

24. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ



24.1. Индексы потребительских цен и цен производителей	473	Уровень и динамика цен на рынке жилья	
24.2. Индексы потребительских цен и цен производителей в 2013 году. . .	473	24.14. Индексы и средние цены на первичном и вторичном рынках жилья.	482
Уровень и динамика цен на потребительском рынке		Уровень и динамика цен в производственном секторе	
24.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги.	474	24.15. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности	483
24.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	475	24.16. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности в 2013 году	484
24.5. Индексы потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров в 2013 году.	476	24.17. Индексы цен производителей отдельных видов промышленных товаров	485
24.6. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров.	476	24.18. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2013 году.	486
24.7. Индексы потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров в 2013 году.	477	24.19. Средние цены на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов	486
24.8. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг	477	24.20. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции.	487
24.9. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды услуг в 2013 году	478	24.21. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции.	488
24.10. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров.	478	24.22. Индексы цен производителей в строительстве.	488
24.11. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров.	480	24.23. Индексы тарифов на услуги связи для юридических и физических лиц	489
24.12. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг.	480	24.24. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта	490
24.13. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательской способности населения.	482	Методологические пояснения	491

Раздел содержит статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, рынке жилья, на продукцию отраслей производства. Более подробная информация по статистике цен опубликована в сборнике Бурятстата «Цены в Бурятии. 2014».

24.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2011	2012	2013
Индекс потребительских цен	107,5	106,8	107,5
Индекс цен производителей промышленной продукции ¹⁾	106,8	105,5	107,1
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	109,4	101,4	111,1
Сводный индекс цен строительной продукции	112,3	105,9	105,1
Индекс тарифов на грузовые перевозки	106,0	100,8	119,5

¹⁾На внутреннем рынке.

24.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
в 2013 году
(в процентах)

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленной продукции ¹⁾	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен строительной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	К предыдущему месяцу				
I квартал					
Январь	101,2	102,6	102,4	100,2	100,0
Февраль	100,5	100,0	100,1	100,7	100,3
Март	100,3	101,0	99,5	98,7	100,0
II квартал					
Апрель	100,4	99,1	101,0	101,2	100,0
Май	100,6	98,9	101,6	100,5	100,0
Июнь	100,4	98,9	95,7	100,6	100,0
III квартал					
Июль	100,7	102,5	97,1	101,7	100,0
Август	100,3	101,8	101,2	100,0	100,0
Сентябрь	101,1	99,6	102,5	101,7	98,6
IV квартал					
Октябрь	100,6	101,5	105,8	99,7	100,0
Ноябрь	100,7	99,8	101,0	100,3	100,0
Декабрь	100,6	101,3	103,1	99,6	120,8

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленной продукции ¹⁾	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен строительной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	К декабрю предыдущего года				
Январь	101,2	102,6	102,4	100,2	100,0
Февраль	101,7	102,6	102,6	100,9	100,3
Март	102,0	103,6	102,0	99,6	100,3
Апрель	102,4	102,7	103,0	100,8	100,3
Май	103,0	101,6	104,7	101,4	100,3
Июнь	103,4	100,4	100,2	102,0	100,3
Июль	104,1	102,9	97,3	103,7	100,3
Август	104,4	104,7	98,4	103,7	100,3
Сентябрь	105,6	104,3	100,9	105,5	98,9
Октябрь	106,2	105,9	106,8	105,2	98,9
Ноябрь	106,9	105,7	107,8	105,5	98,9
Декабрь	107,5	107,1	111,1	105,1	119,5

¹⁾На внутреннем рынке.

