаров, товарных групп и услуг в целом по региону, федеральному округу, Российской Федерации. В качестве весов используется удельный вес численности населения обследуемой территории в общей численности населения России.

Исходя из агрегатных индексов по товарам и услугам в целом по региону, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и платных услуг, а также ИПЦ по региону, федеральному округу, Российской Федерации.

**Наблюдение за потребительскими ценами** в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 г.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 1991 г. исчислялся по товарам и услугам в целом и по укрупненным группам (продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению).

Расчет индексов тарифов по отдельным сопоставимым группам услуг осуществляется с 1993 г.

Расчет ИПЦ по автономным округам осуществляется с 1997 г.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен по территориям, в качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и численности городского населения на начало отчетного года. В качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и о численности городского постоянного населения на начало отчетного периода.

**Индексы цен производителей промышленной продукции** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на товары-представители в базовых организациях, где осуществляется наблюдение за ценами. Регистрации подлежат фактические цены на произведенную продукцию при реализации ее на внутреннем рынке (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость) с учетом всех категорий потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы путем последовательной агрегации распространяются на подотрасли, отрасли, представленные выбранными товарами-представителями и промышленность в целом. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

**Индексы цен на приобретенные промышленными организациями топливно-энергетические ресурсы** исчисляются на основании регистрации цен

на их основные виды. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги, акциз, и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной предприятиями, охваченными наблюдением. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период по сопоставимому кругу предприятий.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляются на основании регистрации цен в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях на основные виды продуктов-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, на биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам, и т.п. Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налога на добавленную стоимость, дотаций.

Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценами, по которым они приобретают промышленную продукцию и услуги, (так называемого паритета цен). В России такие расчеты проводятся ежегодно на базе обследования 10% хозяйств. Веса для исчисления индекса цен приобретения строятся на основе данных о текущей структуре расходов хозяйств.

**Индексы цен производителей в строительстве** отражают динамику инвестиций, осуществляемых в строительство объектов различных отраслей экономики. Индекс цен производителей в строительстве рассчитывается как агрегированный из индексов цен на строительные работы, машины и

оборудование, прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле элементов в общем объеме инвестиций.

Индексы цен на строительные работы (СМР) определяются по данным регистрации цен на материалы, детали и конструкции, оплаты труда работников, а также других составляющих стоимости в базовых подрядных организациях во всех регионах Российской Федерации. Критериями отбора базовых объектов наблюдения являются: полнота охвата организаций по формам собственности, совокупности работ при возведении объектов (т.е. работ, выполняемых как генподрядчиками, так и субподрядчиками), достаточная представительность применяемых при производстве строительных работ материалов, деталей и конструкций.

Расчет индексов цен на строительные работы осуществляется на базе технологических моделей, разработанных по отраслям экономики и промышленности с учетом региональных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование исчисляется по данным об изменении цен производителей оборудования, используемого в строительстве, а также транспортных и снабженческо-сбытовых расходов.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен по основным составляющим этих работ (проектно-изыскательским работам, работам по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению, а также затратам, связанным с деятельностью застройщика и подрядчика).

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне.

Наблюдение осуществляется по 13 услугам-представителям, по которым регистрируется тариф, установленный в отчетном периоде.

При расчете сводных индексов агрегирование осуществляется с

использованием данных о доходах от услуг связи за предыдущий год.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки, без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и по другим признакам. Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов

тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.