

## 20. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



<p>20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли . . . . . 367</p> <p>20.2. Основные показатели деятельности организаций торговли. . . . . 368</p> <p>20.3. Оборот организаций торговли. 668</p> <p>20.4. Основные показатели деятельности организаций общественного питания. . . . . 369</p> <p>20.5. Структура затрат на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и общественного питания в 2014 году. . . . . 370</p> <p style="text-align: center;"><b>Розничная торговля</b></p> <p>20.6. Оборот розничной торговли. . . 337</p> <p>20.7. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам . . . . . 371</p> <p>20.8. Оборот розничной торговли по формам торговли. . . . . 372</p> <p>20.9. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам в 2014 году. . . . . 372</p> <p>20.10. Оборот розничной торговли на душу населения . . . . . 373</p> <p>20.11. Индексы физического объема оборота розничной торговли. . 373</p> <p>20.12. Оборот розничной торговли по формам собственности. . . . . 373</p> <p>20.13. Товарная структура оборота розничной торговли. . . . . 373</p> <p>20.14. Продажа населению алкогольных напитков и пива. 375</p> <p>20.15. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок . . . . . 375</p> <p>20.16. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2014 году . . . . . 376</p> <p>20.17. Оборот общественного питания. . . . . 378</p>	<p>20.18. Оборот общественного питания по хозяйствующим субъектам в 2014 году. . . . . 378</p> <p>20.19. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле. . . . . 378</p> <p>20.20. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли. . . . . 378</p> <p>20.21. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли. . . . . 379</p> <p style="text-align: center;"><b>Оптовая торговля</b></p> <p>20.22. Оборот оптовой торговли. . . . 379</p> <p>20.23. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2014 году. . . . . 379</p> <p style="text-align: center;"><b>Услуги</b></p> <p>20.24. Объем платных услуг населению . . . . . 380</p> <p>20.25. Объем платных услуг населению по городским округам и муниципальным районам . . . . . 381</p> <p>20.26. Структура объема платных услуг населению Республики Бурятия. . . . . 381</p> <p>20.27. Объем платных услуг на душу населения по видам. . . . . 382</p> <p>20.28. Объем бытовых услуг населению . . . . . 383</p> <p>20.29. Объем бытовых услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия. . 383</p> <p>20.30. Структура объема бытовых услуг населению. . . . . 384</p> <p>20.31. Объем бытовых услуг на душу населения по видам . . . . . 385</p> <p>Методологические пояснения. 386</p>
--	---

**20.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>**  
 (на конец года)

	2011	2012	2013	2014
<b>Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт, единиц</b>	<b>398</b>	<b>373</b>	<b>407</b>	<b>435</b>
из них:				
торговлю автотранспортными средствами	116	98	110	109
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	115	107	122	132
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	105	107	111	122
розничную торговлю моторным топливом	61	60	63	71
<b>Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>1779</b>	<b>1692</b>	<b>1692</b>	<b>1723</b>
из них:				
оптовую торговлю через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	152	140	149	141
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	29	24	23	27
оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	331	324	318	335
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	291	274	273	277
оптовую торговлю несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	595	574	587	614
из нее оптовую торговлю топливом	87	86	88	87
оптовую торговлю машинами и оборудованием	183	189	201	195
<b>Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования, единиц</b>	<b>2234</b>	<b>2274</b>	<b>2364</b>	<b>2493</b>
из них:				
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	739	726	753	790
розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	992	1021	1028	1070
розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	122	131	149	149
прочую розничную торговлю в специализированных магазинах	273	294	334	390
розничную торговлю вне магазинов	50	45	54	66
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	22	21	25	25
<b>Розничные рынки, единиц</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Число торговых мест на рынках, мест</b>	<b>528</b>	<b>480</b>	<b>324</b>	<b>287</b>
<b>Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле<sup>2)</sup>, тыс. человек</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статрегистра Росстата.

**20.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт			Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами и по ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года), единиц	373	407	435	1692	1692	1723	2274	2364	2493
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	1,9	1,9	2,0	4,7	4,7	5,0	9,4	10,0	9,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	16836	17284	18816	16082	18100	19189	12078	13261	13879
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	15,2	16,0	15,7	26,7	28,6	31,6	20,5	23,0	20,1
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>2)</sup> , млн. рублей	371,8	86,1	145,3	100,1	130,0	87,1	86,9	105,0	30,6
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. рублей	1388,1	1377,4	1284,1	2041,4	2025,6	2646,9	613,5	672,5	563,2
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , млн. рублей	911,2	1036,0	1097,7	1446,9	1589,8	2103,1	539,7	611,2	505,5

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

<sup>3)</sup> По крупным и средним организациям.