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

24.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	услуги
	Декабрь к декабрю предыдущего года			
2011	107,5	108,1	105,9	108,7
2012	106,8	107,8	106,1	106,3
2013	107,5	108,2	105,5	109,4
	К предыдущему месяцу			
2013				
Январь	101,2	102,1	100,5	100,5
Февраль	100,5	100,7	100,5	100,0
Март	100,3	100,9	100,1	99,7
Апрель	100,4	100,2	100,5	100,6
Май	100,6	100,6	100,4	100,8
Июнь	100,4	100,7	100,0	100,3
Июль	100,7	100,6	99,9	102,3

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольствен- ные товары	услуги
Август	100,3	99,8	100,6	100,7
Август	100,3	99,8	100,6	100,7
Сентябрь	101,1	100,1	101,2	103,0
Октябрь	100,6	100,9	100,9	99,8
Ноябрь	100,7	100,5	100,7	101,0
Декабрь	100,6	100,9	100,2	100,5

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

24.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2011	2012	2013
Продовольственные товары – всего	108	108	108
Мясо и птица	113	108	98
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	111	109	103
Мясные консервы	110	102	104
Рыбопродукты	113	105	102
Масло и жиры	105	104	104
Молоко и молочная продукция	105	104	115
Сыр	99	98	126
Яйца	107	100	133
Сахар-песок	77	103	106
Кондитерские изделия	120	107	106
Хлеб и хлебобулочные изделия	115	116	106
Крупа и бобовые	93	93	105
Макаронные изделия	96	104	106
Алкогольные напитки	113	112	122

**24.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2013 ГОДУ**
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Говядина (кроме бескост- ного мяса)	Сливочное масло	Подсол- нечное масло	Молоко цельное стерилизо- ванное	Сахар- песок	Мука пшеничная	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	Картофель
Январь	101,1	101,0	99,2	100,7	99,1	102,1	100,4	107,7
Февраль	101,8	101,5	99,6	102,9	98,7	105,6	100,0	102,0
Март	100,2	99,7	99,8	103,8	99,1	103,3	102,1	104,6
Апрель	100,3	100,7	99,9	98,4	100,8	100,5	100,0	105,3
Май	101,3	98,0	100,2	100,7	101,9	99,3	100,0	112,9
Июнь	100,3	103,5	99,5	99,8	101,6	96,8	102,6	140,8
Июль	100,0	101,2	99,5	100,0	100,2	99,0	100,6	121,2
Август	98,8	98,7	100,7	101,3	112,0	99,4	100,5	82,0
Сентябрь	99,7	101,8	100,3	106,3	102,4	99,8	100,0	74,2
Октябрь	98,2	99,5	100,3	102,1	98,7	99,7	100,0	106,1
Ноябрь	99,6	104,9	99,6	102,0	94,1	96,9	100,0	96,6
Декабрь	101,2	101,1	98,3	99,8	97,8	100,3	100,4	103,6

**24.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2011	2012	2013
Непродовольственные товары - всего	106	106	106
Ткани	108	101	102
Одежда и белье	111	108	107
Трикотажные изделия	110	107	106
Чулочно-носочные изделия	113	107	108
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	105	104	105
Моющие и чистящие средства	112	110	105
Парфюмерно-косметические товары	104	106	106
Галантерея	107	107	104
Табачные изделия	122	124	131
Телерадиотовары	97	105	103
Электротовары и другие бытовые приборы	98	101	98
Строительные материалы	108	105	101
Мебель	102	104	99
Часы	102	104	104
Ювелирные изделия	117	81	97

24.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2013 ГОДУ
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Пальто женское демисезонное	Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	Джемпер мужской	Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	Колготки женские эластичные плотностью 15- 20 DEN	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи
Январь	100,1	100,0	100,0	100,7	101,1	101,7	100,4	100,0	101,6
Февраль	102,5	100,0	100,0	99,6	100,4	100,0	96,0	94,9	100,0
Март	102,5	100,0	100,4	102,0	103,7	99,7	99,1	96,4	101,8
Апрель	99,1	100,1	100,1	102,5	100,0	100,4	100,0	99,2	99,9
Май	99,8	100,0	101,4	99,7	103,4	101,6	100,0	100,0	100,5
Июнь	100,0	99,5	101,3	99,8	100,3	103,3	100,0	100,0	101,0
Июль	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	102,4	100,0	100,0	100,0
Август	100,3	100,6	100,8	99,9	100,0	98,1	100,8	98,6	98,3
Сентябрь	100,0	101,1	100,5	99,7	100,4	100,0	102,6	107,2	100,2
Октябрь	100,2	100,6	99,8	100,0	100,5	100,0	102,9	103,9	100,6
Ноябрь	100,0	100,7	103,2	100,8	101,1	100,0	101,3	105,4	100,0
Декабрь	100,0	100,7	101,6	100,8	100,0	100,0	100,2	100,8	100,0

