

21. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



21.1. Число хозяйствующих субъектов торговли.....	373	21.18. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2016 году	384
21.2. Основные показатели деятельности организаций торговли	374	21.19. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле	384
21.3. Оборот организаций торговли.	374	21.20. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли.....	384
21.4. Основные показатели деятельности организаций общественного питания.....	375	21.21. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли	385
21.5. Структура затрат на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и общественного питания в 2016 году	376	Оптовая торговля	
Розничная торговля			
21.6. Оборот розничной торговли	376	21.22. Оборот оптовой торговли	385
21.7. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия.....	377	21.23. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2016 году.....	385
21.8. Оборот розничной торговли по формам торговли.....	378	Услуги	
21.9. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2016 году	378	21.24. Объем платных услуг населению	386
21.10. Оборот розничной торговли на душу населения	379	21.25. Объем платных услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия ..	387
21.11. Индексы физического объема оборота розничной торговли ...	379	21.26. Структура объема платных услуг населению	387
21.12. Оборот розничной торговли по формам собственности	379	21.27. Объем платных услуг на душу населения по видам.....	388
21.13. Товарная структура оборота розничной торговли.....	379	21.28. Объем бытовых услуг населению	389
21.14. Продажа населению алкогольных напитков и пива .	381	21.29. Объем бытовых услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия ..	389
21.15. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок	381	21.30. Структура объема бытовых услуг населению	390
21.16. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2016 году	382	21.31. Объем бытовых услуг на душу населения по видам.....	391
21.17. Оборот общественного питания.....	384	Методологические пояснения.	392

21.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
 (на конец года)

	2014	2015	2016
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт, единиц	435	453	442
из них:			
торговлю автотранспортными средствами	109	105	95
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	132	143	144
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	122	133	134
розничную торговлю моторным топливом	71	71	69
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1731	1821	1716
из них:			
оптовую торговлю через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	142	148	142
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	27	36	33
оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	335	354	365
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	277	300	285
оптовую торговлю несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	621	647	596
из нее оптовую торговлю топливом	87	87	86
оптовую торговлю машинами и оборудованием	195	199	183
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования, единиц	2493	2533	2292
из них:			
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	790	807	743
розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	1070	1046	910
розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	149	163	160
прочую розничную торговлю в специализированных магазинах	390	418	392
розничную торговлю вне магазинов	66	70	60
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	25	23	20
Розничные рынки, единиц	6	6	4
Число торговых мест на рынках, мест	287	248	199
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле²⁾, тыс. человек	7,9	7,5	7,2

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статрегистра Росстата.

21.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт			Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	435	453	442	1731	1821	1716	2493	2533	2292
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	2,0	2,3	2,1	5,0	7,0	6,4	9,4	10,8	10,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	18816	16882	22982	19189	18524	19932	13879	14760	14926
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	15,7	13,7	14,0	31,6	48,2	47,4	20,1	32,5	30,8
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн. рублей	145,3	65,8	85,1	87,1	180,8	173,6	30,6	51,1	56,0
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	1284,1	1379,3	1591,3	2646,9	3324,1	3364,7	563,2	1277,0	1034,1
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , млн. рублей	1097,7	1057,3	1070,8	2103,1	2708,7	2491,4	505,5	1063,4	931,2

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По крупным и средним организациям.

21.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
(в фактически действовавших ценах)

	2014		2015		2016	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	15688,9	100	13709,9	100	14034,7	100
в том числе:						
торговля автотранспортными средствами	2638,5	16,8	1037,5	7,5	1049,3	7,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	680,4	4,4	228,5	1,7	54,8	0,4
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	739,1	4,7	790,5	5,8	987,1	7,0
розничная торговля моторным топливом	11630,9	74,1	11653,4	85,0	11943,5	85,1

	2014		2015		2016	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	31583,2	х	48249,3	х	47359,4	х
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	20098,8	х	32482,1	х	30805,4	х

21.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Рестораны и кафе			Бары			Столовые при предприятиях и учреждениях и организации, осуществляющие поставку продукции общественного питания		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	421	442	442	40	53	47	25	27	25
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	1,5	1,3	1,2	0,2	0,3	0,2	0,9	0,9	1,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	11155	12358	10678	12730	14005	13680	15165	16126	16724
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	1146,2	940,2	880,7	164,8	169,1	169,0	426,4	512,4	1340,8
Инвестиции в основной капитал ²⁾ (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	0,0	-	0,9	-	-	0,3	1,9	1,4	0,7
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	-	-	-	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , тыс. рублей	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	-	-	-	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По крупным и средним организациям.