**20.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

(в фактически действовавших ценах)

	2012		2013		2014	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	15195,6	100	16026,5	100	15688,9	100
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами	2637,7	17,4	3112,3	19,4	2638,5	16,8
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	661,0	4,3	314,6	2,0	680,4	4,4
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	1088,7	7,2	801,7	5,0	739,1	4,7
розничная торговля моторным топливом	10808,2	71,1	11798,0	73,6	11630,9	74,1

	2012		2013		2014	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26722,8	х	28551,4	х	31583,2	х
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	20511,3	х	23000,5	х	20098,8	х

#### 20.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Рестораны и кафе			Бары			Столовые при предприятиях и учреждениях и организации, осуществляющие поставку продукции общественного питания		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года)	334	390	421	37	44	40	18	19	25
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	1,5	1,6	1,5	0,2	0,2	0,2	0,9	0,9	0,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	9423	11155	11155	10485	10872	12730	13159	14180	15165
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	1122,6	1210,3	1146,2	203,5	176,3	164,8	261,8	361,2	426,4
Инвестиции в основной капитал <sup>2)</sup> (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	0,0	... <sup>4)</sup>	0,0	-	-	-	1,4	1,3	1,9
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. рублей	7,9	61,8	... <sup>4)</sup>	-	... <sup>4)</sup>	-	... <sup>4)</sup>	... <sup>4)</sup>	... <sup>4)</sup>
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , тыс. рублей	4,1	39,6	... <sup>4)</sup>	-	... <sup>4)</sup>	-	... <sup>4)</sup>	... <sup>4)</sup>	... <sup>4)</sup>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

<sup>3)</sup> По крупным и средним организациям.

<sup>4)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

**20.5. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ  
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2014 ГОДУ**  
(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	Организации общественного питания
<b>Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
материальные затраты	18,2	31,6	21,7	56,7
расходы на оплату труда	25,1	28,1	47,8	31,8
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	7,3	7,6	13,7	9,5
амортизация основных средств	10,2	2,8	1,7	0,3
прочие затраты	39,2	29,9	15,1	1,7

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**20.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2012	113573,1	106,4
2013	130418,4	107,0
2014	138124,8	98,2

**20.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И  
МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2012	2013	2014	Оборот розничной торговли на душу населения в 2014 году, рублей
<b>Республика Бурятия</b>	<b>113573,1</b>	<b>130418,4</b>	<b>138124,8</b>	<b>141496</b>
в том числе:				
ГО «Город Улан-Удэ»	82182,9	94649,4	100566,5	237156
ГО «Город Северобайкальск»	4438,9	5159,3	5539,6	229334
муниципальные районы:				
Баргузинский	684,8	750,8	795,6	35118
Баунтовский эвенкийский	1151,0	1290,5	1355,7	152244
Бичурский	1215,4	1374,7	1494,4	62478
Джидинский	989,5	1107,8	1167,3	45196
Еравнинский	873,8	982,0	972,0	54782
Заиграевский	1876,5	2155,3	2300,7	46227
Закаменский	733,6	819,1	819,5	30194
Иволгинский	870,5	1026,0	1110,0	25082
Кабанский	4621,9	5264,5	5688,2	97880
Кижингинский	720,2	816,8	860,8	54773
Курумканский	558,8	620,1	662,0	46433
Кяхтинский	2130,5	2374,7	2407,4	62811
Муйский	1338,0	1567,2	1618,2	146972
Мухоршибирский	1199,1	1318,7	1315,4	54818
Окинский	133,6	152,0	162,3	30055
Прибайкальский	1993,7	2289,3	2306,2	85842
Северо-Байкальский	734,9	841,0	910,2	69555
Селенгинский	2338,2	2744,5	2816,9	64638
Тарбагатайский	711,4	807,1	849,2	47043
Тункинский	1331,9	1473,3	1582,3	73209
Хоринский	744,0	834,3	824,4	46475