24.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ
(в процентах к декабрю предыдущего года)

	2011	2012	2013
Услуги	109	106	109
Бытовые услуги	110	104	107
Услуги пассажирского транспорта	114	106	115
Услуги связи	99	102	98
Жилищно-коммунальные услуги	111	109	106
жилищные услуги	111	107	102
коммунальные услуги	111	110	107
Услуги дошкольного воспитания	113	106	101
Услуги организаций культуры	99	97	101
Санаторно-оздоровительные услуги	120	112	105
Медицинские услуги	108	104	100
Услуги физической культуры и спорта	109	100	120
Услуги правового характера	100	100	103

**24.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В 2013 ГОДУ**
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Химическая чистка мужского костюма	Проезд в городском муниципальном автобусе	Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений	Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	Оплата горячего водоснабжения	Отопление	Газ сжиженный	Электроэнергия	Дом отдыха
Январь	100,0	100,0	100,0	103,0	103,2	100,0	100,1	100,0	100,0
Февраль	100,0	103,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Март	100,0	100,0	108,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Апрель	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Май	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Июнь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	106,9
Июль	100,0	100,0	100,0	100,0	99,4	110,0	114,9	111,0	100,0
Август	104,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1	104,8
Сентябрь	104,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	95,5
Октябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	96,6
Ноябрь	100,0	111,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Декабрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**24.10. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(на конец года; рублей за килограмм)

	2011	2012	2013
Говядина (кроме бескостного мяса)	211,47	222,50	230,55
Свинина (кроме бескостного мяса)	202,27	213,05	213,31
Куры (кроме куриных окорочков)	115,40	141,96	126,86
Колбаса вареная 1 сорта	201,65	214,54	217,01
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г	70,90	72,76	75,12
Рыба мороженая неразделанная	66,38	71,35	71,11
Рыба соленая, маринованная, копченая	232,56	224,90	230,56
Консервы рыбные натуральные с добавлением масла, за условную банку 350 г	50,41	46,78	46,71

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.10

	2011	2012	2013
Масло сливочное	236,82	241,39	270,45
Масло подсолнечное	79,81	80,46	77,14
Молоко цельное пастеризованное, за литр	36,13	38,95	45,33
Молоко цельное стерилизованное, за литр	41,79	41,81	48,39
Сыры сычужные твердые и мягкие	247,21	240,29	313,31
Яйца куриные, за десяток	45,59	45,20	59,78
Сахар-песок	33,24	34,25	36,03
Чай черный, байховый	215,90	219,87	245,51
Мука пшеничная	15,56	22,22	22,31
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	42,51	49,46	53,32
Рис шлифованный	35,29	34,86	40,18
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	30,18	31,26	33,10
Картофель	15,88	15,06	22,58
Капуста свежая белокочанная	11,32	16,13	20,85
Лук репчатый	21,24	22,90	22,77
Яблоки	68,21	67,23	73,00
Водка обыкновенного качества отечественная, за литр	293,51	349,77	460,99
Коньяк ординарный отечественный, за литр	715,76	796,64	934,23
Вино игристое отечественное, за литр	192,38	207,10	215,29
Пиво отечественное, за литр	65,36	70,27	85,53

**24.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(на конец года; рублей за штуку)

	2011	2012	2013
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	10454,76	11410,35	11553,91
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	5647,41	5857,49	6045,06
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	743,25	793,36	861,63
Джемпер мужской	1270,76	1350,32	1224,88
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	34,64	38,61	44,85
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	75,73	78,11	97,76
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	2251,91	2459,33	2525,11
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	4379,05	4396,48	4790,43
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, за пару	1786,93	1823,32	2258,52

