

19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
(на конец года)

	2020	2021	2022
Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт, единиц	328	277	282
из них:			
торговлю автотранспортными средствами	61	50	55
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	126	103	104
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	140	123	122
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1558	1434	1464
из них:			
оптовую торговлю за вознаграждение или на договорной основе	126	118	116
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	29	29	33
оптовую торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	346	321	322
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	249	234	242
оптовую торговлю информационным и коммуникационным оборудованием	38	36	34
оптовую торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	159	147	143
оптовую торговлю специализированную прочую	504	444	453
Организации, осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1694	1493	1472
из них:			
розничную торговлю			
в неспециализированных магазинах	609	565	554
розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	477	343	306
розничную торговлю моторным топливом в специализированных магазинах	45	32	32
розничную торговлю информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	26	30	31
розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	128	113	110
розничную торговлю товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	29	23	25
розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах	265	243	247
Розничные рынки, единиц	2	2	2
Число торговых мест на рынках, мест	130	90	86
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, тыс. человек	6,5	7,3	7,8

¹⁾ По данным государственной регистрации.

19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Предприятия, осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	277	282	1434	1464	1493	1472	386	381
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	1,2	1,2	5,8	5,0	10,1	9,4	2,1	2,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	26696	30084	34435	38932	27351	33791	23513	28958
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд рублей	9,4	10,5	71,0	76,6	69,7	81,1	2,9	5,7
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн рублей	6,3	32,9	323,9	109,3	266,9	220,4	3,1	65,2
Валовая прибыль ³⁾ , млн рублей	... ⁴⁾	182,6	3347,0	962,4	3434,5	1334,3	... ⁴⁾	-613,3
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , млн рублей	... ⁴⁾	... ⁴⁾	2742,0	2933,0	3263,0	3273,1	... ⁴⁾	... ⁴⁾

¹⁾ По данным государственной регистрации.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По данным бухгалтерской отчетности (без субъектов малого предпринимательства).

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (в фактически действовавших ценах)

	2021		2022	
	млн рублей	в процентах к итогу	млн рублей	в процентах к итогу
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	150115,5	100	168170,3	100
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	9427,4	6,3	10468,4	6,2
из нее:				
торговля автотранспортными средствами	2500,1	1,7	2220,3	1,3
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	3010,4	2,0	3755,5	2,2
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	3916,9	2,6	4464,7	2,7
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	71010,3	47,3	76591,1	45,5
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	69677,8	46,4	81110,8	48,2

19.4. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В 2022 ГОДУ

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Организации осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	27,3	44,1	12,1	39,3
расходы на оплату труда	45,7	29,9	38,2	25,3
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	8,2	7,1	10,8	6,8
амортизация основных средств	11,8	3,0	5,4	11,1
прочие затраты	7,0	15,9	33,4	17,5

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

19.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2020	196887,7	99,3
2021	219448,7	102,9
2022	241760,5	94,4

19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2020	196887,7	196762,5	125,2
2021	219448,7	219314,4	134,2
2022	241760,5	241647,1	113,3
В процентах к итогу			
2020	100	99,9	0,1
2021	100	99,9	0,1
2022	100	99,95	0,05
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2020	99,3	99,3	58,8
2021	102,9	102,9	99,1
2022	94,4	94,4	72,3

19.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2022 ГОДУ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли - всего	241760,5	100
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	44219,4	18,3
субъектов среднего предпринимательства	3539,8	1,5
малых предприятий (включая микропредприятия)	45671,7	18,9
индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	148216,3	61,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	113,3	0,0

19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2020	199747	107070	92677	99,2	100,3	98,0
2021	223010	119593	103417	103,1	102,6	103,6
2022	247632	137502	110130	95,1	99,5	90,0

19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (1990=100, в процентах)

	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли - всего	193,3	198,9	187,7
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	185,9	190,6	188,3
непродовольственными товарами	172,7	178,7	159,6

19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
		Миллионов рублей		
2020	196887,7	1387,2	188900,5	6600
2021	219448,7	1237,3	210831,5	7379,9
2022	241760,5	1233,3	236115,4	4411,8
		В процентах к итогу		
2020	100	0,7	95,9	3,4
2021	100	0,6	96,1	3,3
2022	100	0,5	97,7	1,8

19.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах к итогу)

