

20. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли	379	20.17. Оборот общественного питания.	390
20.2. Основные показатели деятельности организаций торговли.	380	20.18. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2013 году	390
20.3. Оборот организаций торговли.	380	20.19. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.	390
20.4. Основные показатели деятельности организаций общественного питания.	381	20.20. Оценка экономической ситуации в розничной торговле.	390
20.5. Структура затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) крупных и средних организаций торговли и общественного питания в 2013 году.	382	20.21. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли.	391
Розничная торговля		Оптовая торговля	
20.6. Оборот розничной торговли.	382	20.22. Оборот оптовой торговли.	391
20.7. Оборот розничной торговли по районам Республики Бурятия.	383	20.23. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2013 году.	391
20.8. Оборот розничной торговли по формам торговли.	384	Услуги	
20.9. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2013 году	384	20.24. Объем платных услуг населению	392
20.10. Оборот розничной торговли на душу населения	385	20.25. Объем платных услуг населению по районам Республики Бурятия	393
20.11. Индексы физического объема оборота розничной торговли.	385	20.26. Структура объема платных услуг населению.	393
20.12. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	385	20.27. Объем платных услуг на душу населения по видам.	394
20.13. Товарная структура оборота розничной торговли.	385	20.28. Объем бытовых услуг населению	395
20.14. Продажа алкогольных напитков и пива	387	20.29. Объем бытовых услуг населению по районам Республики Бурятия	395
20.15. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок	387	20.30. Структура объема бытовых услуг населению.	396
20.16. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2013 году	388	20.31. Объем бытовых услуг на душу населения по видам	397
		Методологические пояснения.	398

20.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
 (на 1 января)

	2011	2012	2013	2014
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт¹⁾, единиц	406	398	373	407
из них:				
торговля автотранспортными средствами	122	116	98	110
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	115	115	107	122
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	105	105	107	111
розничная торговля моторным топливом	64	61	60	63
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами¹⁾, единиц	1867	1779	1692	1692
из них:				
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	169	152	140	149
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	31	29	24	23
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	335	331	324	318
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	296	291	274	273
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	588	595	574	587
из нее оптовая торговля топливом	84	87	86	88
оптовая торговля машинами и оборудованием	180	183	189	201
прочую оптовую торговлю	180	143	122	113
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования¹⁾, единиц	2190	2234	2274	2364
из них:				
розничная торговля в неспециализированных магазинах	725	739	726	753
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	949	992	1021	1028
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	128	122	131	149
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	261	273	294	334
розничная торговля вне магазинов	60	50	45	54
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	19	22	21	25
Количество розничных рынков, всего	17	13	10	7
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	1143	528	480	324
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле²⁾, тыс. человек	9,0	9,4	9,1	7,6

¹⁾ Фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статрегистра Росстата.

20.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт			Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Число организаций ¹⁾ (на конец года), единиц	398	373	407	1779	1692	1692	2234	2274	2364
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	2,0	1,9	1,9	4,9	4,7	4,7	9,5	9,4	10,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	14565	16836	17284	15181	16082	18100	9495	12078	13261
Оборот (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	12,4	15,2	16,0	23,0	28,7	28,6	20,8	20,5	23,0
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн. рублей	97,4	34,8	86,1	92,0	100,1	127,9	37,1	86,9	101,8
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	1205,0	1388,1	2025,6	1101,6	2041,4	2025,6	660,6	613,5	672,5
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , млн. рублей	787,8	911,2	1589,8	938,6	1446,9	1589,8	560,5	539,7	611,2

¹⁾ Данные приведены на основе государственной регистрации юридических лиц.

²⁾ Без учета параметров неформальной деятельности.

³⁾ По крупным и средним организациям.

