

25. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Внешняя торговля

25.1. Внешняя торговля Республики Бурятия	497	25.3. Внешняя торговля Республики Бурятия со странами СНГ	498
25.2. Внешняя торговля Республики Бурятия со странами дальнего зарубежья	497	25.4. Экспорт и импорт услуг	499
		Методологические пояснения	499

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

25.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Всего	731,7	949,1	1299,7	192,6	253,0	163,4
в том числе:						
со странами дальнего зарубежья	694,8	896,6	1246,2	122,2	159,5	69,9
со странами СНГ	36,9	52,5	53,5	70,4	93,5	93,5

25.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Всего	694,8	896,6	1246,2	122,2	159,5	69,6
Австрия	4,1	4,8	-	2,9	0,2	-
Австралия	-	-	-	-	-	1,1
Аргентина	35,4	-	-	-	-	-
Бангладеш	-	44,3	-	-	-	-
Бельгия	-	-	-	-	-	0,7
Бразилия	22,3	-	12,3	-	-	-
Великобритания	-	-	-	0,0	-	-
Венгрия	-	0,0	-	-	-	-
Вьетнам	21,0	0,0	0,3	-	0,9	0,2
Гана	-	71,6	0,3	-	0,9	-
Германия	0,8	-	-	5,6	4,6	0,6
Гонконг	-	8,0	6,5	-	0,0	-
Дания	-	-	-	-	0,0	-
Египет	1,5	1,1	0,2	-	-	-
Иран	0,3	0,0	-	-	-	-
Индонезия	-	9,4	10,6	-	-	-
Италия	-	-	-	12,3	0,8	1,7
Канада	-	-	-	-	0,5	0,2
Кения	22,5	0,1	-	-	0,1	-
Китай	384,3	321,2	704,6	68,9	48,9	42,2
Северная Корея	0,0	118,2	140,7	0,6	1,9	1,9
Ливан	0,0	-	-	-	-	-
Литва	-	0,7	1,5	0,0	0,1	0,0
Малайзия	0,5	1,2	12,1	0,0	0,0	-
Монголия	52,1	42,4	36,6	9,4	2,8	5,6
Мьянма	0,0	15,3	0,9	-	-	0,0

Продолжение табл. 25.2

	Экспорт			Импорт		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Непал	0,3	0,0	-	-	-	-
Нидерланды	-	0,3	10,9	0,6	0,5	0,4
Объединенные Арабские Эмираты	30,4	56,4	2,9	-	-	-
Пакистан	0,2	0,3	0,4	-	-	-
Перу	73,0	3,6	1,5	-	-	-
Польша	-	-	-	-	0,0	0,3
Сингапур	-	-	0,2	-	-	-
Словакия	22,9	0,2	64,0	-	-	-
Соединенное Королевство	-	2,5	-	0,0	-	0,0
США	14,9	0,7	16,1	0,2	84,8	0,4
Судан	-	13,5	-	-	-	-
Тайвань	-	34,7	39,6	-	0,0	0,1
Турция	-	-	-	7,7	-	0,0
Финляндия	-	-	-	0,0	4,9	3,4
Франция	-	-	-	0,0	-	1,2
Швеция	-	-	-	0,3	0,0	0,0
Уругвай	-	-	-	-	-	0,7
Чехия	-	0,3	0,9	4,0	5,3	7,9
Эквадор	-	0,0	0,6	-	0,0	-
Япония	0,9	122,1	182,5	0,0	2,2	0,5
Другие страны	7,3	5,8	0,0	9,6	0,1	-

25.3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ СО СТРАНАМИ СНГ
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Всего	36,9	52,5	53,5	70,4	93,5	93,5
из общего объема по странам:						
Азербайджан	0,0	0,1	-	0,0	-	-
Армения	-	13,5	0,0	-	-	-
Беларусь	0,6	0,7	0,4	3,9	22,1	7,0
Казахстан	-	-	51,8	-	-	8,1
Кыргызстан	2,1	0,3	0,0	-	-	0,0
Молдова	-	-	-	-	-	-
Таджикистан	0,9	0,1	0,0	-	-	-
Туркмения	-	-	-	-	-	-
Узбекистан	32,6	32,3	0,9	0,0	-	0,0
Украина	0,6	0,1	0,2	66,5	71,4	78,2

25.4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ
(в фактически действовавших ценах, тысяч долларов США)

Годы	Экспорт - всего	в том числе		Импорт - всего	в том числе	
		в страны дальнего зарубежья	в страны СНГ		из стран дальнего зарубежья	из стран СНГ
2011	9012,7	8972,8	39,9	930,9	930,9	-
2012	4118,0	4065,3	52,7	370,3	370,3	-
2013	3357,4	3333,0	24,4	352,4	352,4	-

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт - вывоз из страны товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ввезенные в страну, а затем вывезенные за границу без переработки.

Импорт - ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без обязательств об обратном вывозе.

В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей, для потребления на месте.

Внешнеторговый оборот - сумма экспорта и импорта.

Услуга - полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, туристические услуги (поездки), строительные, услуги связи, финансовые и прочие услуги, не вошедшие в перечисленные.