

21. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



21.1. Число хозяйствующих субъектов торговли.....	377	21.18. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2015 году.....	388
21.2. Основные показатели деятельности организаций торговли.....	378	21.19. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	388
21.3. Оборот организаций торговли.	378	21.20. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли.....	388
21.4. Основные показатели деятельности организаций общественного питания.....	379	21.21. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли.....	389
21.5. Структура затрат на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и общественного питания в 2015 году.....	380	Оптовая торговля	
Розничная торговля		21.22. Оборот оптовой торговли.....	389
21.6. Оборот розничной торговли....	380	21.23. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2015 году.....	389
21.7. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия.....	381	Услуги	
21.8. Оборот розничной торговли по формам торговли.....	382	21.24. Объем платных услуг населению.....	390
21.9. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2015 году.....	382	21.25. Объем платных услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия..	391
21.10. Оборот розничной торговли на душу населения.....	383	21.26. Структура объема платных услуг населению.....	391
21.11. Индексы физического объема оборота розничной торговли...	383	21.27. Объем платных услуг на душу населения по видам.....	392
21.12. Оборот розничной торговли по формам собственности.....	383	21.28. Объем бытовых услуг населению.....	393
21.13. Товарная структура оборота розничной торговли.....	383	21.29. Объем бытовых услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия..	393
21.14. Продажа населению алкогольных напитков и пива.	385	21.30. Структура объема бытовых услуг населению.....	394
21.15. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок.....	385	21.31. Объем бытовых услуг на душу населения по видам.....	395
21.16. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2015 году.....	386	Методологические пояснения.	396
21.17. Оборот общественного питания.....	388		

21.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
 (на конец года)

	2012	2013	2014	2015
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт, единиц	373	407	435	453
из них:				
торговлю автотранспортными средствами	98	110	109	105
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	107	122	132	143
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	107	111	122	133
розничную торговлю моторным топливом	60	63	71	71
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1692	1692	1731	1821
из них:				
оптовую торговлю через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	140	149	142	148
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	24	23	27	36
оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	324	318	335	354
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	274	273	277	300
оптовую торговлю несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	574	587	621	647
из нее оптовую торговлю топливом	86	88	87	87
оптовую торговлю машинами и оборудованием	189	201	195	199
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования, единиц	2274	2364	2493	2533
из них:				
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	726	753	790	807
розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	1021	1028	1070	1046
розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	131	149	149	163
прочую розничную торговлю в специализированных магазинах	294	334	390	418
розничную торговлю вне магазинов	45	54	66	70
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	21	25	25	23
Розничные рынки, единиц	10	7	6	6
Число торговых мест на рынках, мест	480	324	287	248
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле²⁾, тыс. человек	9,1	7,6	7,9	7,5

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статрегистра Росстата.

21.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт			Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	407	435	453	1692	1731	1821	2364	2493	2533
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	1,9	2,0	2,3	4,7	5,0	7,0	10,0	9,4	10,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	17284	18816	16882	18100	19189	18524	13261	13879	14760
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	16,0	15,7	13,7	28,6	31,6	48,2	23,0	20,1	32,5
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн. рублей	86,1	145,3	65,8	130,0	87,1	180,8	105,0	30,6	51,1
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	1377,4	1284,1	1379,3	2025,6	2646,9	3324,1	672,5	563,2	1277,0
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , млн. рублей	1036,0	1097,7	1057,3	1589,8	2103,1	2708,7	611,2	505,5	1063,4

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По крупным и средним организациям.

21.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
(в фактически действовавших ценах)

	2013		2014		2015	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	16026,5	100	15688,9	100	13709,9	100
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами	3112,3	19,4	2638,5	16,8	1037,5	7,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	314,6	2,0	680,4	4,4	228,5	1,7
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	801,7	5,0	739,1	4,7	790,5	5,8
розничная торговля моторным топливом	11798,0	73,6	11630,9	74,1	11653,4	85,0

	2013		2014		2015	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	28551,4	х	31583,2	х	48249,3	х
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	23000,5	х	20098,8	х	32482,1	х

21.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Рестораны и кафе			Бары			Столовые при предприятиях и учреждениях и организации, осуществляющие поставку продукции общественного питания		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	390	421	442	44	40	53	19	25	27
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	1,6	1,5	1,3	0,2	0,2	0,3	0,9	0,9	0,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	11155	11155	12358	10872	12730	14005	14180	15165	16126
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	1210,3	1146,2	940,2	176,3	164,8	169,1	361,2	426,4	512,4
Инвестиции в основной капитал ²⁾ (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	... ⁴⁾	0,0	-	-	-	-	1,3	1,9	1,4
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	61,8	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	-	-	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , тыс. рублей	39,6	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	-	-	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По крупным и средним организациям.