20.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ (в фактически действовавших ценах)

	2011		2012		2013	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	12386,8	100	15195,6	100	16026,5	100
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами	1654,3	13,4	2637,7	17,4	3112,3	19,4
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	477,1	3,8	661,0	4,4	314,6	2,0
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	1126,0	9,1	1088,7	7,2	801,7	5,0
розничная торговля моторным топливом	9129,4	73,7	10808,1	71,1	11798,0	73,6
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22964,4	х	26722,8	х	28551,4	х

Продолжение табл. 20.3

	2011		2012		2013	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	20783,4	х	20511,3	х	23000,5	х

20.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Деятельность ресторанов и кафе			Деятельность баров			Деятельность столовых при организациях и учреждениях и поставка продукции общественного питания		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	328	334	390	31	37	44	15	18	19
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	1,6	1,5	1,6	0,2	0,2	0,2	0,8	0,9	0,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	8454	9423	11155	88887	10485	10872	12400	13159	14180
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	984,4	1122,6	1210,3	176,1	203,5	176,3	219,6	261,8	361,2
Инвестиции в основной капитал ²⁾ (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	0,1	0,0	... ⁴⁾	0,1	-	-	0,6	1,4	1,3
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	14,6	7,9	61,8	-	-	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , тыс. рублей	8,7	4,1	39,6	-	-	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾

¹⁾ Фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности.

³⁾ По крупным и средним организациям.

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

**20.5. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ
(ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)**

**КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2013 ГОДУ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	Организации общественного питания
Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	42,8	29,3	14,3	62,7
расходы на оплату труда	21,0	33,3	48,3	22,1
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	6,2	8,6	13,9	6,6
амортизация основных средств	9,8	3,3	1,3	0,2
прочие затраты	20,2	25,4	22,2	8,4

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

20.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2011	100937,9	107,9
2012	113573,1	106,4
2013	130418,4	107,0

20.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
(миллионов рублей)

	2011	2012	2013	Оборот розничной торговли на душу населения в 2013 году (рублей)
Республика Бурятия	100937,9	113573,1	130418,4	134060
г. Улан-Удэ	72693,7	82182,9	94649,4	226020
г. Северобайкальск	4047,2	4438,9	5159,3	212062
Баргузинский район	601,3	684,8	750,8	32813
Баунтовский эвенкийский район	1050,1	1151,0	1290,5	142104
Бичурский район	1118,5	1215,4	1374,7	56714
Джидинский район	940,6	989,5	1107,8	42105
Еравнинский район	787,3	873,8	982,0	54617
Заиграевский район	1706,4	1876,5	2155,3	43551
Закаменский район	650,3	733,6	819,1	29757
Иволгинский район	755,6	870,5	1026,0	24610
Кабанский район	4125,8	4621,9	5264,5	89805
Кижингинский район	650,5	720,2	816,8	51520
Курумканский район	517,8	558,8	620,1	42847
Кяхтинский район	1859,2	2130,5	2374,7	61406
Муйский район	1214,1	1338,0	1567,2	135761
Мухоршибирский район	1080,7	1199,1	1318,7	54340
Окинский район	124,8	133,6	152,0	28129
Прибайкальский район	1767,6	1993,7	2289,3	85146
Северо-Байкальский район	657,5	734,9	841,0	63154
Селенгинский район	2098,1	2338,2	2744,5	62074
Тарбагатайский район	642,9	711,4	807,1	46423
Тункинский район	1172,9	1331,9	1473,3	67180
Хоринский район	675,1	744,0	834,3	46417

20.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей			
2011	100937,9	99062,6	1875,4
2012	113573,1	112841,1	731,9
2013	130418,4	129770,8	647,6
В процентах к итогу			
2011	100	98,1	1,9
2012	100	99,4	0,6
2013	100	99,5	0,5
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2011	108	109	77
2012	106	108	37
2013	107	107	83

20.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2013 ГОДУ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли - всего	130418,4	100,0
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	20312,1	15,6
субъектов среднего предпринимательства	2304,8	1,8
малых предприятий (включая микропредприятия)	18817,5	14,4
индивидуальных предпринимателей вне рынка	88336,4	67,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	647,6	0,5

20.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия	непродоволь- ственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия	непродоволь- ственными товарами
2011	103903	56811	47091	108	102	115
2012	116893	61333	53560	106	101	112
2013	134060	70364	63696	107	105	109

20.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(1990=100)

	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли	176,1	187,4	200,5
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	184,4	187,0	196,2
Непродовольственные товары	143,6	161,5	176,5