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

**21.5. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2016 ГОДУ**
(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	Организации оптовой торговли (включая торговлю через агентов), кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	Организации общественного питания
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	14,3	44,3	11,4	...
расходы на оплату труда	33,6	24,4	53,0	...
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	10,6	6,6	15,1	...
амортизация основных средств	10,5	3,4	5,1	...
прочие затраты	31,0	21,3	15,4	...

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

21.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2014	138124,8	98,2
2015	162560,7	101,7
2016	167899,9	97,0

**21.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И
МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2014	2015	2016	Оборот розничной торговли на душу населения в 2016 году, рублей
Республика Бурятия	138124,8	162560,7	167899,9	170767
в том числе:				
ГО «Город Улан-Удэ»	100566,5	118745,4	123201,4	285694
ГО «Город Северобайкальск»	5539,6	6245,0	6233,7	261831
муниципальные районы:				
Баргузинский	795,6	927,0	987,8	44079
Баунтовский эвенкийский	1355,7	1556,5	1634,4	186701
Бичурский	1494,4	1716,8	1684,0	72146
Джидинский	1167,3	1337,9	1397,8	56320
Еравнинский	972,0	1133,1	1211,6	70064
Заиграевский	2300,7	2671,2	2683,8	52794
Закаменский	819,5	942,4	978,1	37268
Иволгинский	1110,0	1616,7	1570,5	31033
Кабанский	5688,2	6680,1	6679,2	116652
Кижингинский	860,8	959,8	971,6	63897
Курумканский	662,0	752,2	766,5	54999
Кяхтинский	2407,4	3026,6	3090,2	82156
Муйский	1618,2	1789,0	1868,7	180086
Мухоршибирский	1315,4	1590,9	1648,4	70057
Окинский	162,3	180,3	189,4	34844
Прибайкальский	2306,2	2658,9	2676,7	99875
Северо-Байкальский	910,2	1025,8	1073,4	86007
Селенгинский	2816,9	3249,1	3450,1	80563
Тарбагатайский	849,2	975,2	1013,5	50660
Тункинский	1582,3	1836,5	1903,0	90641
Хоринский	824,4	944,5	986,1	56677

21.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2014	138124,8	137503,2	621,6
2015	162560,7	162054,6	506,1
2016	167899,9	167581,0	318,9
В процентах к итогу			
2014	100	99,5	0,5
2015	100	99,7	0,3
2016	100	99,8	0,2
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2014	98,2	98,2	89,0
2015	101,7	101,9	70,4
2016	97,0	97,1	59,2

21.9. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2016 ГОДУ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли - всего	167899,9	100,0
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	22709,5	13,5
субъектов среднего предпринимательства	3206,7	1,9
малых предприятий (включая микропредприятия)	26278,1	15,7
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	115386,7	68,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	318,9	0,2

21.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2014	141496	73047	68488	98	94	102
2015	165812	90817	74995	101	106	96
2016	170767	89309	81458	97	94	99,8

21.11. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (1990=100, в процентах)

	2014	2015	2016
Оборот розничной торговли - всего	196,9	200,3	194,3
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	184,4	196,4	185,4
непродовольственными товарами	181,1	175,0	175,0

21.12. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
Миллионов рублей				
2014	138124,8	766,7	134402,6	2955,5
2015	162560,7	750,1	158878,3	293,3
2016	167899,9	892,8	162047,7	4959,4
В процентах к итогу				
2014	100	0,6	97,3	2,1
2015	100	0,5	97,7	1,8
2016	100	0,5	96,5	3,0

21.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в процентах к итогу)

	2014	2015	2016
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	51,6	54,8	52,3
Мясо животных	4,9	4,8	4,4