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

**21.5. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2015 ГОДУ**
(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	Организации общественного питания
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	18,1	46,6	12,6	... ¹⁾
расходы на оплату труда	25,5	26,9	50,5	... ¹⁾
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	7,6	7,5	14,2	... ¹⁾
амортизация основных средств	10,0	3,4	3,4	... ¹⁾
прочие затраты	38,8	15,6	19,3	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

21.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2013	130418,4	107,0
2014	138124,8	98,2
2015	162560,7	101,7

21.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2013	2014	2015	Оборот розничной торговли на душу населения в 2015 году, рублей
Республика Бурятия	130418,4	138124,8	162560,7	165812
в том числе:				
ГО «Город Улан-Удэ»	94649,4	100566,5	118745,4	277054
ГО «Город Северобайкальск»	5159,3	5539,6	6245,0	259959
муниципальные районы:				
Баргузинский	750,8	795,6	927,0	41109
Баунтовский эвенкийский	1290,5	1355,7	1556,5	177132
Бичурский	1374,7	1494,4	1716,8	72750
Джидинский	1107,8	1167,3	1337,9	52842
Еравнинский	982,0	972,0	1133,1	64748
Заиграевский	2155,3	2300,7	2671,2	53219
Закаменский	819,1	819,5	942,4	35337
Иволгинский	1026,0	1110,0	1616,7	34095
Кабанский	5264,5	5688,2	6680,1	115863
Кижингинский	816,8	860,8	959,8	62077
Курумканский	620,1	662,0	752,2	53430
Кяхтинский	2374,7	2407,4	3026,6	79718
Муйский	1567,2	1618,2	1789,0	168043
Мухоршибирский	1318,7	1315,4	1590,9	66989
Окинский	152,0	162,3	180,3	33378
Прибайкальский	2289,3	2306,2	2658,9	98961
Северо-Байкальский	841,0	910,2	1025,8	79867
Селенгинский	2744,5	2816,9	3249,1	75197
Тарбагатайский	807,1	849,2	975,2	51455
Тункинский	1473,3	1582,3	1836,5	86132
Хоринский	834,3	824,4	944,5	53716

21.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2013	130418,4	129770,8	647,6
2014	138124,8	137503,2	621,6
2015	162560,7	162054,6	506,1
В процентах к итогу			
2013	100	99,5	0,5
2014	100	99,5	0,5
2015	100	99,7	0,3
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2013	107,0	107,2	82,5
2014	98,2	98,2	89,0
2015	101,7	101,9	70,4

21.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2015 ГОДУ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	162560,7	100,0
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	22008,2	13,5
субъектов среднего предпринимательства	2318,6	1,4
малых предприятий (включая микропредприятия)	19548,1	12,1
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	118179,7	72,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	506,1	0,3

21.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2013	134060	70364	63696	107	105	109
2014	141496	73047	68488	98	94	102
2015	165812	90817	74995	101	106	96

21.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(1990=100, в процентах)

	2013	2014	2015
Оборот розничной торговли – всего	200,5	196,9	200,3
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	196,2	184,4	196,4
непродовольственными товарами	176,5	181,1	175,0

21.12. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
Миллионов рублей				
2013	130418,4	847,2	125911,2	3659,9
2014	138124,8	766,7	134402,6	2955,5
2015	162560,7	750,1	158878,3	293,3
В процентах к итогу				
2013	100	0,7	96,5	2,8
2014	100	0,6	97,3	2,1
2015	100	0,5	97,7	1,8

21.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах к итогу)

	2013	2014	2015
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	52,5	51,6	54,8
Мясо животных	4,8	4,9	4,8