	2020	2021	2022
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	53,6	53,6	55,5
Мясо животных	4,4	4,2	3,2
Мясо домашней птицы	1,4	1,4	1,5
Продукты из мяса и мяса птицы	2,9	3,1	2,2
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,5
Рыба, ракообразные и моллюски	2,0	1,9	1,8
Животные масла	0,7	0,7	0,5
Растительные масла	0,7	0,8	0,7
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,3	3,3	4,8
из них сыры жирные	0,7	0,7	0,6
Яйца	0,9	1,0	0,8
Сахар	0,7	0,8	0,8
Кондитерские изделия	4,6	4,7	4,4
Чай	0,8	0,8	0,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,1	3,0	2,5
Мука	0,9	0,9	0,8
Крупа	0,7	0,8	0,8
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,4
Свежий картофель	0,4	0,5	0,3
Свежие овощи	0,8	0,8	1,1
Свежие фрукты	2,3	2,2	2,0
Алкогольные напитки и пиво	7,5	7,1	5,6
Табачные изделия	4,0	4,0	3,3
Непродовольственные товары	46,4	46,4	44,5
Ткани	0,1	0,1	0,0
Мужская, женская и детская одежда	5,6	5,3	4,3
Изделия из меха	0,8	0,7	0,4
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,4
Обувь	3,0	2,7	2,3
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,3
Косметические и парфюмерные товары	1,1	1,0	0,9
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,6	0,5	0,4
Компьютеры	0,8	0,7	0,9
Мобильные телефоны	1,4	1,4	1,4
Холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,4
Стиральные машины	0,2	0,2	0,2
Автомобили легковые	2,6	2,6	2,2
Велосипеды	0,1	0,1	0,0
Мебель	0,7	0,7	0,7
Ювелирные изделия	0,5	0,5	0,6
Строительные материалы	1,7	2,0	1,6
Бензины автомобильные	4,7	4,7	4,5

**19.12. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	2021		2022	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных
Продукты питания				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	-	...	93,7	...
Изделия колбасные, изделия включая колбасные для детского питания	-	...	-	...
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	-	...	-	...
Консервы рыбные	0,6	...	-	...
Консервы мясные и мясосодержащие	-
Изделия макаронные
Крупа	-	...	-	...
Мука из зерновых круп, овощных и других растительных круп; смеси из них
Изделия хлебобулочные недлительного хранения	0,1	...	-	...
Изделия кондитерские	100,0	...	-	...
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	0,2
Масла растительные
Маргарин	-	...	-	...
Сыры	30,6
Молоко, кроме сырого	16,7	...	3,8	...
Консервы молочные сгущенные	-
Сахар
Минеральные воды	36,2
Алкогольные напитки				
Водка	-
Вина виноградные из свежего винограда	-
Пиво	4,9
Непродовольственные товары				
Средства парфюмерные и косметические	-	...	100,0	...
Изделия швейные
Изделия трикотажные
Обувь	1,2	30,3

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**19.13. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2022 ГОДУ¹⁾**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		недостовверное декларирование соответствия продукции и нарушение технических регламентов	нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия	фальсифицированная и контрафактная продукция
Продовольственные товары				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	93,7	93,7	-	-
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	-	-	-	-
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	-	-	-	-
Маргарин	-	-	-	-
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое
Сыры
Молоко, кроме сырого	3,8	3,8	-	-
Изделия кондитерские	-	-	-	-
Крупа	-	-	-	-
Безалкогольные напитки	-	-	-	-
Приправы и пряности
Консервы рыбные	-	-	-	-
Изделия хлебобулочные недлительного хранения	-	-	-	-
Минеральные воды
Овощи и культуры бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды	59,1	59,1	-	-
Яйца	23,2	23,2	-	-
Изделия табачные	8,5	8,5	-	-

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

19.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2020	9748,2	82,6
2021	11381,8	106,9
2022	14687,3	108,0

**19.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2022 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	14687,3	100	108,0
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	2294,7	15,6	107,1
малых предприятий (включая микропредприятия)	3104,9	21,1	177,8
индивидуальных предпринимателей	9287,7	63,2	95,6

