

19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾ (на конец года)

	2021	2022	2023
Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт, единиц	277	282	292
из них:			
торговлю автотранспортными средствами	50	55	63
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	103	104	105
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	123	122	123
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1434	1464	1455
из них:			
оптовую торговлю за вознаграждение или на договорной основе	118	116	122
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	29	33	38
оптовую торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	321	322	311
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	234	242	240
оптовую торговлю информационным и коммуникационным оборудованием	36	34	36
оптовую торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	147	143	137
оптовую торговлю специализированную прочую	444	453	442
Организации, осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1493	1472	1377
из них:			
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	565	554	498
розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	343	306	270
розничную торговлю моторным топливом в специализированных магазинах	32	32	29
розничную торговлю информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	30	31	24
розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	113	110	112
розничную торговлю товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	23	25	24
розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах	243	247	239
Розничные рынки, единиц	2	2	2
Число торговых мест на рынках, мест	90	86	86
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, тыс. человек	7,3	7,8	8,6

¹⁾ По данным государственной регистрации.

19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Предприятия, осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	282	292	1464	1455	1472	1377	381	358
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	1,2	1,0	5,0	4,9	9,4	8,8	2,0	1,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	30084	45162	38932	43947	33791	40634	28958	34051
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд рублей	10,5	14,8	76,6	89,5	81,1	87,0	5,7	4,8
Инвестиции в основной капитал ²⁾ (в фактически действовавших ценах), млн рублей	32,9	123,1	109,3	78,1	220,4	541,2	65,2	26,1
Валовая прибыль ³⁾ , млн рублей	... ⁴⁾	4882,3	3900,6	3626,2	5196,3	5069,4	... ⁴⁾	... ⁴⁾
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , млн рублей	... ⁴⁾	1384,3	3174,7	3309,9	3620,6	4299,6	... ⁴⁾	... ⁴⁾

¹⁾ По данным государственной регистрации.

²⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По данным бухгалтерской отчетности (без субъектов малого предпринимательства).

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(в фактически действовавших ценах)

	2022		2023	
	млн рублей	в процентах к итогу	млн рублей	в процентах к итогу
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	168170,3	100	191317,2	100
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	10468,4	6,2	14775,1	7,7
из нее:				
торговля автотранспортными средствами	2220,3	1,3	2216,6	1,2
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	3755,5	2,2	8235,8	4,3
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	4464,7	2,7	4264,1	2,2
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	76591,1	45,5	89532,8	46,8
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	81110,8	48,2	87009,4	45,5

19.4. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В 2023 ГОДУ

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Организации осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	40,5	47,1	18,8	66,5
расходы на оплату труда	30,4	26,0	33,4	23,5
страховые взносы в Социальный фонд, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	7,4	7,0	9,7	7,0
амортизация основных средств	11,4	2,2	4,0	0,2
прочие затраты	10,3	17,7	34,1	2,8

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

19.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2021	219448,7	102,9
2022	241760,5	94,4
2023	269578,4	105,8

19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2021	219448,7	219314,4	134,2
2022	241760,5	241647,1	113,3
2023	269578,4	269497,4	81,0
В процентах к итогу			
2021	100	99,9	0,1
2022	100	99,95	0,05
2023	100	99,97	0,03
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2021	102,9	102,9	99,1
2022	94,4	94,4	72,3
2023	105,8	105,8	67,8

19.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2023 ГОДУ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли - всего	269578,4	100
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	52951,8	19,6
субъектов среднего предпринимательства	6137,3	2,3
малых предприятий (включая микропредприятия)	46337,6	17,2
индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	164070,7	60,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	81,0	0,0

19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2021	223010	119593	103417	103,1	102,6	103,6
2022	247632	137502	110130	95,1	99,5	90,0
2023	276981	145651	131329	106,1	101,4	112,0

19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(1990=100, в процентах)

	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли – всего	198,9	187,7	198,6
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	190,6	188,3	190,3
непродовольственными товарами	178,7	159,6	178,3

19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
Миллионов рублей				
2021	219448,7	1237,3	210831,5	7379,9
2022	241760,5	1233,3	236115,4	4411,8
2023	269578,4	1021,0	264877,7	3679,7
В процентах к итогу				
2021	100	0,6	96,1	3,3
2022	100	0,5	97,7	1,8
2023	100	0,4	98,3	1,3

19.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах к итогу)

