

## 19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



**19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>**  
 (на конец года)

	2018	2019	2020
<b>Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт, единиц</b>	<b>358</b>	<b>347</b>	<b>328</b>
из них:			
торговлю автотранспортными средствами	76	69	61
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	141	137	126
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	140	140	140
<b>Организации, осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>1630</b>	<b>1599</b>	<b>1558</b>
из них:			
оптовую торговлю за вознаграждение или на договорной основе	138	128	126
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	29	32	29
оптовую торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	358	345	346
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	267	261	249
оптовую торговлю информационным и коммуникационным оборудованием	35	38	38
оптовую торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	154	160	159
оптовую торговлю специализированную прочую	548	528	504
<b>Организации, осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>1973</b>	<b>1787</b>	<b>1694</b>
из них:			
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	650	576	609
розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	713	617	477
розничную торговлю моторным топливом в специализированных магазинах	55	51	45
розничную торговлю информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	19	23	26
розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	148	139	128
розничную торговлю товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	31	30	29
розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах	274	272	265
<b>Розничные рынки, единиц</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Число торговых мест на рынках, мест</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>
<b>Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, тыс. человек</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>

<sup>1)</sup> По данным государственной регистрации.

## 19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Предприятия, осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года)	347	347	1599	1558	1787	1694	437	426
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	1,0	1,3	7,0	6,5	10,9	11,0	2,6	2,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	18952	28201	30034	30925	22075	25437	21547	19822
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	5,2	8,0	62,0	61,1	56,2	63,1	2,3	2,5
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>2)</sup> , млн. рублей	1,6	-	137,1	114,9	165,8	65,7	9,4	3,9
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. рублей	-	6514,3	2726,2	3068,4	2084,4	3445,8	...	...
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , млн. рублей	-	4937,7	2201,2	2453,0	2515,1	2484,6	...	...

<sup>1)</sup> По данным государственной регистрации.

<sup>2)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

<sup>3)</sup> По данным бухгалтерской отчетности (без субъектов малого предпринимательства).

<sup>4)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

## 19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (в фактически действовавших ценах)

	2019		2020	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>123433,3</b>	<b>100</b>	<b>132214,1</b>	<b>100</b>
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	5242,0	4,2	7986,2	6,0
из нее:				
торговля автотранспортными средствами	1101,6	0,9	2398,4	1,8
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	994,5	0,8	1672,4	1,3
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	3122,4	2,5	3899,2	2,9
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	62025,7	50,3	61118,6	46,2
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	56165,6	45,5	63109,3	47,7

**19.4. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В 2020 ГОДУ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Организации осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
<b>Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
материальные затраты	40,9	43,5	26,8	54,8
расходы на оплату труда	23,6	30,4	31,9	31,2
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	7,2	7,9	9,5	9,4
амортизация основных средств	7,4	2,7	4,1	0,5
прочие затраты	20,9	15,5	27,7	4,2

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**19.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2018	177121,9	100,2
2019	189113,0	101,0
2020	196887,7	99,3

## 19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
<b>Миллионов рублей</b> (в фактически действовавших ценах)			
2018	177121,9	176898,3	223,6
2019	189113,0	188909,0	203,1
2020	196887,7	196762,5	125,2
<b>В процентах к итогу</b>			
2018	100	99,9	0,1
2019	100	99,9	0,1
2020	100	99,9	0,1
<b>В процентах к предыдущему году</b> (в сопоставимых ценах)			
2018	100,2	100,2	99,5
2019	101,0	101,0	85,9
2020	99,3	99,3	58,8

## 19.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2020 ГОДУ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>196887,7</b>	<b>100</b>
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	37928,5	19,3
субъектов среднего предпринимательства	0,6	0,3
малых предприятий (включая микропредприятия)	50608,8	25,7
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	107599,9	54,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	0,1	0,1

**19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2018	180022	92276	87746	100,2	99,5	100,2
2019	192070	100100	91969	101,0	101,0	101,0
2020	199747	107070	92677	99,2	100,3	98,0

**19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (1990=100, в процентах)**

	2018	2019	2020
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>192,7</b>	<b>194,6</b>	<b>193,3</b>
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	183,1	185,2	185,9
непродовольственными товарами	174,3	176,0	172,7