20.12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
Миллионов рублей				
2011	100937,9	723,6	96912,8	3301,5
2012	113573,1	757,2	108734,4	4081,5
2013	130418,4	847,2	125911,2	3659,9
В процентах к итогу				
2011	100	0,7	96,0	3,3
2012	100	0,7	95,7	3,6
2013	100	0,7	96,5	2,8

20.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах к итогу)

	2011	2012	2013
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	54,7	52,5	52,5
Мясо животных	5,5	5,4	4,8
Мясо домашней птицы	1,3	1,3	1,2
Продукты из мяса	2,9	2,9	2,8

	2011	2012	2013
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,4
Рыба и морепродукты	1,8	1,7	1,6
Животные масла	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	1,2	1,0	0,9
Маргариновая продукция	0,3	0,3	0,2
Цельномолочная продукция	1,4	1,4	1,4
Сыры жирные	0,6	0,6	0,6
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,8
Сахар	1,2	0,9	0,9
Кондитерские изделия	3,7	3,9	3,8
Чай	0,6	0,6	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,1	3,0	3,2
Мука	1,2	1,1	1,3
Крупа	1,0	0,7	0,7
Макаронные изделия	0,6	0,5	0,5
Свежий картофель	0,7	0,5	0,5
Свежие овощи	0,9	0,7	0,7
Свежие фрукты	1,9	1,8	1,7
Алкогольные напитки и пиво	9,0	9,1	9,3
Табачные изделия	1,9	2,1	2,5
Непродовольственные товары	45,3	47,5	47,5
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5,0	5,6	5,6
Одежда из меха	0,9	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,4	0,5	0,5
Обувь кожаная	3,0	2,1	2,9
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства ¹⁾	0,7	10,0	0,7
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	1,8	0,4
Косметические и парфюмерные товары	0,9	1,1	1,1
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	1,0	1,0	0,9
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0
Компьютеры в полной комплектации	1,3	1,2	1,0
Мобильные телефоны	0,7	0,8	0,7
Холодильники и морозильники	0,9	0,8	0,7
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	2,7	3,2	2,9
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	1,0	1,0	0,9
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,6	0,6	0,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,0	2,1	2,1
Строительные материалы	1,4	1,8	1,8
Бензины автомобильные	5,2	5,3	5,3
Книги, газеты и журналы	0,9	0,8	0,8

20.14. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2011	2012	2013
Алкогольные напитки и пиво			
в абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл	819,1	797,5	671,9
на душу населения, л	8,43	8,21	6,91
в натуральном выражении, тыс. дкл			
водка и ликеро - водочные изделия	1311,4	1275,6	1020,3
виноградные и плодовые вина	667,4	742,1 ¹⁾	414,5 ¹⁾
коньяки	23,0	28,9	30,7
шампанские и игристые вина	75,2	59,8	72,6
пиво	3793,7	3736,0	4022,5 ²⁾
напитки винные	50,3	105,1	73,4
слабоалкогольные напитки	109,3	797,5	671,9

¹⁾ Винодельческая продукция (без шампанского).

²⁾ Пиво, включая напитки, изготовленные на его основе.

20.15. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

(в процентах от качества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2011		2012		2013	
	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров
Продовольственные товары						
Мясо всех видов	0,8	-	0,3	0,4	1,3	-
Колбасные изделия и копчености	3,2	...	0,1	-	0,5	-
Продукция рыбная товарная	0,1	...	0,0	-	0,0	-
Консервы рыбные	12,0	...	0,3	-	2,5	5,7
Консервы мясные и мясо растительные	0,1	-	0,2	-	1,3	-
Макаронные изделия	0,2	...	0,0	...	-	-
Крупа	-	...	0,8	...	0,0	...
Мука	-	...	-	-	-	-
Хлебо-булочные изделия	-	...	0,1	...	0,4	-
Кондитерские изделия	58,5	...	0,2	-	3,7	-
Масло животное	-	...	2,6	-	1,7	-
Растительные масла	0,1	...	0,0	-	-	-
Продукция маргариновая	0,8	...	0,2	...	0,8	37,5
Сыры всех видов	0,1	...	0,3	-	1,9	-
Цельномолочная продукция	0,3	...	37,3	-	0,9	-
Консервы молочные	0,1	...	0,3	-	12,0	...
Сахар	-	...	0,0	...	-	...
Алкогольные напитки и пиво						
Водка и ликеро-водочные изделия	3,9	...	0,1	...	-	...
Вина виноградные и плодовые	1,0	...	0,0	-	0,2	...
Коньяки, коньячные напитки	-	...	-	...	-	...
Пиво	1,9	-	1,1	100,0	0,0	5,7