## 20.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
<b>Миллионов рублей</b> (в фактически действовавших ценах)			
2012	113573,1	112841,1	731,9
2013	130418,4	129770,8	647,6
2014	138124,8	137503,2	621,6
<b>В процентах к итогу</b> (в фактически действовавших ценах)			
2012	100	99,4	0,6
2013	100	99,5	0,5
2014	100	99,5	0,5
<b>В процентах к предыдущему году</b> (в сопоставимых ценах)			
2012	106,4	107,7	36,9
2013	107,0	107,2	82,5
2014	98,2	98,2	89,0

20.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ  
В 2014 ГОДУ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>	<b>138124,8</b>	<b>100,0</b>
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	17550,7	12,7
субъектов среднего предпринимательства	2514,1	1,8
малых предприятий (включая микропредприятия)	20325,8	14,7
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	97112,6	70,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	621,6	0,5



## 20.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Оборот розничной торговли, рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродо- вольствен- ными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродо- вольствен- ными товарами
2012	116893	61333	53560	106	101	112
2013	134060	70364	63696	107	105	109
2014	141496	73047	68488	98	94	102

20.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
(1990=100, в процентах)

	2012	2013	2014
<b>Оборот розничной торговли – всего</b>	<b>187,4</b>	<b>200,5</b>	<b>196,9</b>
в том числе:			
Пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	187,0	196,2	184,4
Непродовольственными товарами	161,5	176,5	181,1

20.12. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государствен- ная и муниципальная	частная	другие формы собственности
<b>Миллионов рублей</b>				
2012	113573,1	757,2	108734,4	4081,5
2013	130418,4	847,2	125911,2	3659,9
2014	138124,8	766,7	134402,6	2955,5
<b>В процентах к итогу</b>				
2012	100	0,7	95,7	3,6
2013	100	0,7	96,5	2,8
2014	100	0,6	97,3	2,1

20.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
(в процентах к итогу)

	2012	2013	2014
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>52,5</b>	<b>52,5</b>	<b>51,6</b>
<b>Мясо животных</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>

	2012	2013	2014
Мясо домашней птицы	1,3	1,2	1,3
Продукты из мяса	2,9	2,8	2,9
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,3
Рыба и морепродукты	1,7	1,6	1,6
Животные масла	0,7	0,7	0,6
Растительные масла	1,0	0,9	0,8
Маргариновая продукция	0,3	0,2	0,2
Цельномолочная продукция	1,4	1,4	1,5
Сыры жирные	0,6	0,6	0,7
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,8
Сахар	0,9	0,9	0,9
Кондитерские изделия	3,9	3,8	3,8
Чай	0,6	0,6	0,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,2	3,1
Мука	1,1	1,3	1,1
Крупа	0,7	0,7	0,7
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,4
Свежий картофель	0,5	0,5	0,5
Свежие овощи	0,7	0,7	0,6
Свежие фрукты	1,8	1,7	1,8
Алкогольные напитки и пиво	9,1	9,3	9,1
Табачные изделия	2,1	2,5	2,7
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>47,5</b>	<b>47,5</b>	<b>48,4</b>
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5,6	5,6	6,0
Одежда из меха	0,9	0,9	1,0
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,5
Обувь кожаная	2,9	2,9	3,0
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства	0,8	0,7	0,8
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,1	1,1	1,1
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	1,0	0,9	0,9
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0
Компьютеры в полной комплектации	1,2	1,0	1,1
Мобильные телефоны	0,8	0,7	0,6
Холодильники и морозильники	0,8	0,7	0,6
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	3,2	2,9	2,9
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	1,0	0,9	0,9
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,6	0,5	0,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,1	2,1	2,3
Строительные материалы	1,8	1,8	1,8
Бензины автомобильные	5,3	5,3	5,7
Книги, газеты и журналы	0,8	0,8	0,8

## 20.14. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2012	2013	2014
Алкогольные напитки и пиво			
в абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл	797,5	671,9	627,6
на душу населения, л	8,21	6,91	6,43
в натуральном выражении, тыс. дкл			
водка и ликеро-водочные изделия	1275,6	1020,3	879,9
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	742,1	414,5	482,5
коньяки	28,9	30,7	28,9
шампанские и игристые вина	59,8	72,6	81,3
пиво	3736,0	4022,5 <sup>1)</sup>	4056,1 <sup>1)</sup>
напитки слабоалкогольные	105,1	73,4	81,3

<sup>1)</sup> Пиво, включая напитки, изготовленные на его основе.