	2014	2015	2016
Мясо домашней птицы	1,3	1,4	1,3
Продукты из мяса	2,9	3,0	3,0
Консервы из мяса	0,3	0,4	0,4
Рыба и морепродукты	1,6	1,7	1,9
Животные масла	0,6	0,5	0,6
Растительные масла	0,8	0,8	0,9
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Цельномолочная продукция	1,5	1,7	1,8
Сыры жирные	0,7	0,6	0,6
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,8
Сахар	0,9	1,0	1,0
Кондитерские изделия	3,8	4,2	4,4
Чай	0,7	0,8	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,1	3,0	3,0
Мука	1,1	1,1	1,0
Крупа	0,7	0,8	0,8
Макаронные изделия	0,4	0,5	0,5
Свежий картофель	0,5	0,5	0,4
Свежие овощи	0,6	0,7	0,6
Свежие фрукты	1,8	2,1	2,0
Алкогольные напитки и пиво	9,1	7,1	7,4
Табачные изделия	2,7	2,7	3,1
Непродовольственные товары	48,4	45,2	47,7
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	6,0	5,2	6,0
Одежда из меха	1,0	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,5
Обувь кожаная	3,0	2,7	3,1
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства	0,8	0,7	0,8
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,1	1,1	1,2
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,9	0,9	0,9
Видеомагнитофоны	0,0	0,0	0,0
Компьютеры в полной комплектации	1,1	1,0	1,0
Мобильные телефоны	0,6	0,6	0,7
Холодильники и морозильники	0,6	0,5	0,6
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	2,9	2,6	2,7
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	0,9	0,8	0,8
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,5	0,5	0,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	2,3	2,4	2,3
Строительные материалы	1,8	1,6	1,6
Бензины автомобильные	5,7	4,6	4,4
Книги, газеты и журналы	0,8	0,8	0,8

21.14. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	2014	2015	2016
Алкогольные напитки и пиво			
в абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл	627,6	584,4	570,1
на душу населения, л	6,43	5,96	5,80
в натуральном выражении, тыс. дкл			
водка и ликеро-водочные изделия	879,9	772,8	766,7
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	482,5	514,0	468,6
коньяки	28,9	32,1	33,7
шампанские и игристые вина	81,3	70,5	75,4
пиво	4056,1 ¹⁾	3979,2 ¹⁾	3823,8
напитки слабоалкогольные	81,3	57,7	57,1

¹⁾ Пиво, включая напитки, изготовленные на его основе.

21.15. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2014		2015		2016	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
Продукты питания						
Мясо и птица	0,4	11,8	22,2	-	3,6	...
Колбасные изделия	2,0	...	1,2	...	1,7	...
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	0,2	...	8,6	...	4,2	...
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	2,1	...	0,8	...	-	...
Консервы мясные и мясо растительные	0,4	...	12,6	...	0,0	...
Макаронные изделия	-	...	-	-	0,5	...
Крупа	0,3	...	1,0	-	0,2	...
Мука	-	-	-	...	-	...
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,1	...	0,5	-	0,0	...
Кондитерские изделия	1,1	-	19,2	...	0,5	...
Масло животное	0,3	...	0,7	...	1,2	...
Растительные масла	0,1	...	-	...	-	...
Продукция маргариновая и майонезная	1,1	...	1,7	...	0,2	...
Сыры	0,1	...	0,5	...	-	...
Цельномолочная продукция	2,3	100,0	5,2	...	2,7	...
Консервы молочные	5,3	...	-	...	0,2	...
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	...	0,3	...	-	...
Алкогольные напитки						
Водка и ликеро-водочные изделия	-	...	9,2	...	0,1	-
Вина виноградные и плодовые	0,0	...	2,9	0,1	0,0	8,2
Пиво	-	...	13,6	...	9,4	...

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2014		2015		2016	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
Непродовольственные товары						
Парфюмерно-косметические изделия	-	...	26,8	100,0	-	50,0
Швейные изделия	5,0	2,5	3,6	...	0,0	...
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	...	-	...	75,0	...
Кожаная обувь	53,1	...	20,6	...	-	...
Телевизоры	-	...	8,3	1,0
Видео и аудиокассеты с записью	100,0	...	100,0	...	-	...
Мебель бытовая	-	...	-
Стиральные машины	-	...	-

¹⁾ По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия.

21.16. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ В 2016 ГОДУ¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
	Продовольственные товары			
Мясо и птица	1,38	0,52	0,85	-
Колбасные изделия	1,69	0,02	1,67	-
Консервы мясные и мясо растительные	0,00	0,00	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	4,21	0,08	4,13	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	0,00	0,00	-	0,00
Масло животное	1,20	1,20	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	0,16	0,16	-	-
Сыры	0,00	0,00	-	0,00
Цельномолочная продукция	2,70	2,50	0,20	-
Консервы молочные	0,21	0,04	0,17	-

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	-	-	-
Кондитерские изделия	0,04	0,04	-	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Кофе натуральный	-	-	-	-
Мука	0,00	-	0,00	-
Крупа	0,15	0,15	-	-
Изделия макаронные	0,05	0,05	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,03	0,03	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	0,00	0,00	-	-
	Непродовольственные товары			
Видео и аудиокассеты с записью	-	-	-	-
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	75,0	75,0	-	-
Изделия швейные	0,00	0,00	-	-
Обувь кожаная	0,00	0,00	-	-
Холодильники
Изделия парфюмерно-косметические	22,22	22,22	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные
Телевизоры	-	-	-	-
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия на розничных рынках.