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2011		2012		2013	
	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров	отечественных товаров	импортных товаров
Непродовольственные товары						
Парфюмерно-косметические изделия	-	...	16,8	...	-	-
Швейные изделия	-	...	1,5	...	0,2	51,0
Изделия трикотажные	-	...	-	1,0	-	2,5
Кожаная обувь	-	...	-	...	-	-
Телевизоры	-	...	-	...	-	-
Видео и аудиокассеты с записью	5,2	...	0,0	...	-	...
Мебель бытовая	-	...	-	...	-	...
Стиральные машины	-	...	-	-

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

20.16. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ в 2013 году¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Продовольственные товары				
Мясо и птица	0,76	0,20	0,56	-
Изделия колбасные	0,34	0,25	0,09	-
Консервы мясные	1,10	1,10	-	-
Продукция рыбная, пищевая товарная (без рыбных консервов)	-	-	-	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	2,47	2,04	0,43	-
Масло животное	1,25	-	1,25	-
Продукция маргариновая	0,49	0,42	0,07	-
Сыры	1,92	1,92	-	-
Цельномолочная продукция	0,92	0,87	0,05	-
Консервы молочные	10,33	10,33	-	-

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	-	-	-
Кондитерские изделия - всего	3,49	2,88	0,59	0,02
Чай натуральный	0,16	-	0,16	-
Кофе натуральный	-	-	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	-	-	-	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,39	0,04	0,35	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	0,26	0,26	-	-
	Непродовольственные товары			
Видео и аудиокассеты с записью	-	-	-	-
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	0,01	0,01	-	-
Изделия швейные	0,38	0,35	0,03	-
Обувь кожаная	-	-	-	-
Холодильники	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	-	-	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-
Телевизоры	-	-	-	-
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок Роспотребнадзора на розничных рынках.

20.17. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2011	6425,0	106,9
2012	7289,9	106,3
2013	8158,2	101,2

20.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2013 ГОДУ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	8158,2	100,0	101,2
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	868,4	10,6	104,6
малых предприятий (включая микробизнес)	1689,8	20,7	89,9
индивидуальных предпринимателей	5600,0	68,7	104,7

**20.19. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**
(IY квартал, в процентах)

	2011	2012	2013
Индекс предпринимательской уверенности	-	6,6	4,4

**20.20. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(IY квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2011	2012	2013
Благоприятная	7	17	17
Удовлетворительная	83	73	70
Неблагоприятная	10	10	13
Баланс оценок ¹⁾	-3	+7	+4

¹⁾ Разность оценок «благоприятная» - «неблагоприятная»; в процентных пунктах.

20.21. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IY квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2011	2012	2013
Высокий уровень налогов	59	57	53
Недостаточный платежеспособный спрос	52	50	50
Недостаток собственных финансовых средств	59	33	40
Высокая арендная плата	10	17	13
Высокие транспортные расходы	41	47	53
Высокий процент коммерческого кредита	28	17	30
Сложность получения кредита	28	13	20
Недостаточный ассортимент	14	17	17
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	55	43	77
Недостаток торговых, складских помещений	14	20	20

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.22. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Оборот оптовой торговли – всего	40582,1	43645,6	49180,4	114,1	105,8	104,5
в том числе организации оптовой торговли	29633,6	33229,8	37069,6	113,9	104,0	107,9

¹⁾ Включая данные по индивидуальным предпринимателям.