**24.12. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2011	2012	2013
Бытовые услуги			
ремонт телевизоров цветного изображения (без стоимости деталей)	1026,18	984,47	1123,22
ремонт холодильников всех марок (без стоимости деталей)	818,43	856,60	808,56
химическая чистка мужского костюма	669,65	669,65	730,77
стирка и глажение прямого белья без крахмала, за кг	39,84	45,00	46,43
стрижка модельная в женском зале	242,69	248,56	272,80
стрижка модельная в мужском зале	190,92	206,05	224,74
рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	6416,00	6508,00	6454,00
изготовление гроба (включая стоимость материалов)	2005,58	2175,32	2677,85
Услуги пассажирского транспорта			
проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	12,00	13,00	15,00

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.12

	2011	2012	2013
проезд в трамвае, за поездку	11,00	14,00	14,00
Услуги связи			
пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г	11,80	13,00	14,25
отправка телеграммы обыкновенной внутренней, за 15 слов	75,75	80,40	85,90
абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	352,23	357,31	389,01
Жилищно-коммунальные услуги			
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	19,87	20,73	22,12
электроэнергия в квартирах с электроплитами, за 100 кВт·ч	231,00	245,00	275,00
водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека	295,21	322,41	272,16
отопление, за м ² общей площади	30,57	34,29	37,84
Услуги учреждений культуры			
кинотеатры	229,20	225,41	227,42
театры	400,00	324,04	324,04
Услуги дошкольного воспитания			
посещение детского ясли – сада, за день	63,69	67,37	67,24
Санаторно-оздоровительные услуги			
санаторий, за день с человека	1682,20	1809,63	2014,25
Медицинские услуги			
первичный консультативный прием у врача специалиста	199,44	238,42	229,85
общий анализ крови	170,79	182,27	168,92

24.13. СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
(на конец года)

	2011		2012		2013	
	рублей	в процентах к среднероссийской стоимости	рублей	в процентах к среднероссийской стоимости	рублей	в процентах к среднероссийской стоимости
Сибирский федеральный округ						
Республика Алтай	9106,3	99,3	10299,3	104,4	11181,9	104,1
Республика Бурятия	9215,2	100,4	10029,6	101,6	10800,0	100,6
Республика Тыва	8620,4	94,0	9407,8	95,3	10110,6	94,2
Республика Хакасия	8653,0	94,3	9346,3	94,7	10263,0	95,6
Алтайский край	7768,3	84,7	8363,4	84,8	9130,3	85,0
Забайкальский край	8478,7	92,4	9032,4	91,5	9764,9	90,9
Красноярский край	9614,4	104,8	10477,7	106,2	11302,7	105,3
Иркутская область	8844,8	96,4	9496,1	96,2	10176,3	94,8
Кемеровская область	7566,8	82,5	8304,0	84,2	9165,2	85,4
Новосибирская область	9262,1	101,0	9983,0	101,2	10733,0	100,0
Омская область	7714,6	84,1	8342,0	84,5	9219,0	85,9
Томская область	9209,5	100,4	10013,1	101,5	10785,8	100,5

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

24.14. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ

(на конец IV квартала)

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Индексы цен на рынках жилья, в процентах к концу предыдущего года	112,6	121,1	97,3	121,3	116,0	102,4
Средняя цена за один квадратный метр общей площади, рублей	32796,7	41495,8	40341,2	39739,1	46029,2	47231,9

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

24.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2011	2012	2013
Производство промышленных товаров	106,8	105,5	107,1
Добыча полезных ископаемых	96,3	107,2	103,3
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	113,9	106,0	106,8
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	76,0	107,4	102,1
Обрабатывающие производства	111,7	107,3	103,5
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	119,7	107,8	106,7
текстильное и швейное производство	163,5	100,0	100,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	178,8	100,0	75,1
обработка древесины и производство изделий из дерева	102,5	100,0	106,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	102,2	98,1	103,3
химическое производство	118,5	105,9	94,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	118,8	112,9	104,7
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	122,0	109,8	88,0
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	113,3	105,7	100,1
производство транспортных средств и оборудования	110,5	109,8	105,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	107,6	103,9	112,2

¹⁾ На внутреннем рынке.