20.15. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,  
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК<sup>1)</sup>

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2012		2013		2014	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
<b>Продукты питания</b>						
Мясо и птица	0,3	0,4	1,3	-	0,4	11,8
Колбасные изделия	0,1	-	0,5	-	2,0	...
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	0,0	-	0,0	-	0,2	...
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	0,3	-	2,5	5,7	2,1	...
Консервы мясные и мясо растительные	0,2	-	1,3	-	0,4	...
Макаронные изделия	0,0	...	-	-	-	...
Крупа	0,8	...	0,0	...	0,3	...
Мука	-	-	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,1	...	0,4	-	0,1	...
Кондитерские изделия	0,2	-	3,7	-	1,1	-
Масло животное	2,6	-	1,7	-	0,3	...
Растительные масла	0,0	-	-	-	0,1	...
Продукция маргариновая и майонезная	0,2	...	0,8	37,5	1,1	...
Сыры	0,3	-	1,9	-	0,1	...
Цельномолочная продукция	37,3	-	0,9	-	2,3	100,0
Консервы молочные	0,3	-	12,0	...	5,3	...
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	0,0	...	-	...	-	...
<b>Алкогольные напитки</b>						
Водка и ликеро-водочные изделия	0,1	...	-	...	-	...
Вина виноградные и плодовые	0,0	-	0,2	...	0,0	...
Пиво	1,1	100,0	0,0	5,7	-	...

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2012		2013		2014	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных	отечественных	импортных
<b>Непродовольственные товары</b>						
Парфюмерно-косметические изделия	16,8	...	-	-	-	...
Швейные изделия	1,5	...	0,2	51,0	5,0	2,5
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	1,0	-	2,5	-	...
Кожаная обувь	-	...	-	-	53,1	...
Телевизоры	-	...	-	-	-	...
Видео и аудиокассеты с записью	0,0	...	-	...	100,0	...
Мебель бытовая	-	...	-	...	-	...
Стиральные машины	-	...	-	-	-	...

<sup>1)</sup> По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия.

### 20.16. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ В 2014 ГОДУ<sup>1)</sup>

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
	<b>Продовольственные товары</b>			
Мясо и птица	0,35	0,29	0,06	-
Колбасные изделия	1,14	1,12	0,02	-
Консервы мясные и мясо растительные	0,39	0,39	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	0,17	0,01	0,16	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	1,93	1,24	0,69	-
Масло животное	0,25	0,25	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	0,76	0,76	-	-
Сыры	0,06	0,06	-	-
Цельномолочная продукция	2,00	1,69	0,31	-
Консервы молочные	4,33	4,33	-	-

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	-	-	-
Кондитерские изделия	0,94	0,52	0,42	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Кофе натуральный	0,15	0,15	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	0,26	0,26	-	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,06	0,06	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	-	-	-	-
	<b>Непродовольственные товары</b>			
Видео и аудиокассеты с записью	100,0	-	100,0	-
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	-	-	-
Изделия швейные	3,32	3,32	-	-
Обувь кожаная	53,13	53,13	-	-
Холодильники	-	-	-	-
Изделия парфюмерно-косметические	-	-	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	-	-	-	-
Телевизоры	-	-	-	-
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия на розничных рынках.

**20.17. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2012	7289,9	106,3
2013	8158,2	101,2
2014	8392,3	95,7

**20.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ В 2014 ГОДУ**

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
<b>Оборот общественного питания - всего</b>	<b>8392,3</b>	<b>100,0</b>	<b>95,7</b>
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	690,1	8,2	74,0
малых предприятий (включая микропредприятия	1639,2	19,5	90,3
индивидуальных предпринимателей	6063,0	72,3	100,8

**20.19. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**  
(IV квартал, в процентах)

	2012	2013	2014
Индекс предпринимательской уверенности	6,6	4,4	2,2

**20.20. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2012	2013	2014
Благоприятная	17	17	7
Удовлетворительная	73	70	73
Неблагоприятная	10	13	20
Баланс <sup>1)</sup>	7	4	-13

<sup>1)</sup> Разность оценок: «благоприятная» - «неблагоприятная».