**19.16. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2020	2021	2022
Высокий уровень налогообложения	46	26	29
Недостаточный платежеспособный спрос	67	48	43
Недостаток финансовых средств	21	26	29
Высокая арендная плата	39	17	19
Высокие транспортные расходы	33	22	33
Высокий процент коммерческого кредита	9	9	5
Сложности в получении кредита	-	-	5
Недостаточный ассортимент товаров	12	9	-
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	49	13	10
Недостаток торговых и складских помещений	3	8	5

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

19.17. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Оборот оптовой торговли – всего	93092,1	117693,3	134021,8	93,0	126,4	100,8
в том числе организаций оптовой торговли	76314,2	94258,9	104213,6	100,4	123,5	97,9

**19.18. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2022 ГОДУ**

(в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
из них по товарным группам:	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	55,0
из них:	
мясо, включая мясо птицы	1,5
консервы из мяса и мяса птицы	0,0
молочные продукты	4,0
пищевые масла и жиры	2,2
алкогольные напитки	10,9
табачные изделия	18,8
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	6,3
хлебобулочные изделия	0,7
кофе, чай, какао и пряности	0,7
рыба, ракообразные и моллюски	1,1
мука и макаронные изделия, крупы	4,5
Непродовольственные потребительские товары	7,9
из них:	
игры и игрушки	0,0
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	0,3
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD)	0,0
чистящие средства	0,4
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	3,5
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты	3,4
туалетное и хозяйственное мыло	0,1
фототовары и оптические товары	0,0
Специализированная оптовая торговля прочая	29,3
из них:	
твердое топливо	-
моторное топливо, включая авиационный бензин	27,7
прочее жидкое и газообразное топливо, и подобные продукты, не включенные в другие группировки	0,0
металлы и металлические руды	0,6
пиломатериалы	-
прочие строительные материалы и изделия	0,9
отходы и лом	-
Прочие машины, оборудование и инструменты	2,1
из них:	
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	0,9
машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства	1,1

УСЛУГИ

19.19. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2020	42364,5	88,5
2021	47933,7	104,8
2022	54177,3	103,7

**19.20. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2020	2021	2022
Республика Бурятия	20275,0	24305,0	25291,5
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15435,1	18001,4	18493,6
ГО «Город Северобайкальск»	433,0	756,3	731,0
муниципальные районы:			
Баргузинский	159,7	172,0	202,5
Баунтовский эвенкийский	33,8	35,6	49,7
Бичурский	147,4	115,7	138,9
Джидинский	99,1	100,7	145,3
Еравнинский	43,0	52,7	72,0
Заиграевский	364,7	412,8	536,1
Закаменский	444,2	530,7	528,9
Иволгинский	245,5	279,2	394,9
Кабанский	667,7	753,8	935,0
Кижингинский	58,7	62,1	93,2
Курумканский	80,7	691,4	80,4
Кяхтинский	243,0	288,9	329,5
Муйский	85,0	246,4	271,1
Мухоршибирский	149,3	162,9	245,2
Окинский	13,3	11,7	20,8
Прибайкальский	211,4	275,2	401,6
Северо-Байкальский	50,5	200,4	231,1
Селенгинский	359,7	440,0	577,3
Тарбагатайский	110,1	138,5	195,7
Тункинский	234,3	357,8	521,5
Хоринский	62,0	66,5	96,0

19.21. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2020		2021		2022	
	млн рублей	процентов	млн рублей	процентов	млн рублей	процентов
Все оказанные услуги	42364,5	100	47933,7	100	54177,3	100
в том числе:						
бытовые	7146,0	16,9	8133,1	17,0	9576,1	17,7
транспортные	4242,6	10,0	6525	13,6	7225,2	13,3
услуги почтовой связи и курьерские услуги	168,0	0,4	165,3	0,3	248,9	0,5
телекоммуникационные	7851,4	18,5	7758,2	16,2	8215,4	15,2
жилищные	2361,3	5,6	2224,5	4,6	2362,7	4,4
коммунальные	10768,4	25,4	10703,9	22,5	11307,6	20,9
учреждений культуры	324,0	0,8	634,3	1,3	776,6	1,4
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1046,6	2,5	1122,2	2,3	1322,4	2,4
физической культуры и спорта	122,4	0,3	216,4	0,5	259,1	0,5
медицинские	2265,0	5,3	3423,6	7,1	4189,9	7,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	690,5	1,6	861,6	1,8	1351,7	2,5
специализированных коллективных средств размещения	492,0	1,2	818,3	1,7	1252,4	2,3
из них:						
санаторно-курортные	316,0	0,7	566,3	1,2	777,7	1,4
ветеринарные	147,0	0,3	156,3	0,3	178,7	0,3
юридические	434,6	1,0	579,3	1,2	663,4	1,2
системы образования	2726,2	6,4	3076,7	6,4	3666,0	6,8
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	405,8	1,0	400,1	0,8	479,5	0,9
прочие платные услуги	1172,8	2,8	1134,1	2,4	1101,4	2,0

