

Структура потребительских расходов домашних хозяйств

(по итогам обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Потребительские расходы всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
расходы на покупку продуктов питания	33,0	43,7	39,2	32,9	33,5	28,9	36,5
из них:							
хлебные продукты	6,5	8,4	7,3	6,3	6,5	6,2	6,5
картофель	0,1	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4
овощи и бахчевые	1,7	2,2	1,8	1,5	1,7	1,3	1,8
фрукты и ягоды	1,8	2,3	2,7	2,4	2,3	2,0	2,5
мясо и мясные продукты	11,0	14,2	11,2	10,0	9,9	7,8	11,1
рыба и рыбные продукты	1,5	2,1	2,2	1,6	1,9	1,5	2,0
молоко и молочные продукты	4,8	6,4	6,3	5,1	5,0	4,6	5,8
сахар и кондитерские изделия	2,2	3,3	2,9	2,2	2,0	1,8	2,4
яйца	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7
масло растительное и другие жиры	0,6	0,9	0,9	0,7	0,6	0,5	0,5
чай, кофе, безалкогольные напитки и другие продукты питания	2,1	2,7	2,8	2,3	2,5	2,1	2,8
питание вне дома	1,3	1,9	1,6	2,5	2,9	2,4	1,0
расходы на покупку алкогольных напитков	1,4	1,3	1,1	1,0	1,1	0,8	1,4
расходы на покупку непродовольственных товаров	44,4	32,0	36,5	39,6	37,9	42,3	40,5
из них:							
одежда, обувь, белье и ткани	8,8	7,7	8,4	9,0	9,0	9,3	7,3
телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений	2,8	3,4	2,7	2,6	2,3	4,0	3,4
транспортные средства	14,5	4,2	6,7	6,1	3,8	7,6	9,1
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	4,4	3,0	3,1	3,5	3,5	4,6	5,3
строительные материалы	1,6	1,0	1,5	2,5	3,7	1,7	2,2
топливо	4,3	4,7	5,6	8,4	7,3	6,9	5,6
табачные изделия	2,1	2,8	2,1	2,2	2,4	1,9	1,8
медицинские товары, предметы гигиены	4,4	4,2	5,0	4,2	4,7	4,5	4,3
другие непродовольственные товары	1,4	1,0	1,4	1,1	1,2	1,8	1,4
расходы на оплату услуг	19,9	21,1	21,6	24,0	24,6	25,6	20,6
в том числе:							
жилищно-коммунальные услуги	8,8	11,2	9,4	10,4	9,5	10,2	8,8
из них:							
жилье	1,9	1,7	1,6	3,2	2,0	2,8	1,8
электроэнергия	1,9	2,3	2,2	2,2	2,2	1,9	1,9
газ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
центральное отопление	2,5	3,7	2,9	3,0	3,1	2,9	2,7
вода и другие коммунальные услуги	2,5	3,6	2,7	2,0	2,2	2,6	2,4
бытовые услуги	1,7	1,4	2,2	2,1	2,3	2,9	4,1
услуги учреждений культуры и организации отдыха	0,6	0,9	0,9	2,2	3,3	2,5	0,9
услуги в системе образования	1,8	1,6	1,0	1,4	2,0	1,5	2,0
медицинские услуги	0,6	0,1	1,0	0,4	0,2	0,4	0,3
санаторно-оздоровительные услуги	0,2	0,1	0,1	0,5	0,8	0,4	0,0
услуги пассажирского транспорта	2,0	1,6	2,1	3,0	2,7	3,8	1,1
услуги связи	3,1	3,0	3,5	3,2	3,0	3,1	2,7
прочие услуги	1,1	1,2	1,4	0,8	0,8	0,8	0,8

Структура потребительских расходов домашних хозяйств¹⁾

(по итогам обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах

	2021	2022	2023
Потребительские расходы всего	100	100	100
в том числе:			
расходы на покупку продуктов питания	33,9	36,3	39,5
из них:			
хлебобулочные изделия и крупы	5,1	5,6	6,0
картофель	0,2	0,2	0,2
овощи	2,0	2,0	2,2
фрукты и орехи	2,5	2,7	2,9
мясо и мясные продукты	9,2	9,8	10,4
рыба и морепродукты	2,0	1,7	2,0
молоко и молочные продукты	4,8	5,4	5,7
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,2	2,5	3,1
яйца	0,9	0,9	1,1
масла и жиры	1,3	1,6	1,6
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,3	2,4	2,7
безалкогольные напитки	1,4	1,6	1,6
питание вне дома	1,6	2,2	1,6
расходы на покупку алкогольных напитков	0,7	0,8	1,0
расходы на покупку непродовольственных товаров	40,7	37,8	35,0
из них:			
одежда, обувь, белье и ткани	8,5	7,5	7,9
оборудование для информации и коммуникации	1,6	1,9	1,1
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,0	1,6	1,6
транспортные средства, аксессуары и ГСМ	12,5	11,9	9,8
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	5,2	4,9	4,6
строительные материалы	1,7	1,4	1,0
топливо для отопления и освещения жилья	1,8	1,5	2,3
табачные изделия	2,1	2,4	1,8
лекарства, медицинскую и фармацевтическую продукцию	2,5	1,9	2,0
другие непродовольственные товары	2,8	2,8	2,9
расходы на оплату услуг	23,1	22,9	22,9
в том числе:			
жилищно-коммунальные услуги	9,3	10,2	11,1
из них:			
жилье	1,6	3,0	3,1
электроэнергия	2,0	1,8	2,0
газ	0,0	0,0	0,1
центральное отопление	2,9	2,8	3,4
вода и другие коммунальные услуги	2,7	2,3	2,5
текущего содержания и ремонта жилья	0,1	0,2	0,0
бытовые услуги	0,2	0,2	0,3
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	0,7	0,6	0,5
услуги в системе образования	1,2	1,5	0,7
медицинские услуги	0,4	0,2	0,5
транспортные, почтовые и курьерские услуги	4,4	2,9	2,0
информационно-коммуникационные услуги	3,6	3,6	3,9
услуги страхования и финансовые услуги	0,5	0,5	0,5
услуги гостиниц и другие услуги размещения	0,1	0,4	0,1
прочие услуги	2,6	2,8	3,3

¹⁾ С 1 квартала 2021 года сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии с Классификатором индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5), утвержденным приказом Росстата от 7 октября 2020 года № 620.