	2013	2014	2015
Мясо домашней птицы	1,2	1,3	1,4
Продукты из мяса	2,8	2,9	3,0
Консервы из мяса	0,4	0,3	0,4
Рыба и морепродукты	1,6	1,6	1,7
Животные масла	0,7	0,6	0,5
Растительные масла	0,9	0,8	0,8
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Цельномолочная продукция	1,4	1,5	1,7
Сыры жирные	0,6	0,7	0,6
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,8
Сахар	0,9	0,9	1,0
Кондитерские изделия	3,8	3,8	4,2
Чай	0,6	0,7	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,2	3,1	3,0
Мука	1,3	1,1	1,1
Крупа	0,7	0,7	0,8
Макаронные изделия	0,5	0,4	0,5
Свежий картофель	0,5	0,5	0,5
Свежие овощи	0,7	0,6	0,7
Свежие фрукты	1,7	1,8	2,1
Алкогольные напитки и пиво	9,3	9,1	7,1
Табачные изделия	2,5	2,7	2,7
Непродовольственные товары	47,5	48,4	45,2
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5,6	6,0	5,2
Одежда из меха	0,9	1,0	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,5
Обувь кожаная	2,9	3,0	2,7
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства	0,7	0,8	0,7
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,1	1,1	1,1
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,9	0,9	0,9
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0
Компьютеры в полной комплектации	1,0	1,1	1,0
Мобильные телефоны	0,7	0,6	0,6
Холодильники и морозильники	0,7	0,6	0,5
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	2,9	2,9	2,6
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	0,9	0,9	0,8
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,5	0,5	0,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,1	2,3	2,4
Строительные материалы	1,8	1,8	1,6
Бензины автомобильные	5,3	5,7	4,6
Книги, газеты и журналы	0,8	0,8	0,8

21.14. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2013	2014	2015
Алкогoльные напитки и пиво			
в абсолютном алкогoле:			
всего, тыс. дкл	671,9	627,6	584,4
на душу населения, л	6,91	6,43	5,96
в натуральном выражении, тыс. дкл			
водка и ликерo-водoчные изделия	1020,3	879,9	772,8
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	414,5	482,5	514,0
коньяки	30,7	28,9	32,1
шампанские и игристые вина	72,6	81,3	70,5
пиво	4022,5 ¹⁾	4056,1 ¹⁾	3979,2 ¹⁾
напитки слабоалкогoльные	73,4	81,3	57,7

¹⁾ Пиво, включая напитки, изготовленные на его основе.

21.15. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2013		2014		2015	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
Продукты питания						
Мясо и птица	1,3	-	0,4	11,8	22,2	-
Колбасные изделия	0,5	-	2,0	...	1,2	...
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	0,0	-	0,2	...	8,6	...
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	2,5	5,7	2,1	...	0,8	...
Консервы мясные и мясо растительные	1,3	-	0,4	...	12,6	...
Макаронные изделия	-	-	-	...	-	-
Крупа	0,0	...	0,3	...	1,0	-
Мука	-	-	-	-	-	...
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,4	-	0,1	...	0,5	-
Кондитерские изделия	3,7	-	1,1	-	19,2	...
Масло животное	1,7	-	0,3	...	0,7	...
Растительные масла	-	-	0,1	...	-	...
Продукция маргариновая и майонезная	0,8	37,5	1,1	...	1,7	...
Сыры	1,9	-	0,1	...	0,5	...
Цельномолочная продукция	0,9	-	2,3	100,0	5,2	...
Консервы молочные	12,0	...	5,3	...	-	...
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	...	-	...	0,3	...
Алкогoльные напитки						
Водка и ликерo-водoчные изделия	-	...	-	...	9,2	...
Вина виноградные и плодовые	0,2	...	0,0	...	2,9	0,1
Пиво	0,0	5,7	-	...	13,6	...

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2013		2014		2015	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
Непродовольственные товары						
Парфюмерно-косметические изделия	-	-	-	...	26,8	100,0
Швейные изделия	0,2	51,0	5,0	2,5	3,6	...
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	2,5	-	...	-	...
Кожаная обувь	-	-	53,1	...	20,6	...
Телевизоры	-	-	-	...	8,3	1,0
Видео и аудиокассеты с записью	-	...	100,0	...	100,0	...
Мебель бытовая	-	...	-	...	-	...
Стиральные машины	-	-	-	...	-	...

¹⁾ По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия.

21.16. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ В 2015 ГОДУ¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Продовольственные товары				
Мясо и птица	20,4	19,0	1,4	-
Колбасные изделия	1,2	0,5	0,7	-
Консервы мясные и мясо растительные	12,6	12,6	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	1,5	0,6	0,9	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	0,3	0,1	0,2	-
Масло животное	0,7	0,3	0,0	0,4
Продукция маргариновая и майонезная	1,7	1,7	-	-
Сыры	0,4	0,4	-	-
Цельномолочная продукция	5,2	5,2	-	-
Консервы молочные	-	-	-	-

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	0,3	0,3	-	-
Кондитерские изделия	2,3	2,0	0,3	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Кофе натуральный	-	-	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	0,9	0,9	-	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,5	0,2	0,3	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	7,6	1,8	5,8	-
	Непродовольственные товары			
Видео и аудиокассеты с записью	100,0	-	100,0	-
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	-	-	-
Изделия швейные	3,6	-	3,6	-
Обувь кожаная	15,9	-	15,9	-
Холодильники	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	33,2	33,2	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	6,9	-	6,9	-
Телевизоры	1,9	-	1,9	-
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия на розничных рынках.