20.23. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2013 ГОДУ

(без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
в том числе по товарным группам:	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	52,7
из них:	
мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	-
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	3,6
молочные продукты	2,1
пищевые масла и жиры	3,9
алкогольные напитки, включая пиво и пищевой этиловый спирт	28,2
табачные изделия	1,3
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	3,7

	Продано продукции (товаров)
мороженое и замороженные десерты	-
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	0,0
кофе, чай, какао и пряности	0,6
рыба, морепродукты и рыбные консервы	0,4
мука и макаронные изделия, крупы	5,3
Непродовольственные потребительские товары	24,3
из них:	
одежда, включая спортивную, одежду из кожи, нательное белье и изделия из меха	0,3
бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	3,1
радио и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	2,1
ножевые изделия и бытовая металлическая посуда	-
фармацевтические и медицинские товары	6,4
изделия медицинской техники и ортопедические изделия	0,1
бытовая мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары	0,0
фототовары и оптические товары	0,1
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом	7,5
из них:	
моторное топливо, включая авиационный бензин	0,4
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	1,9
металлические и неметаллические отходы и лом, утиль и материалы для вторичной переработки (стеклотара, макулатура и т.п.)	0,0
Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности	1,1
из них:	
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	1,1
офисная мебель	0,0

УСЛУГИ

20.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(по полному кругу предприятий и организаций)

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2011	24130,3	106,6
2012	27054,6	108,3
2013	35884,5	99,8

**20.25. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций, миллионов рублей)

	2011	2012	2013
Республика Бурятия	15777,8	16413,2	17473,2
г. Улан-Удэ	13357,3	14215,0	15202,6
г. Северобайкальск	298,7		344,1
Баргузинский район	19,6	25,7	33,7
Баунтовский эвенкийский район	23,9	20,2	24,9
Бичурский район	15,4	22,5	32,7
Джидинский район	13,9	33,0	37,5
Еравнинский район	12,5	11,9	13,4
Заиграевский район	140,6	136,0	107,7
Закаменский район	219,0	239,8	267,9
Иволгинский район	14,6	19,6	27,3
Кабанский район	134,6	130,4	238,7
Кижингинский район	14,9	11,1	27,7
Курумканский район	11,3	11,1	25,1
Кяхтинский район	51,3	57,3	58,3
Муйский район	32,5	191,5	173,6
Мухоршибирский район	59,3	83,8	91,6
Окинский район	3,5	1,2	3,8
Прибайкальский район	236,8	225,6	184,7
Северо-Байкальский район	36,9	89,8	45,4
Селенгинский район	190,8	237,0	232,7
Тарбагатайский район	15,0	17,9	20,9
Тункинский район	261,7	267,4	254,2
Хоринский район	13,7	20,1	24,4

**20.26. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(полный круг)**

	2011		2012		2013	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
Все оказанные услуги	24130,3	100	27054,6	100	35884,5	100
в том числе:						
бытовые	2598,1	10,8	3289,4	12,2	4914,2	13,7
пассажирского транспорта	4680,3	19,4	5008,2	18,5	7082,0	19,7
связи	5208,5	21,6	5537,7	20,5	7179,6	20,0
жилищно-коммунальные	6716,2	27,8	7181,1	26,4	9126,8	25,5
системы образования	1509,0	6,3	1773,7	6,6	1979,4	5,5
культуры	250,7	1,0	373,2	1,4	497,4	1,4
туристские	335,0	1,4	435,9	1,6	795,5	2,2
гостиниц	475,9	2,0	744,1	2,8	839,0	2,3
физической культуры и спорта	44,5	0,2	67,8	0,3	99,6	0,3

	2011		2012		2013	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
медицинские	698,3	2,9	911,9	3,4	1200,2	3,3
санаторно-оздоровительные	552,2	2,3	554,1	2,2	570,0	1,6
ветеринарные	53,7	0,2	64,2	0,2	100,7	0,3
правового характера	171,9	0,7	170,9	0,6	234,5	0,7
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	45,0	0,2	65,9	0,2	91,3	0,3
прочие	790,9	3,3	836,5	3,1	1174,3	3,3

20.27. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(по полному кругу предприятий и организаций, рублей)

	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	24839	27845	36889
в том числе:			
бытовые	2674	3386	5052
пассажирского транспорта	4818	5155	7280
связи	5361	5700	7380
жилищно-коммунальные	6913	7391	9383
системы образования	1553	1826	2035
культуры	258	384	511
туристско-экскурсионные	345	449	818
гостиниц	490	766	863
физической культуры и спорта	46	70	102
медицинские	719	939	1234
санаторно-оздоровительные	568	611	586
ветеринарные	55	66	104
правового характера	177	176	241
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	46	68	94
прочие	814	861	1207