	2021	2022	2023
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	53,6	55,5	52,6
Мясо животных	4,2	3,2	3,2
Мясо домашней птицы	1,4	1,5	1,4
Продукты из мяса и мяса птицы	3,1	2,2	2,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,5	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	1,8	1,7
Животные масла	0,7	0,5	0,6
Растительные масла	0,8	0,7	0,8
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,3	4,8	3,3
из них сыры жирные	0,7	0,6	0,9
Яйца	1,0	0,8	1,0
Сахар	0,8	0,8	0,9
Кондитерские изделия	4,7	4,4	5,0
Чай	0,8	0,7	0,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	2,5	3,1
Мука	0,9	0,8	0,9
Крупа	0,8	0,8	0,8
Макаронные изделия	0,5	0,4	0,4
Свежий картофель	0,5	0,3	0,3
Свежие овощи	0,8	1,1	1,1
Свежие фрукты	2,2	2,0	2,1
Алкогольные напитки	7,1	5,6	5,6
Табачные изделия	4,0	3,3	3,8
Непродовольственные товары	46,4	44,5	47,4
Ткани	0,1	0,0	0,1
Мужская, женская и детская одежда	5,3	4,3	3,9
Изделия из меха	0,7	0,4	0,3
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,4	0,5
Обувь	2,7	2,3	2,7
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,3	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,0	0,9	1,0
Лекарственные средства	1,9	1,9	2,1
Телевизоры	0,5	0,4	0,4
Компьютеры	0,7	0,9	0,7
Мобильные телефоны	1,4	1,4	1,1
Холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,4
Стиральные машины	0,2	0,2	0,3
Автомобили легковые	2,6	2,2	2,3
Мебель	0,7	0,7	0,6
Ювелирные изделия	0,5	0,6	0,6
Строительные материалы	2,0	1,6	2,2
Бензины автомобильные	4,7	4,5	4,9
Дизельное топливо	2,6	2,8	1,8

**19.12. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	2022		2023	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных
Продукты питания				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	93,7	...	0,7	...
Изделия колбасные, изделия включая колбасные для детского питания	-	...	-	...
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	-	...	-	...
Консервы рыбные	-	...	100,0	...
Консервы мясные и мясосодержащие
Изделия макаронные	-	...
Крупа	-	...	-	...
Мука из зерновых круп, овощных и других растительных круп; смеси из них
Изделия хлебобулочные недлительного хранения	-
Изделия кондитерские	-	...	0,2	...
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	-	...
Масла растительные	-	...
Маргарин	-	...	-	...
Сыры	-	...
Молоко, кроме сырого	3,8	...	40,1	...
Консервы молочные сгущенные
Сахар
Минеральные воды
Алкогольные напитки				
Водка
Вина виноградные из свежего винограда
Пиво
Непродовольственные товары				
Средства парфюмерные и косметические	100,0
Изделия швейные
Изделия трикотажные
Обувь

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**19.13. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2023 ГОДУ¹⁾**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		недостовверное декларирование соответствия продукции и нарушение технических регламентов	нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия	фальсифицированная и контрафактная продукция
Продовольственные товары				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	0,72	0,72	-	-
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	-	-	-	-
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	-	-	-	-
Маргарин	-	-	-	-
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	-	-	-	-
Сыры	-	-	-	-
Молоко, кроме сырого	40,11	0,16	-	39,95
Изделия кондитерские	0,22	0,22	-	-
Крупа	-	-	-	-
Безалкогольные напитки
Приправы и пряности
Консервы рыбные	-	-	-	-
Изделия хлебобулочные недлительного хранения
Минеральные воды
Овощи и культуры бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды	100,0	100,0	-	-
Яйца
Изделия табачные	0,10	-	0,10	-

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

19.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2021	11381,8	106,9
2022	14687,3	108,0
2023	17161,7	107,2

**19.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2023 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания – всего	17161,7	100	107,2
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	2382,2	13,9	95,2
малых предприятий (включая микропредприятия)	3485,1	20,3	102,9
индивидуальных предпринимателей	11294,4	65,8	111,5

**19.16. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2021	2022	2023
Высокий уровень налогообложения	26	29	24
Недостаточный платежеспособный спрос	48	43	38
Недостаток финансовых средств	26	29	29
Высокая арендная плата	17	19	19
Высокие транспортные расходы	22	33	33
Высокий процент коммерческого кредита	9	5	10
Сложности в получении кредита	-	5	-
Недостаточный ассортимент товаров	9	-	14
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	13	10	10
Недостаток торговых и складских помещений	8	5	10