**19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в фактически действовавших ценах)**

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
		<b>Миллионов рублей</b>		
2018	177121,9	1149,4	171672,9	4299,6
2019	189113,0	1175,1	182209,0	5728,9
2020	196887,7	1387,2	188900,5	6600
		<b>В процентах к итогу</b>		
2018	100	0,7	96,9	2,4
2019	100	0,6	96,4	3,0
2020	100	0,7	95,9	3,4

**19.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
 (в процентах к итогу)

	2018	2019	2020
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>51,3</b>	<b>52,1</b>	<b>53,6</b>
Мясо животных	4,4	4,5	4,4
Мясо домашней птицы	1,3	1,4	1,4
Продукты из мяса и мяса птицы	2,9	2,9	2,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,8	1,9	2,0
Животные масла	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	0,8	0,7	0,7
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,0	3,1	3,3
из них сыры жирные	0,6	0,7	0,7
Яйца	0,9	0,9	0,9
Сахар	0,8	0,8	0,7
Кондитерские изделия	4,5	4,5	4,6
Чай	0,9	0,8	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,2	3,1
Мука	0,9	0,9	0,9
Крупа	0,6	0,6	0,7
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Свежий картофель	0,4	0,3	0,4
Свежие овощи	0,6	0,7	0,8
Свежие фрукты	1,9	2,1	2,3
Алкогольные напитки и пиво	7,5	7,5	7,5
Табачные изделия	3,7	3,8	4,0
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>48,7</b>	<b>47,9</b>	<b>46,4</b>
Ткани	0,1	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда	6,3	6,0	5,6
Изделия из меха	0,9	0,8	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,6	0,6	0,5
Обувь	3,5	3,3	3,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,2	1,2	1,1
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,7	0,7	0,6
Компьютеры	0,9	0,8	0,8
Мобильные телефоны	0,9	1,1	1,4
Холодильники и морозильники	0,5	0,4	0,4
Стиральные машины	0,3	0,2	0,2
Автомобили легковые	2,8	2,6	2,6
Велосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель	0,7	0,7	0,7
Ювелирные изделия	0,5	0,5	0,5
Строительные материалы	1,7	1,7	1,7
Бензины автомобильные	4,8	4,7	4,7

**19.12. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,  
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК<sup>1)</sup>**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	2019		2020	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных
<b>Продукты питания</b>				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	30,2	...	79,5	...
Изделия колбасные, изделия включая колбасные для детского питания	1,9	...	-	...
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	2,1	-	0,3	...
Консервы рыбные	-	...	-	...
Консервы мясные и мясосодержащие	-	...	-	...
Изделия макаронные	-	...	-	...
Крупа	0,0	...	-	...
Мука из зерновых круп, овощных и других растительных круп; смеси из них	-	...	...	...
Изделия хлебобулочные недлительного хранения	-	...	...	...
Изделия кондитерские	3,6	100,0	3,1	...
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	0,5	-	39,5	...
Масла растительные	-	-	-	...
Маргарин	10,7	-	-	...
Сыры	0,5	...	-	...
Молоко, кроме сырого	2,0	...	5,2	...
Консервы молочные сгущенные	-	...	-	...
Сахар	...	...	...	...
<b>Алкогольные напитки</b>				
Водка	-	-	-	...
Вина виноградные из свежего винограда	0,3	-	-	...
Пиво	0,0	...	-	...
<b>Непродовольственные товары</b>				
Средства парфюмерные и косметические	-	-	-	...
Изделия швейные	...	...	...	...
Изделия трикотажные	...	...	...	...
Обувь	-	...	100,0	61,2

<sup>1)</sup> По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



**19.13. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ  
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2020 ГОДУ<sup>1)</sup>**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		недостовверное декларирование соответствия продукции и нарушение технических регламентов	нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия	фальсифицированная и контрафактная продукция
<b>Продовольственные товары</b>				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	79,51	79,51	-	-
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	-	-	-	-
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	0,29	0,29	-	-
Маргарин	-	-	-	-
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	39,53	39,53	-	-
Сыры	-	-	-	-
Молоко, кроме сырого	5,23	3,86	0,2	1,17
Изделия кондитерские	3,13	3,13	-	-
Крупа	-	-	-	-
Безалкогольные напитки	-	-	-	-
Приправы и пряности	14,29	14,29	-	-
Овощи и культуры бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды	-	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**19.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2018	10353,3	100,6
2019	11421,9	104,4
2020	9748,2	82,6

**19.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2020 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
<b>Оборот общественного питания - всего</b>	<b>9748,2</b>	<b>100</b>	<b>82,6</b>
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	1474,6	15,1	91,5
малых предприятий (включая микропредприятия)	1131,8	11,6	65,1
индивидуальных предпринимателей	7141,8	73,3	84,5