**24.16. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2013 году¹⁾**
(в процентах к предыдущему месяцу)

	Ян- варь	Фев- раль	Март	Ап- рель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен- тябрь	Ок- тябрь	Но- ябрь	Де- кабрь
Производство промышленных товаров	102,6	100,0	101,0	99,1	98,9	98,9	102,5	101,8	99,6	101,5	99,8	101,3
Добыча полезных ископаемых	100,7	101,6	98,7	100,0	99,7	100,4	100,0	100,0	100,2	102,1	99,5	100,4
в том числе:												
добыча топливно- энергетических полезных ископаемых	100,8	106,0	100,0	100,0	98,7	101,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
добыча полезных ископаемых, кроме топливно- энергетических	100,7	100,0	98,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	103,0	99,3	100,6
Обрабатывающие производства	100,3	99,7	100,0	99,6	99,5	100,2	101,8	100,4	100,4	100,2	100,0	101,4
в том числе:												
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	96,0	101,4	100,5	100,0	100,0	100,0	102,0	101,4	100,1	101,7	99,9	103,8
текстильное и швейное производство	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	100,0	91,7	90,9	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	100,5	100,0	104,6	100,0	100,4	88,0	101,0	102,0	100,0	103,9	102,8	104,3
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	100,0	100,0	100,0	103,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
химическое производство	100,0	100,0	93,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	100,0	99,6	100,1	100,0	100,1	103,7	100,5	100,4	100,6	99,8	100,3	99,5
металлургическое производство	100,0	96,1	97,7	97,2	92,9	98,1	93,7	102,4	103,9	97,5	98,1	98,2
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	Ян-варь	Фев-раль	Март	Ап-рель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
производство транспортных средств и оборудования	102,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Производство и распределение газа и воды	105,8	100,1	102,5	98,3	98,2	97,2	103,8	103,6	98,7	102,9	99,7	101,4

¹⁾ На внутреннем рынке.

24.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2011	2012	2013
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	113	101	100
Лесоматериалы круглые хвойных пород для распиловки	114	100	98
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	114	106	107
Уголь	114	106	107
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	120	108	107
Конфеты шоколадные	131	114	100
Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом	109	-	-
Говядина	124	112	94
Свинина	103	103	93
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	105	113	105
Йогурт и прочие виды молока или сливок, ферментированных или сквашенных, кроме сметаны	110	102	116
Масло сливочное	102	101	102
Молоко питьевое	103	106	109
Рыба мороженая	115	126	101
Рыба копченая	119	111	106
Текстильное и швейное производство	164	100	100
Обработка древесины и производство изделий из дерева	103	100	106
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие	102	100	113
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	102	98	103
Картон тарный	93	101	105

	2011	2012	2013
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	119	113	105
Цемент	123	109	104
Листы асбестоцементные волнистые (шифер)	110	137	110
Конструкции и детали сборные железобетонные	112	111	102
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	112	104	111
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	108	104	112
Электрическая энергия, отпускаемая различным категориям потребителей	95	104	111

¹⁾ На внутреннем рынке.

**24.18. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ в 2013 году**
(в процентах к концу предыдущего квартала)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Электрическая энергия	99,5	96,9	103,5	104,9
Теплоэнергия	99,9	101,4	103,2	104,8
Бензин автомобильный всех марок	101,1	96,1	105,1	104,5
Топливо дизельное	101,8	102,0	100,7	103,6
Мазут топочный	91,5	94,3	109,6	98,8
Масла смазочные	105,8	103,1	97,7	112,1
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого	101,4	90,5	99,7	101,3
Уголь бурый	112,3	97,3	105,0	92,6

**24.19. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**
(на конец периода; рублей)

	Электрическая энергия, за 1000 кВт·ч	Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого, за тонну
2011	1984	1783
2012	3482	1972
2013	2908	1791