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

20.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2011	2598,1	113
2012	3289,4	127
2013	4914,2	99,5

**20.29. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**
(по учетному кругу предприятий и организаций, тысяч рублей)

	2011	2012	2013
Республика Бурятия	112929	121907	96518
г. Улан-Удэ	106550	114254	90207
г. Северобайкальск	-	-	-
Баргузинский район	48	43	-
Баунтовский эвенкийский район	7	-	-
Бичурский район	-	-	-
Джидинский район	-	-	-
Еравнинский район	778	1885	1904
Заиграевский район	-	-	-
Закаменский район	-	794	-
Иволгинский район	582	593	754
Кабанский район	1950	1561	1155
Кижингинский район	-	-	-
Курумканский район	-	-	-
Кяхтинский район	557	274	10
Муйский район	-	-	-
Мухоршибирский район	189	-	-
Окинский район	235	-	-
Прибайкальский район	1906	2260	2225
Северо-Байкальский район	-	-	-
Селенгинский район	-	30	38
Тарбагатайский район	-	-	-
Тункинский район	190	197	225
Хоринский район	-	8	-

20.30. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
 (в процентах к итогу)

	2011		2012		2013	
	млн. рублей	про- центов	млн. рублей	про- центов	млн. рублей	про- центов
Все оказанные бытовые услуги	2598,1	100	3289,4	100	4914,2	100
в том числе:						
ремонт и индивидуальный пошив обуви	45,3	1,7	50,7	1,5	58,2	1,2
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	87,2	3,4	111,7	3,4	148,9	3,0
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	139,5	5,4	173,6	5,3	215,0	4,4
ремонт и техническое обслуживание автомобилей	321,2	12,4	751,7	22,8	899,0	18,3
ремонт и изготовление мебели	369,7	14,2	340,5	10,3	313,3	6,4
химическая чистка и крашение	37,2	1,4	43,0	1,3	57,6	1,2
услуги прачечных	1,4	0,1	2,2	0,1	2,4	-
ремонт и строительство жилья и других построек	690,0	26,6	842,6	25,6	1146,3	23,4
услуги фотографий	232,1	8,9	242,7	7,4	265,3	5,4
услуги бань и душевых	56,7	2,2	94,0	2,9	117,2	2,4
услуги парикмахерских	263,5	10,1	272,1	8,3	404,7	8,2
услуги предприятий по прокату	5,7	0,2	9,3	0,3	5,9	0,1
ритуальные услуги	308,2	11,9	233,4	8,9	1117,3	22,7
прочие	40,4	1,6	62,1	1,9	163,0	3,3

20.31. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
 (по полному кругу предприятий и организаций, рублей)

	2011	2012	2013
Все оказанные бытовые услуги	2674,4	3385,6	5051,6
в том числе:			
ремонт и индивидуальный пошив обуви	46,6	52,1	59,8
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	89,8	115,0	153,1
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	143,6	178,7	221,0
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	330,6	773,7	924,1
ремонт и изготовление мебели	380,6	350,4	322,1
химическая чистка и крашение	38,3	44,2	59,2
услуги прачечных	1,4	2,3	2,5
ремонт и строительство жилья и других построек	710,3	867,2	1178,4
услуги фотографий	238,9	249,7	272,1
услуги бань и душевых	58,4	96,7	120,5
услуги парикмахерских	271,2	280,1	416,1
услуги предприятий по прокату	5,9	9,6	6,1
ритуальные услуги	317,3	302,0	1148,5
прочие	41,6	63,9	167,6

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков или по перечислениям со счетов вкладчиков. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые аведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в том числе и на вещевых, смешанных и продовольственных рынках).

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных

обследований малых предприятий с распространением данных на генеральную совокупность,

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной (оптовой) торговли и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг, оказанных резидентами российской экономики, В объеме платных услуг населению учитывается экспорт услуг и не учитывается их импорт. Статистически данный показатель измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями, некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Учтенный круг предприятий – крупные, средние организации.