19.22. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(рублей)

	2020	2021	2022
Все оказанные услуги	42979	48712	55493
в том числе:			
бытовые	7250	8265	9809
транспортные	4304	6632	7401
услуги почтовой связи и курьерские услуги	171	168	255
телекоммуникационные	7965	7884	8415
жилищные	2396	2261	2420
коммунальные	10925	10878	11582
учреждений культуры	329	645	796
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1062	1141	1355
физической культуры и спорта	124	220	265
медицинские	2298	3479	4292
гостиниц и аналогичных средств размещения	701	876	1385
специализированных коллективных средств размещения	499	832	1283
из них:			
санаторно-курортные	321	576	797
ветеринарные	149	159	183
юридические	441	589	680
системы образования	2766	3127	3755
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	412	407	491
прочие платные услуги	1190	1153	1128

19.23. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2020	7146,0	93,2
2021	8133,1	104,9
2022	9576,1	102,9

**19.24. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**
(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2020	2021	2022
Республика Бурятия	81401,4	98223,9	113731,4
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	77261,7	89146,0	103422,8
ГО «Город Северобайкальск»	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	-	-	-
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Иволгинский	-	-	-
Кабанский	... ¹⁾	1021,5	... ¹⁾
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Муйский	-	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	343,4	626,4	528,3
Северо-Байкальский	-	... ¹⁾	-
Селенгинский	2194,3	3476,4	2706,0
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	24,9	... ¹⁾	2706,0
Хоринский	-	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

19.25. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2020		2021		2022	
	млн рублей	в процентах к итогу	млн рублей	в процентах к итогу	млн рублей	в процентах к итогу
Все оказанные бытовые услуги	7146,0	100	8133,1	100	9576,1	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	60,1	0,8	66,7	0,8	73,9	0,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	154,8	2,2	170,1	2,1	199,6	2,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	212,5	3,0	233,7	2,9	274,6	2,9
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1623,5	22,7	2011,5	24,7	2503,1	26,1
изготовление и ремонт мебели	258,1	3,6	294,2	3,6	342,4	3,6
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	48,2	0,7	49,4	0,6	98,2	1,0
ремонт и строительство жилья и других построек	2168,7	30,3	2517,7	30,9	3010,8	31,5
услуги фотоателье	174,3	2,4	168,1	2,1	204,5	2,1
услуги саун, бань, душевых	147,0	2,1	166,9	2,1	187,9	2,0
парикмахерские и косметические услуги	913,4	12,8	1069,2	13,1	1195,9	12,5
услуги предприятий по аренде, лизингу и прокату	5,4	0,1	5,9	0,1	61,6	0,6
ритуальные услуги	1317,0	18,4	1310,2	16,1	1343,4	14,0
прочие бытовые услуги	63,0	0,9	69,4	0,9	80,1	0,8

19.26. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
 (рублей)

	2020	2021	2022
Все оказанные бытовые услуги	7249,6	8277,1	9808,9
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	60,9	67,7	75,7
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	157,1	172,9	204,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	215,6	237,5	281,3
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1647,1	2044,1	2563,9
изготовление и ремонт мебели	261,9	299,0	350,7
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	48,9	50,2	100,6
ремонт и строительство жилья и других построек	2200,1	2558,6	3083,9
услуги фотоателье	176,9	170,8	209,5
услуги саун, бань и душевых	149,1	169,9	192,5
парикмахерские и косметические услуги	926,6	1086,6	1225,0
услуги предприятий по аренде, лизингу и прокату	5,5	6,0	63,1
ритуальные услуги	1336,1	1331,4	1376,0
прочие бытовые услуги	63,9	70,6	82,0

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и

по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Платные услуги населению представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

Учтенный круг предприятий – крупные, средние организации.