21.17. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2013	8158,2	101,2
2014	8392,3	95,7
2015	8996,3	92,2

**21.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2015 ГОДУ**

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	8996,3	100,0	92,2
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	730,5	8,1	91,0
малых предприятий (включая микropредприятия)	1723,9	19,2	90,4
индивидуальных предпринимателей	6541,9	72,7	92,8

**21.19. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**
(IV квартал, в процентах)

	2013	2015	2015
Индекс предпринимательской уверенности	4,4	2,2	1,1

**21.20. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	201	2014	2015
Благоприятная	17	7	13
Удовлетворительная	70	73	67
Неблагоприятная	13	20	20
Баланс ¹⁾	4	-13	-7

¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» - «неблагоприятная».

**21.21. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2013	2014	2015
Высокий уровень налогообложения	53	40	57
Недостаточный платежеспособный спрос	50	47	57
Недостаток финансовых средств	40	50	57
Высокая арендная плата	13	13	17
Высокие транспортные расходы	53	57	60
Высокий процент коммерческого кредита	30	30	30
Сложности в получении кредита	20	13	20
Недостаточный ассортимент товаров	17	17	20
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	77	77	67
Недостаток торговых и складских помещений	20	16	7

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

21.22. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Оборот оптовой торговли – всего	49688,0	57763,4	69789,5	104,5	99,8	104,5
в том числе организаций оптовой торговли	37577,2	45752,8	55984,2	107,9	102,6	105,9

**21.23. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2015 ГОДУ**

(без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
из них по товарным группам:	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	55,5
из них:	
мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	0,4
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	1,6
молоко и молочные продукты	2,0
пищевые масла и жиры	2,4
алкогольные напитки и пиво	16,0
табачные изделия	15,5

	Продано продукции (товаров)
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	4,4
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	1,2
кофе, чай, какао и пряности	0,3
рыба, морепродукты и рыбные консервы	0,7
мука и макаронные изделия, крупы	3,2
Непродовольственные потребительские товары	6,6
из них:	
одежда, включая спортивную, одежду из кожи, нательное белье и изделия из меха	0,1
бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	0,7
радио - и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	0,7
чистящие средства	0,5
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	0,5
фармацевтические и медицинские товары	2,9
изделия медицинской техники и ортопедические изделия	0,0
бытовая мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары	-
фототовары и оптические товары	0,0
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом	17,2
из них:	
моторное топливо, включая авиационный бензин	14,1
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	1,0
лакокрасочные материалы, листовое стекло, санитарно-техническое оборудование и прочие строительные материалы	1,2
Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности	5,6
из них:	
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	0,1
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	4,7
производственное электрическое оборудование, машины, аппаратура и материалы	0,8

УСЛУГИ

21.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2013	35884,5	99,8
2014	38748,4	101,6
2015	41943,7	102,8

**21.25. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2013	2014	2015
Республика Бурятия	17473,2	18021,7	18127,5
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15202,6	15877,9	15442,3
ГО «Город Северобайкальск»	344,1	337,0	527,9
муниципальные районы:			
Баргузинский	33,7	33,4	42,8
Баунтовский эвенкийский	24,9	23,9	23,0
Бичурский	32,7	46,7	48,0
Джидинский	37,5	39,4	30,2
Еравнинский	13,4	17,3	23,4
Заиграевский	107,7	84,1	121,4
Закаменский	267,9	307,8	332,9
Иволгинский	27,3	20,1	28,5
Кабанский	238,7	151,4	170,8
Кижингинский	27,7	30,1	35,7
Курумканский	25,1	27,4	33,0
Кяхтинский	58,3	68,3	68,0
Муйский	173,6	58,9	166,8
Мухоршибирский	91,6	92,0	97,1
Окинский	3,8	4,1	5,0
Прибайкальский	184,7	190,9	212,1
Северо-Байкальский	45,4	59,0	189,8
Селенгинский	232,7	268,6	258,5
Тарбагатайский	20,9	23,2	22,5
Тункинский	254,2	231,4	211,3
Хоринский	24,4	28,8	36,5

21.26. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2013		2014		2015	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
Все оказанные услуги	35884,5	100	38748,4	100	41943,7	100
в том числе:						
бытовые	4914,2	13,7	5178,8	13,4	5527,9	13,2
транспортные	7082,0	19,7	7450,5	19,2	7238,0	17,3
связи	7179,6	20,0	7534,9	19,4	7252,7	17,3
жилищно-коммунальные	9126,8	25,5	9630,9	25,1	11987,1	28,6
учреждений культуры	497,4	1,4	479,1	1,2	590,9	1,4
туристские	795,5	2,2	894,3	2,3	1010,1	2,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	839,0	2,3	870,2	2,2	980,0	2,3
физической культуры и спорта	99,6	0,3	119,8	0,3	123,9	0,3