**24.20. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁾**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2011	2012	2013
Продукция сельского хозяйства	109	101	111
Продукция растениеводства	112	108	105
Зерновые культуры	118	108	100
пшеница	118	108	101
рожь	100	-	-
ячмень	118	103	109
овес	122	109	95
Картофель	100	111	136
Овощи	78	110	116
огурцы	137	100	-
капуста	60	129	110
морковь	130	97	120
Свекла столовая	117	85	145
Продукция животноводства	108	100	113
Скот и птица (в живом весе)	110	98	105
крупный рогатый скот	116	102	107
овцы и козы	108	105	114
свины	105	95	104
птица	100	100	100
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	100	101	105
Яйца	111	98	127
Шерсть (в физическом весе)	111	109	-

¹⁾ По материалам выборочного обследования ф.1сх-цены.

**24.21. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2011	2012	2013
Зерновые культуры	8513	7739	7991
пшеница	8729	7675	8788
ячмень	6687	7327	8886
овес	6491	8129	6191
Картофель	-	7041	9415
Овощи	9170	10300	12548
огурцы	27750	-	-
капуста	6033	10004	11385
морковь	15783	15000	17867
свекла столовая	13830	11054	13368
Скот и птица (в живом весе)	77641	86918	90933
крупный рогатый скот	67248	73562	77722
овцы и козы	58872	69093	80342
свиньи	94441	96996	147271
птица	62000	62000	37578
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	13113	13442	14769
Яйца, за 1000 штук	3455	3772	3924
Шерсть (в физическом весе)	21976	33783	-

24.22. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
(в процентах)

	Строительство	из него	
		строительно-монтажные работы	машины и оборудование
	Декабрь к декабрю предыдущего года		
2011	112,3	115,1	108,4
2012	105,9	107,1	103,6
2013	105,1	106,6	102,6
	К предыдущему месяцу		
2013 год			
Январь	100,2	99,4	101,5
Февраль	100,7	101,3	99,8
Март	98,7	97,8	100,0
Апрель	101,2	101,9	100,2
Май	100,5	100,7	100,3

	Строительство	из него	
		строительно-монтажные работы	машины и оборудование
Июнь	100,6	100,9	100,2
Июль	101,7	102,3	100,9
Август	100,0	99,9	100,1
Сентябрь	101,7	102,8	100,0
Октябрь	99,7	99,5	99,9
Ноябрь	100,3	100,7	99,8
Декабрь	99,6	99,3	100,0

**24.23. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2011		2012		2013	
	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения
Услуги связи	116,4	98,6	94,3	101,9	93,0	98,0
Национальная почта	111,9	112,4	107,8	110,2	115,6	109,6
Местная телефонная связь	106,6	107,9	103,7	105,1	103,6	107,3
Междугородная телефонная связь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Документальная электросвязь ¹⁾	115,1	125,0	102,6	106,1	103,5	106,8
Проводное радиовещание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Подвижная связь ²⁾	100,0	102,9	78,5	101,3	76,4	97,6

¹⁾ Для населения – телеграфная связь.

²⁾ Для населения – беспроводная радиосвязь.

**24.24. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА**
(в процентах)

	Транспорт - всего	в том числе автомобильный
	Декабрь к декабрю предыдущего года	
2011	106,0	106,0
2012	100,8	100,8
2013	119,5	119,5
	К предыдущему месяцу	
2013		
Январь	100,0	100,0
Февраль	100,3	100,3
Март	100,0	100,0
Апрель	100,0	100,0
Май	100,0	100,0
Июнь	100,0	100,0
Июль	100,0	100,0
Август	100,0	100,0
Сентябрь	98,6	98,6
Октябрь	100,0	100,0
Ноябрь	100,0	100,0
Декабрь	120,8	120,8

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В Росстате разработана **система индексов цен**, в которую входят: в потребительском секторе - индекс потребительских цен на основные товары и услуги; индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья; в производственном секторе - индекс цен производителей промышленной продукции; индекс цен на приобретенные промышленными предприятиями основные виды топливно-энергетических ресурсов; индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию; индекс цен производителей в строительстве; индекс тарифов на грузовые перевозки; индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

ИПЦ используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены. Он исчисляется с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения по отдельным регионам и России в целом на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик (в составе Российской Федерации), центрах краев, областей, автономных округов и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях розничной торговли, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.) и предприятиях сферы услуг.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены по товарам (услугам)-представителям складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др.