**20.21. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2012	2013	2014
Высокий уровень налогообложения	57	53	40
Недостаточный платежеспособный спрос	50	50	47
Недостаток населения финансовых средств	33	40	50
Высокая арендная плата	17	13	13
Высокие транспортные расходы	47	53	57
Высокий процент коммерческого кредита	17	30	30
Сложности в получении кредита	13	20	13
Недостаточный ассортимент товаров	17	17	17
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	43	77	77
Недостаток торговых, и складских помещений	20	20	16

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**

**20.22. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Оборот оптовой торговли – всего	45521,6	49688,0	53975,2	105,8	104,5	99,8
в том числе организаций оптовой торговли	33229,8	37577,2	41964,6	104,0	107,9	102,6

**20.23. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2014 ГОДУ**

(без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
<b>Всего</b>	<b>100</b>
в том числе по товарным группам:	
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	<b>59,9</b>
из них:	
мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	-
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	2,1
молочные продукты	2,2
пищевые масла и жиры	3,7
алкогольные напитки, включая пиво и пищевой этиловый спирт	31,6
табачные изделия	1,3

	Продано продукции (товаров)
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	4,7
мороженое и замороженные десерты	-
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	2,2
кофе, чай, какао и пряности	0,5
рыба, морепродукты и рыбные консервы	0,7
мука и макаронные изделия, крупы	4,4
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	<b>18,4</b>
из них:	
одежда, включая спортивную, одежду из кожи, нательное белье и изделия из меха	0,2
бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	2,2
радио - и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	2,2
ножевые изделия и бытовая металлическая посуда	-
фармацевтические и медицинские товары	5,6
изделия медицинской техники и ортопедические изделия	0,0
бытовая мебель, напольные покрытия и прочие неэлектрические бытовые товары	0,0
фототовары и оптические товары	0,0
<b>Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом</b>	<b>3,8</b>
из них:	
моторное топливо, включая авиационный бензин	0,0
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	1,7
металлические и неметаллические отходы и лом, утиль и материалы для вторичной переработки (стеклотара, макулатура и т.п.)	-
<b>Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности</b>	<b>9,1</b>
из них:	
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	0,6
офисная мебель	0,0

## УСЛУГИ

## 20.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(по полному кругу предприятий и организаций)

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2012	27054,6	108,3
2013	35884,5	99,8
2014	38748,4	101,6



**20.25. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ  
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2012	2013	2014
<b>Республика Бурятия</b>	<b>16413,2</b>	<b>17473,2</b>	<b>18021,7</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	14560,3	15202,6	15877,9
ГО «Город Северобайкальск»	-	344,1	337,0
муниципальные районы:			
Баргузинский	25,7	33,7	33,4
Баунтовский эвенкийский	20,2	24,9	23,9
Бичурский	22,5	32,7	46,7
Джидинский	33,0	37,5	39,4
Еравнинский	11,9	13,4	17,3
Заиграевский	136,0	107,7	84,1
Закаменский	239,8	267,9	307,8
Иволгинский	19,6	27,3	20,1
Кабанский	130,4	238,7	151,4
Кижингинский	11,1	27,7	30,1
Курумканский	11,1	25,1	27,4
Кяхтинский	57,3	58,3	68,3
Муйский	191,5	173,6	58,9
Мухоршибирский	83,8	91,6	92,0
Окинский	1,2	3,8	4,1
Прибайкальский	225,6	184,7	190,9
Северо-Байкальский	89,8	45,4	59,0
Селенгинский	237,0	232,7	268,6
Тарбагатайский	17,9	20,9	23,2
Тункинский	267,4	254,2	231,4
Хоринский	20,1	24,4	28,8

**20.26. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
(полный круг)**

	2012		2013		2014	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>27054,6</b>	<b>100</b>	<b>35884,5</b>	<b>100</b>	<b>38748,4</b>	<b>100</b>
в том числе:						
бытовые	3289,4	12,2	4914,2	13,7	5178,8	13,4
транспортные	5008,2	18,5	7082,0	19,7	7450,5	19,2
связи	5537,7	20,5	7179,6	20,0	7534,9	19,4
жилищно-коммунальные	7181,1	26,4	9126,8	25,5	9630,9	25,1
системы образования	1773,7	6,6	1979,4	5,5	2243,4	5,8
учреждений культуры	373,2	1,4	497,4	1,4	479,1	1,2
туристские	435,9	1,6	795,5	2,2	894,3	2,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	744,1	2,8	839,0	2,3	870,2	2,2
физической культуры и спорта	67,8	0,3	99,6	0,3	119,8	0,3