21.17. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2014	8392,3	95,7
2015	8996,3	92,2
2016	9378,8	99,5

**21.18. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2016 ГОДУ**

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	9378,8	100,0	99,5
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	1659,4	17,7	в 2,2 р.
малых предприятий (включая микропредприятия	1528,9	16,3	84,6
индивидуальных предпринимателей	6190,5	66,0	90,3

**21.19. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
(IV квартал, в процентах)**

	2014	2015	2016
Индекс предпринимательской уверенности	2,2	1,1	-3,3

**21.20. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)**

	2014	2015	2016
Благоприятная	7	13	5
Удовлетворительная	73	67	65
Неблагоприятная	20	20	20
Баланс ¹⁾	-13	-7	-15

¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

**21.21. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2014	2015	2016
Высокий уровень налогообложения	40	57	25
Недостаточный платежеспособный спрос	47	57	25
Недостаток финансовых средств	50	57	20
Высокая арендная плата	13	17	5
Высокие транспортные расходы	57	60	25
Высокий процент коммерческого кредита	30	30	10
Сложности в получении кредита	13	20	15
Недостаточный ассортимент товаров	17	20	10
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	77	67	25
Недостаток торговых и складских помещений	16	7	10

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

21.22. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Оборот оптовой торговли – всего	57763,4	80923,7	86446,5	99,8	104,5	98,1
в том числе организаций оптовой торговли	45752,8	55984,2	72968,5	102,6	105,9	99,3

**21.23. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2016 ГОДУ**

(без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
из них по товарным группам:	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	65,3
из них:	
мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	0,3
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	2,5
молоко и молочные продукты	3,2
пищевые масла и жиры	1,9
алкогольные напитки и пиво	18,2
табачные изделия	19,9

	Продано продукции (товаров)
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	3,7
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	3,1
кофе, чай, какао и пряности	0,6
рыба, морепродукты и рыбные консервы	1,2
мука и макаронные изделия, крупы	3,6
Непродовольственные потребительские товары	8,6
из них:	
одежда, включая спортивную, одежду из кожи, нательное белье и изделия из меха	0,0
бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	0,5
радио - и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	0,4
чистящие средства	2,8
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	0,8
фармацевтические и медицинские товары	3,2
изделия медицинской техники и ортопедические изделия	-
бытовая мебель, напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	0,9
фототовары и оптические товары	-
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом	3,5
из них:	
моторное топливо, включая авиационный бензин	1,7
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	0,9
лакокрасочные материалы, листовое стекло, санитарно-техническое оборудование и прочие строительные материалы	0,9
Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности	5,2
из них:	
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	0,1
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	4,6
производственное электрическое оборудование, машины, аппаратура и материалы	0,4

УСЛУГИ

21.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2014	38748,4	101,6
2015	41943,7	102,8
2016	43434,5	98,7

**21.25. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2014	2015	2016
Республика Бурятия	18021,7	18127,5	18705,4
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15877,9	15442,3	15506,2
ГО «Город Северобайкальск»	337,0	527,9	487,2
муниципальные районы:			
Баргузинский	33,4	42,8	79,3
Баунтовский эвенкийский	23,9	23,0	28,3
Бичурский	46,7	48,0	67,1
Джидинский	39,4	30,2	41,8
Еравнинский	17,3	23,4	26,9
Заиграевский	84,1	121,4	108,3
Закаменский	307,8	332,9	289,2
Иволгинский	20,1	28,5	20,5
Кабанский	151,4	170,8	297,5
Кижингинский	30,1	35,7	31,0
Курумканский	27,4	33,0	51,3
Кяхтинский	68,3	68,0	115,0
Муйский	58,9	166,8	100,7
Мухоршибирский	92,0	97,1	95,1
Окинский	4,1	5,0	7,5
Прибайкальский	190,9	212,1	214,3
Северо-Байкальский	59,0	189,8	33,4
Селенгинский	268,6	258,5	285,2
Тарбагатайский	23,2	22,5	32,9
Тункинский	231,4	211,3	273,5
Хоринский	28,8	36,5	33,4