**19.16. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2018	2019	2020
Высокий уровень налогообложения	57	46	46
Недостаточный платежеспособный спрос	57	67	67
Недостаток финансовых средств	24	17	21
Высокая арендная плата	19	29	39
Высокие транспортные расходы	33	33	33
Высокий процент коммерческого кредита	9	13	9
Сложности в получении кредита	29	8	-
Недостаточный ассортимент товаров	19	4	12
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	86	67	49
Недостаток торговых и складских помещений	-	-	3,0

## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

**19.17. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Оборот оптовой торговли – всего	87670,1	96857,9	92482,5	94,9	102,2	92,4
в том числе организаций оптовой торговли	71108,6	73524,0	75636,6	90,3	95,6	99,5

**19.18. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2020 ГОДУ**

(в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
<b>Всего</b>	<b>100</b>
из них по товарным группам:	
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	<b>60,3</b>
из них:	
мясо, включая мясо птицы	1,4
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	0,6
молочные продукты	2,7
пищевые масла и жиры	1,5
алкогольные напитки	15,4
табачные изделия	20,0
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	5,9
хлебобулочные изделия	0,4
кофе, чай, какао и пряности	1,4
рыба, ракообразные и моллюски	0,7
мука и макаронные изделия, крупы	3,0
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	<b>9,3</b>
из них:	
игры и игрушки	0,0
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	0,2
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизионное оборудование)	0,1
чистящие средства	0,5
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	4,2
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты	4,4
туалетное и хозяйственное мыло	0,0
фототовары и оптические товары	0,0
<b>Специализированная оптовая торговля прочая</b>	<b>25,2</b>
из них:	
твердое топливо	0,0
моторное топливо, включая авиационный бензин	22,8
прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	0,0
металлы и металлические руды	0,7
пиломатериалы	-
прочие строительные материалы и изделия	1,1
отходы и лом	0,6
<b>Прочие машины, оборудование и инструменты</b>	<b>2,0</b>
из них:	
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	1,7
машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства	0,1

## УСЛУГИ

## 19.19. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2018	45344,0	98,2
2019	46026,8	95,7
2020	42364,5	88,5

**19.20. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2018	2019	2020
<b>Республика Бурятия</b>	<b>20418,5</b>	<b>20852,2</b>	<b>20275,0</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15137,3	15446,6	15435,1
ГО «Город Северобайкальск»	752,4	421,5	433,0
муниципальные районы:			
Баргузинский	170,8	169,0	159,7
Баунтовский эвенкийский	33,0	37,8	33,8
Бичурский	118,3	146,3	147,4
Джидинский	84,3	90,6	99,1
Еравнинский	46,0	52,1	43,0
Заиграевский	322,3	330,3	364,7
Закаменский	406,7	452,7	444,2
Иволгинский	202,3	233,9	245,5
Кабанский	542,8	657,1	667,7
Кижингинский	62,6	64,5	58,7
Курумканский	92,5	89,4	80,7
Кяхтинский	229,0	242,7	243,0
Муйский	86,4	84,5	85,0
Мухоршибирский	137,4	158,9	149,3
Окинский	12,6	12,3	13,3
Прибайкальский	261,2	250,3	211,4
Северо-Байкальский	53,0	47,9	50,5
Селенгинский	377,3	397,5	359,7
Тарбагатайский	93,1	99,0	110,1
Тункинский	330,8	314,6	234,3
Хоринский	63,0	70,7	62,0

## 19.21. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2018		2019		2020	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>45344,0</b>	<b>100</b>	<b>46026,8</b>	<b>100</b>	<b>42364,5</b>	<b>100</b>
в том числе:						
бытовые	6839,3	15,1	7242,0	15,7	7146,0	16,9
транспортные	5682,1	12,5	5481,4	11,9	4242,6	10,0
услуги почтовой связи и курьерские услуги	178,9	0,4	174,9	0,4	168,0	0,4
телекоммуникационные	7294,0	16,1	7555,5	16,4	7851,4	18,5
жилищные	2468,6	5,4	2514,0	5,5	2361,3	5,6
коммунальные	11334,3	25,1	10889,8	23,7	10768,4	25,4
учреждений культуры	717,6	1,6	654,1	1,4	324,0	0,8
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1364,2	3,0	1425,3	3,1	1046,6	2,5
физической культуры и спорта	199,7	0,4	223,1	0,5	122,4	0,3
медицинские	2096,9	4,6	2255,5	4,9	2265,0	5,3
гостиниц и аналогичных средств размещения	817,1	1,8	887,3	1,9	690,5	1,6
специализированных коллективных средств размещения	870,9	1,9	863,9	1,9	492,0	1,2
из них						
санаторно-курортные	500,5	1,1	467,1	1,0	316,0	0,7
ветеринарные	147,8	0,3	157,2	0,3	147,0	0,3
правового характера	539,3	1,2	620,4	1,3	434,6	1,0
системы образования	2992,4	6,6	3130,0	6,8	2726,2	6,4
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	409,2	0,9	402,9	0,9	405,8	1,0
прочие платные услуги	1391,7	3,1	1546,5	3,4	1172,8	2,8