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

19.17. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Оборот оптовой торговли – всего	117693,3	134077,1	169495,8	126,4	100,8	120,1
из них организаций оптовой торговли	94258,9	104268,9	121548,6	123,5	97,9	110,7

**19.18. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2023 ГОДУ**

(в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
из них по товарным группам:	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	51,8
из них:	
мясо, включая мясо птицы	1,4
консервы из мяса и мяса птицы	0,1
молочные продукты	4,1
пищевые масла и жиры	1,6
алкогольные напитки	8,3
табачные изделия	19,3
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	5,1
хлебобулочные изделия	0,7
кофе, чай, какао и пряности	1,1
рыба, ракообразные и моллюски	1,2
мука и макаронные изделия, крупы	3,6
Непродовольственные потребительские товары	12,1
из них:	
игры и игрушки	0,0
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	0,2
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD)	0,0
чистящие средства	1,0
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	1,9
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты	8,6
туалетное и хозяйственное мыло	0,1
фототовары и оптические товары	0,0
Специализированная оптовая торговля прочая	30,2
из них:	
твердое топливо	0,0
моторное топливо, включая авиационный бензин	25,2
прочее жидкое и газообразное топливо, и подобные продукты, не включенные в другие группировки	0,0
металлы и металлические руды	3,1
пиломатериалы	-
прочие строительные материалы и изделия	0,8
отходы и лом	0,6
Прочие машины, оборудование и инструменты	0,4
из них:	
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	-
машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства	0,1

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

19.19. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2021	47933,7	104,8
2022	54177,3	103,7
2023	61265,3	103,5

19.20. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2021	2022	2023
Республика Бурятия	24305,0	25291,5	28716,6
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	18001,4	18493,6	20920,3
ГО «Город Северобайкальск»	756,3	731,0	853,5
муниципальные районы:			
Баргузинский	172,0	202,5	247,1
Баунтовский эвенкийский	35,6	49,7	56,2
Бичурский	115,7	138,9	167,3
Джидинский	100,7	145,3	164,4
Еравнинский	52,7	72,0	90,5
Заиграевский	412,8	536,1	575,7
Закаменский	530,7	528,9	598,5
Иволгинский	279,2	394,9	483,9
Кабанский	753,8	935,0	976,6
Кижингинский	62,1	93,2	109,5
Курумканский	691,4	80,4	92,8
Кяхтинский	288,9	329,5	389,0
Муйский	246,4	271,1	286,7
Мухоршибирский	162,9	245,2	268,4
Окинский	11,7	20,8	24,1
Прибайкальский	275,2	401,6	431,3
Северо-Байкальский	200,4	231,1	384,3
Селенгинский	440,0	577,3	622,5
Тарбагатайский	138,5	195,7	272,3
Тункинский	357,8	521,5	593,9
Хоринский	66,5	96,0	107,6

19.21. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2021		2022		2023	
	млн рублей	процентов	млн рублей	процентов	млн рублей	процентов
Все оказанные услуги	47933,7	100	54177,3	100	61265,3	100
в том числе:						
бытовые	8133,1	17,0	9576,1	17,7	10841,1	17,7
транспортные	6525	13,6	7225,2	13,3	8692,0	14,2
услуги почтовой связи и курьерские услуги	165,3	0,3	248,9	0,5	270,7	0,4
телекоммуникационные	7758,2	16,2	8215,4	15,2	8772,1	14,3
жилищные	2224,5	4,6	2362,7	4,4	2363,5	3,9
коммунальные	10703,9	22,5	11307,6	20,9	13024,0	21,3
учреждений культуры	634,3	1,3	776,6	1,4	967,2	1,6
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1122,2	2,3	1322,4	2,4	1385,4	2,3
физической культуры и спорта	216,4	0,5	259,1	0,5	298,2	0,5
медицинские	3423,6	7,1	4189,9	7,7	4564,4	7,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	861,6	1,8	1351,7	2,5	1495,0	2,4
специализированных коллективных средств размещения	818,3	1,7	1252,4	2,3	1414,8	2,3
из них санаторно-курортные	566,3	1,2	777,7	1,4	792,2	1,3
ветеринарные	156,3	0,3	178,7	0,3	201,8	0,3
юридические	579,3	1,2	663,4	1,2	745,0	1,2
системы образования	3076,7	6,4	3666,0	6,8	3879,8	6,3
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	400,1	0,8	479,5	0,9	508,7	0,8
прочие платные услуги	1134,1	2,4	1101,4	2,0	1841,4	3,0