21.26. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2014		2015		2016	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
Все оказанные услуги	38748,4	100	41943,7	100	43434,5	100
в том числе:						
бытовые	5178,8	13,4	5527,9	13,2	6067,1	14,0
транспортные	7450,5	19,2	7238,0	17,3	5307,2	12,2
связи	7534,9	19,4	7252,7	17,3	7495,6	17,3
жилищно-коммунальные	9630,9	25,1	11987,1	28,6	13492,7	31,1
учреждений культуры	479,1	1,2	590,9	1,4	683,0	1,6
туристские	894,3	2,3	1010,1	2,4	1068,4	2,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	870,2	2,2	980,0	2,3	1019,2	2,3
физической культуры и спорта	119,8	0,3	123,9	0,3	187,2	0,4

	2014		2015		2016	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
медицинские	1539,7	4,0	1973,4	4,7	1889,9	4,3
санаторно-оздоровительные	561,4	1,4	540,7	1,3	627,2	1,4
ветеринарные	119,6	0,3	132,8	0,3	137,4	0,3
правового характера	329,3	0,8	380,9	0,9	398,8	0,9
системы образования	2243,4	5,8	2613,7	6,2	2890,1	6,7
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	132,9	0,3	87,5	0,2	263,1	0,6
прочие	1663,8	4,3	1504,1	3,6	1908,6	4,4

21.27. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(рублей)

	2014	2015	2016
Все оказанные услуги	39693	42782	44177
в том числе:			
бытовые	5305	5638	6171
транспортные	7632	7383	5398
связи	7719	7398	7624
жилищно-коммунальные	9866	12227	13724
учреждений культуры	491	603	695
туристские	916	1030	1087
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	891	1000	1037
физической культуры и спорта	123	126	190
медицинские	1577	2013	1921
санаторно-оздоровительные	575	552	638
ветеринарные	123	136	140
правового характера	337	389	406
системы образования	2298	2666	2939
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	136	89	268
прочие	1704	1534	1941

21.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2014	5178,8	100,5
2015	5527,9	99,9
2016	6067,1	105,1

**21.29. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2014	2015	2016
Республика Бурятия	94846	59303	59269
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	88354	52146	52848
ГО «Город Северобайкальск»	-	-	-
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	2007	2561	1332
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	-	150	90
Иволгинский	-	302	-
Кабанский	690	1092	1393
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	15	18	4,5
Муйский	400	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	1828	1544	1876
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	1206	1460	1571
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	344	31	156
Хоринский	3	-	-

21.30. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2014		2015		2016	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Все оказанные бытовые услуги	5178,8	100	5527,9	100	6067,1	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	64,0	1,2	66,2	1,2	70,2	1,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	140,4	2,7	102,5	1,9	122,7	2,0
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	173,4	3,3	212,1	3,8	237,0	3,9
техническое обслуживание и транспортных средств, машин и оборудования	996,1	19,2	1011,2	19,0	1092,5	18,0
изготовление и ремонт мебели	335,8	6,5	324,9	5,9	330,2	5,5
химическая чистка и крашение	62,3	1,2	67,6	1,2	62,6	1,0
услуги прачечных	2,9	0,1	7,1	0,1	4,8	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	1271,1	24,6	1449,0	26,2	1594,6	26,3
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	243,9	4,7	282,4	5,1	302,8	5,0
услуги бань, душевых и саун	117,3	2,3	128,2	2,3	127,1	2,1
парикмахерские и косметические услуги	503,5	9,7	550,1	10,0	756,4	12,5
услуги предприятий по прокату	7,9	0,2	11,7	0,2	4,1	0,1
ритуальные услуги	1129,1	21,8	1154,0	20,9	1127,0	18,6
прочие бытовые услуги	131,2	2,5	160,9	2,9	235,1	3,9

21.31. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(рублей)

	2014	2015	2016
Все оказанные бытовые услуги	5305,0	5638,4	6170,8
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	65,6	67,5	71,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	143,8	104,5	124,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	177,6	216,4	241,1
техническое обслуживание и транспортных средств, машин и оборудования	1020,4	1031,4	1111,2
изготовление и ремонт мебели	343,9	331,4	335,8
химическая чистка и крашение	63,8	68,9	63,7
услуги прачечных	3,0	7,3	4,9
ремонт и строительство жилья и других построек	1302,1	1478,0	1621,8
услуги фотоателье, фото-и кинолабораторий	249,8	288,1	308,0
услуги бань, душевых и саун	120,2	130,8	129,2
парикмахерские и косметические услуги	515,8	561,1	769,3
услуги предприятий по прокату	8,0	11,9	4,2
ритуальные услуги	1156,7	1177,1	1146,3
прочие бытовые услуги	134,4	164,1	239,2

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и

по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Платные услуги населению представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли – продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанные ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

Учтенный круг предприятий – крупные, средние организации.