Уровень средних цен по Российской Федерации рассчитывается как среднеарифметическая величина из уровней цен по регионам, взвешенных на удельный вес численности населения регионов в общей численности населения России.

На базе индивидуальных индексов по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен отдельных товаров, товарных групп и услуг в целом по региону, федеральному округу, Российской Федерации. В качестве весов используется удельный вес численности населения обследуемой территории в общей численности населения России.

Исходя из агрегатных индексов по товарам и услугам в целом по региону, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и платных услуг, а также ИПЦ по региону, федеральному округу, Российской Федерации.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 г.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 1991 г. исчислялся по товарам и услугам в целом и по укрупненным группам (продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению).

Расчет индексов тарифов по отдельным сопоставимым группам услуг осуществляется с 1993 г.

Расчет ИПЦ по автономным округам осуществляется с 1997 г.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих

операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен по территориям, в качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и численности городского населения на начало отчетного года. В качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и о численности городского постоянного населения на начало отчетного периода.

Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются на основе зарегистрированных цен на товары-представители в базовых организациях, где осуществляется наблюдение за ценами. Регистрации подлежат фактические цены на произведенную продукцию при реализации ее на внутреннем рынке (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость) с учетом всех категорий потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Расчитанные по товарам-представителям индексы путем последовательной агрегации распространяются на подотрасли, отрасли, представленные выбранными товарами-представителями и промышленность в целом. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями топливно-энергетические ресурсы исчисляются на основании регистрации цен на их основные виды. Средняя цена приобретения включает, помимо цены

производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги, акциз, и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной предприятиями, охваченными наблюдением. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период по сопоставимому кругу предприятий.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляются на основании регистрации цен в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях на основные виды продуктов-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, на биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам, и т.п. Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налога на добавленную стоимость, дотаций.

Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценами, по которым они приобретают промышленную продукцию и услуги, (так называемого паритета цен). В России такие расчеты проводятся ежегодно на базе обследования 10 % хозяйств. Веса для исчисления индекса цен приобретения строятся на основе данных о текущей структуре расходов хозяйств.

Индексы цен производителей в строительстве отражают динамику инвестиций, осуществляемых в строительство объектов различных отраслей экономики. Индекс цен производителей в строительстве рассчитывается как агрегированный из индексов цен на строительные работы, машины и оборудование, прочие капитальные работы и

затраты, взвешенных по доле элементов в общем объеме инвестиций.

Индексы цен на строительные работы (СМР) определяются по данным регистрации цен на материалы, детали и конструкции, оплаты труда работников, а также других составляющих стоимости в базовых подрядных организациях во всех регионах Российской Федерации. Критериями отбора базовых объектов наблюдения являются: полнота охвата организаций по формам собственности, совокупности работ при возведении объектов (т.е. работ, выполняемых как генподрядчиками, так и субподрядчиками), достаточная представительность применяемых при производстве строительных работ материалов, деталей и конструкций.

Расчет индексов цен на строительные работы осуществляется на базе технологических моделей, разработанных по отраслям экономики и промышленности с учетом региональных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование исчисляется по данным об изменении цен производителей оборудования, используемого в строительстве, а также транспортных и снабженческо-сбытовых расходов.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен по основным составляющим этих работ (проектно-изыскательским работам, работам по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению, а также затратам, связанным с деятельностью застройщика и подрядчика).

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне.

Наблюдение осуществляется по 13 услугам-представителям, по которым регистрируется тариф, установленный в отчетном периоде.

При расчете сводных индексов агрегирование осуществляется с

использованием данных о доходах от услуг связи за предыдущий год.

Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки, без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и по другим признакам. Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов

тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.