	2013		2014		2015	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
медицинские	1200,2	3,3	1539,7	4,0	1973,4	4,7
санаторно-оздоровительные	570,0	1,6	561,4	1,4	540,7	1,3
ветеринарные	100,7	0,3	119,6	0,3	132,8	0,3
правового характера	234,5	0,7	329,3	0,8	380,9	0,9
системы образования	1979,4	5,5	2243,4	5,8	2613,7	6,2
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	91,3	0,3	132,9	0,3	87,5	0,2
прочие	1174,3	3,3	1663,8	4,3	1504,1	3,6

21.27. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(рублей)

	2013	2014	2015
Все оказанные услуги	36889	39693	42782
в том числе:			
бытовые	5052	5305	5638
транспортные	7280	7632	7383
связи	7380	7719	7398
жилищно-коммунальные	9383	9866	12227
учреждений культуры	511	491	603
туристские	818	916	1030
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	863	891	1000
физической культуры и спорта	102	123	126
медицинские	1234	1577	2013
санаторно-оздоровительные	586	575	552
ветеринарные	104	123	136
правового характера	241	337	389
системы образования	2035	2298	2666
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	94	136	89
прочие	1207	1704	1534

21.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2013	4914,2	99,5
2014	5178,8	100,5
2015	5527,9	99,9

**21.29. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учтенному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2013	2014	2015
Республика Бурятия	96518	94846	59303
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	90207	88354	52146
ГО «Город Северобайкальск»	-	-	-
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	1904	2007	2561
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	-	-	150
Иволгинский	754	-	302
Кабанский	1155	690	1092
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	10	15	18
Муйский	-	400	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	2225	1828	1544
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	38	1206	1460
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	225	344	31
Хоринский	-	3	-

21.30. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2013		2014		2015	
	млн. рублей	про- центов	млн. рублей	про- центов	млн. рублей	про- центов
Все оказанные бытовые услуги	4914,2	100	5178,8	100	5527,9	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	58,2	1,2	64,0	1,2	66,2	1,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	148,9	3,0	140,4	2,7	102,5	1,9
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	215,0	4,4	173,4	3,3	212,1	3,8
техническое обслуживание и транспортных средств, машин и оборудования	899,0	18,3	996,1	19,2	1011,2	19,0
изготовление и ремонт мебели	313,3	6,4	335,8	6,5	324,9	5,9
химическая чистка и крашение	57,6	1,2	62,3	1,2	67,6	1,2
услуги прачечных	2,4	0,1	2,9	0,1	7,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	1146,3	23,4	1271,1	24,6	1449,0	26,2
услуги фотоателье, фото – и кинолабораторий	265,3	5,4	243,9	4,7	282,4	5,1
услуги бань, душевых и саун	117,2	2,4	117,3	2,3	128,2	2,3
парикмахерские и косметические услуги	404,7	8,2	503,5	9,7	550,1	10,0
услуги предприятий по прокату	5,9	0,1	7,9	0,2	11,7	0,2
ритуальные услуги	1117,3	22,7	1129,1	21,8	1154,0	20,9
прочие бытовые услуги	163,0	3,3	131,2	2,5	160,9	2,9

21.31. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
 (рублей)

	2013	2014	2015
Все оказанные бытовые услуги	5051,6	5305,0	5638,4
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	59,8	65,6	67,5
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	153,1	143,8	104,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	221,0	177,6	216,4
техническое обслуживание и транспортных средств, машин и оборудования	924,1	1020,4	1031,4
изготовление и ремонт мебели	322,1	343,9	331,4
химическая чистка и крашение	59,2	63,8	68,9
услуги прачечных	2,5	3,0	7,3
ремонт и строительство жилья и других построек	1178,4	1302,1	1478,0
услуги фотоателье, фото – и кинолабораторий	272,1	249,8	288,1
услуги бань, душевых и саун	120,5	120,2	130,8
парикмахерские и косметические услуги	416,1	515,8	561,1
услуги предприятий по прокату	6,1	8,0	11,9
ритуальные услуги	1148,5	1156,7	1177,1
прочие бытовые услуги	167,6	134,4	164,1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и

по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Платные услуги населению представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли – продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанные ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

Учтенный круг предприятий – крупные, средние организации.