19.22. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(рублей)

	2021	2022	2023
Все оказанные услуги	48712	55493	62946
в том числе:			
бытовые	8265	9809	11139
транспортные	6632	7401	8930
услуги почтовой связи и курьерские услуги	168	255	278
телекоммуникационные	7884	8415	9013
жилищные	2261	2420	2428
коммунальные	10878	11582	13381
учреждений культуры туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	645	796	994
физической культуры и спорта	1141	1355	1423
медицинские	220	265	306
гостиниц и аналогичных средств размещения	3479	4292	4690
специализированных коллективных средств размещения	876	1385	1536
из них санаторно-курортные	832	1283	1454
ветеринарные	576	797	814
юридические	159	183	207
системы образования	589	680	766
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	3127	3755	3986
прочие платные услуги	407	491	523
	1153	1128	1892

19.23. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2021	8133,1	104,9
2022	9576,1	102,9
2023	10841,1	103,6

**19.24. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2021	2022	2023
Республика Бурятия	98223,9	113731,4	147741,4
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	89146,0	103422,8	136018,5
ГО «Город Северобайкальск»	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	-	-	-
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Иволгинский	-	-	-
Кабанский	1021,5	... ¹⁾	... ¹⁾
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Муйский	-	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	626,4	528,3	1620,8
Северо-Байкальский	... ¹⁾	-	-
Селенгинский	3476,4	2706,0	2630,4
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	... ¹⁾	2706,0	... ¹⁾
Хоринский	-	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

19.25. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2021		2022		2023	
	млн рублей	в процентах к итогу	млн рублей	в процентах к итогу	млн рублей	в процентах к итогу
Все оказанные бытовые услуги	8133,1	100	9576,1	100	10841,1	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	66,7	0,8	73,9	0,8	93,3	0,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	170,1	2,1	199,6	2,1	219,6	2,0
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	233,7	2,9	274,6	2,9	343,8	3,2
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	2011,5	24,7	2503,1	26,1	2662,2	24,6
изготовление и ремонт мебели	294,2	3,6	342,4	3,6	364,1	3,4
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	49,4	0,6	98,2	1,0	103,8	1,0
ремонт и строительство жилья и других построек	2517,7	30,9	3010,8	31,5	3279,5	30,1
услуги фотоателье	168,1	2,1	204,5	2,1	214,9	2,0
услуги саун, бань, душевых	166,9	2,1	187,9	2,0	262,5	2,4
парикмахерские и косметические услуги	1069,2	13,1	1195,9	12,5	1504,0	13,9
услуги предприятий по аренде, лизингу и прокату	5,9	0,1	61,6	0,6	187,3	1,7
ритуальные услуги	1310,2	16,1	1343,4	14,0	1398,1	12,9
прочие виды бытовых услуг	69,4	0,9	80,1	0,8	208,0	1,9

19.26. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
 (рублей)

	2021	2022	2023
Все оказанные бытовые услуги	8265,1	9808,9	11138,5
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	67,7	75,7	95,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	172,9	204,5	225,6
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	237,5	281,3	353,2
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	2044,1	2563,9	2735,3
изготовление и ремонт мебели	299,0	350,7	374
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	50,2	100,6	106,7
ремонт и строительство жилья и других построек	2558,6	3083,9	3369,4
услуги фотоателье	170,8	209,5	220,8
услуги саун, бань и душевых	169,6	192,5	269,7
парикмахерские и косметические услуги	1086,6	1225,0	1545,3
услуги предприятий по аренде, лизингу и прокату	6,0	63,1	192,5
ритуальные услуги	1331,4	1376,0	1436,4
прочие виды бытовых услуг	70,6	82,0	213,7

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Данные о числе организаций, индивидуальных предпринимателей Российской Федерации получены на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Оборот организаций торговли – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.).

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных

обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Индекс физического объема оборота розничной торговли – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный) индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути

следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациями социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащих на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли и оборот общественного питания организаций досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования. Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС. Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной,

так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю. Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения. В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли от 19 ноября 2019 г. № 668).

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927.