	2012		2013		2014	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
медицинские	911,9	3,4	1200,2	3,3	1539,7	4,0
санаторно-оздоровительные	594,1	2,2	570,0	1,6	561,4	1,4
ветеринарные	64,2	0,2	100,7	0,3	119,6	0,3
правового характера	170,9	0,6	234,5	0,7	329,3	0,8
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	65,9	0,2	91,3	0,3	132,9	0,3
прочие	836,5	3,1	1174,3	3,3	1663,8	4,3

**20.27. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(по полному кругу предприятий и организаций; рублей)

	2012	2013	2014
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>27845</b>	<b>36889</b>	<b>39693</b>
в том числе:			
бытовые	3386	5052	5305
транспортные	5155	7280	7632
связи	5700	7380	7719
жилищно-коммунальные	7391	9383	9866
системы образования	1826	2035	2298
учреждений культуры	384	511	491
туристские	449	818	916
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	766	863	891
физической культуры и спорта	70	102	123
медицинские	939	1234	1577
санаторно-оздоровительные	611	586	575
ветеринарные	66	104	123
правового характера	176	241	337
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	68	94	136
прочие	861	1207	1704

<sup>1)</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

**20.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2012	3289,4	119,4
2013	4914,2	99,5
2014	5178,8	100,5

**20.29. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ  
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2012	2013	2014
<b>Республика Бурятия</b>	<b>121907</b>	<b>96518</b>	<b>94846</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	114254	90207	88354
ГО «Город Северобайкальск»		-	-
муниципальные районы:			
Баргузинский	43	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	1885	1904	2007
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	794	-	-
Иволгинский	593	754	-
Кабанский	1561	1155	690
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	274	10	15
Муйский	-	-	400
Мухоршибирский	8	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	2260	2225	1828
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	30	38	1206
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	197	225	344
Хоринский	8	-	3

## 20.30. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2012		2013		2014	
	млн. рублей	про- центов	млн. рублей	про- центов	млн. рублей	про- центов
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>3289,4</b>	<b>100</b>	<b>4914,2</b>	<b>100</b>	<b>5178,8</b>	<b>100</b>
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	50,7	1,5	58,2	1,2	64,0	1,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	111,7	3,4	148,9	3,0	140,4	2,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	173,6	5,3	215,0	4,4	173,4	3,3
техническое обслуживание и транспортных средств, машин и оборудования	751,7	22,9	899,0	18,3	996,1	19,2
изготовление и ремонт мебели	340,5	10,3	313,3	6,4	335,8	6,5
химическая чистка и крашение	43,0	1,3	57,6	1,2	62,3	1,2
услуги прачечных	2,2	0,1	2,4	0,1	2,9	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	842,6	25,5	1146,3	23,4	1271,1	24,6
услуги фотоателье, фото – и кинолабораторий	242,7	7,4	265,3	5,4	243,9	4,7
услуги бань, душевых и саун	94,0	2,9	117,2	2,4	117,3	2,3
парикмахерские и косметические услуги	272,1	8,3	404,7	8,2	503,5	9,7
услуги предприятий по прокату	9,3	0,3	5,9	0,1	7,9	0,2
ритуальные услуги	293,4	8,9	1117,3	22,7	1129,1	21,8
прочие бытовые услуги	62,1	1,9	163,0	3,3	131,2	2,5

**20.31. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(по полному кругу предприятий и организаций; рублей)

	2012	2013	2014
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>3385,6</b>	<b>5051,6</b>	<b>5305,0</b>
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	52,1	59,8	65,6
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	115,0	153,1	143,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	178,7	221,0	177,6
техническое обслуживание и транспортных средств, машин и оборудования	773,7	924,1	1020,4
изготовление и ремонт мебели	350,4	322,1	343,9
химическая чистка и крашение	44,2	59,2	63,8
услуги прачечных	2,3	2,5	3,0
ремонт и строительство жилья и других построек	867,2	1178,4	1302,1
услуги фотоателье, фото – и кинолабораторий	249,7	272,1	249,8
услуги бань, душевых и саун	96,7	120,5	120,2
парикмахерские и косметические услуги	280,1	416,1	515,8
услуги предприятий по прокату	9,6	6,1	8,0
ритуальные услуги	302,0	1148,5	1156,7
прочие бытовые услуги	63,9	167,6	134,4

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и

по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

**Платные услуги населению** представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли – продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанные ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

**Учтенный круг предприятий** – крупные, средние организации.