**19.22. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(рублей)

	2018	2019	2020
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>46086</b>	<b>46747</b>	<b>42979</b>
в том числе:			
бытовые	6951	7355	7250
транспортные	5775	5567	4304
услуги почтовой связи и курьерские услуги	182	178	171
телекоммуникационные	7413	7674	7965
жилищные	2509	2553	2396
коммунальные	11520	11060	10925
учреждений культуры	729	664	329
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1387	1451	1062
физической культуры и спорта	203	227	124
медицинские	2131	2291	2298
гостиниц и аналогичных средств размещения	831	901	701
специализированных коллективных средств размещения	885	878	499
из них			
санаторно-курортные	509	474	321
ветеринарные	150	160	149
правового характера	548	630	441
системы образования	3041	3179	2766
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	416	409	412
прочие платные услуги	1415	1571	1190

**19.23. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2018	6839,3	106,9
2019	7242,0	101,0
2020	7146,0	93,2

**19.24. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**  
(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2018	2019	2020
<b>Республика Бурятия</b>	<b>65525,6</b>	<b>60867,1</b>	<b>81401,4</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	57642	856650,9	77261,7
ГО «Город Северобайкальск»	-	-	... <sup>1)</sup>
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	-
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Иволгинский	-	-	-
Кабанский	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	... <sup>1)</sup>	-	... <sup>1)</sup>
Муйский	-	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	742,6	532,5	343,4
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	2194,3
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	24,9
Хоринский	-	-	-

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

## 19.25. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2018		2019		2020	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>6839,3</b>	<b>100</b>	<b>7242,0</b>	<b>100</b>	<b>7146,0</b>	<b>100</b>
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	72,4	1,1	70,3	1,0	60,1	0,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	190,0	2,8	185,6	2,6	154,8	2,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	275,3	4,0	252,2	3,5	212,5	3,0
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1336,4	19,5	1535,8	21,2	1623,5	22,7
изготовление и ремонт мебели	270,3	4,0	283,0	3,9	258,1	3,6
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	66,1	1,0	57,7	0,8	48,2	0,7
ремонт и строительство жилья и других построек	1912,7	27,8	2088,0	28,8	2168,7	30,3
услуги фотоателье	223,4	3,3	218,4	3,0	174,3	2,4
услуги бань, душевых	161,4	2,4	185,7	2,6	147,0	2,1
парикмахерские услуги	999,6	14,6	1031,9	14,2	913,4	12,8
услуги предприятий по прокату	1,9	0,0	1,3	-	5,4	0,1
ритуальные услуги	1235,5	18,1	1261,2	17,4	1317,0	18,4
прочие бытовые услуги	94,1	1,4	70,9	1,0	63,0	0,9



**19.26. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
 (рублей)

	2018	2019	2020
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>6951,3</b>	<b>7355,3</b>	<b>7249,6</b>
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	73,6	71,4	60,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	193,1	188,5	157,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	279,9	256,2	215,6
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1358,3	1559,8	1647,1
изготовление и ремонт мебели	274,7	287,5	261,9
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	67,2	58,6	48,9
ремонт и строительство жилья и других построек	1944,0	2120,6	2200,1
услуги фотоателье	227,1	221,8	176,9
услуги бань, душевых и саун	164,1	188,6	149,1
парикмахерские услуги	1016,0	1048,1	926,6
услуги предприятий по прокату	1,9	1,3	5,5
ритуальные услуги	1255,8	1280,9	1336,1
прочие бытовые услуги	95,6	72,0	63,9

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и

по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

**Платные услуги населению** представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

**Учтенный круг предприятий** – крупные, средние организации.