

19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



19.1. Число хозяйствующих субъектов торговли	363	19.14. Оборот общественного питания	372
19.2. Основные показатели деятельности организаций торговли и предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков.....	364	19.15. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2019 году	372
19.3. Оборот организаций торговли по видам экономической деятельности.....	364	19.16. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли.....	372
19.4. Структура расходов на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков в 2019 году	365	Оптовая торговля	
Розничная торговля		19.17. Оборот оптовой торговли	373
19.5. Оборот розничной торговли	366	19.18. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2019 году.....	373
19.6. Оборот розничной торговли по формам торговли.....	366	Услуги	
19.7. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2019 году	367	19.19. Объем платных услуг населению	374
19.8. Оборот розничной торговли на душу населения	367	19.20. Объем платных услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия ..	374
19.9. Индексы физического объема оборота розничной торговли ...	367	19.21. Структура объема платных услуг населению	375
19.10. Оборот розничной торговли по формам собственности	368	19.22. Объем платных услуг на душу населения по видам.....	376
19.11. Товарная структура оборота розничной торговли.....	368	19.23. Объем бытовых услуг населению	376
19.12. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок	369	19.24. Объем бытовых услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия ..	377
19.13. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок в 2019 году	371	19.25. Структура объема бытовых услуг населению	378
		19.26. Объем бытовых услуг на душу населения по видам.....	379
		Методологические пояснения .	380

19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ¹⁾
 (на конец года)

	2017	2018	2019
Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт, единиц	361	358	347
из них:			
торговлю автотранспортными средствами	81	76	69
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	138	141	137
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	142	140	140
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	1695	1630	1599
из них:			
оптовую торговлю за вознаграждение или на договорной основе	144	138	128
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	32	29	32
оптовую торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	360	358	345
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	280	267	261
оптовую торговлю информационным и коммуникационным оборудованием	31	35	38
оптовую торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	157	154	160
оптовую торговлю специализированную прочую	583	548	528
Организации, осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	2142	1973	1787
из них:			
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	705	650	576
розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	803	713	617
розничную торговлю моторным топливом в специализированных магазинах	60	55	51
розничную торговлю информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	22	19	23
розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	165	148	139
розничную торговлю товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	31	31	30
розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах	285	274	272
Розничные рынки, единиц	4	2	2
Число торговых мест на рынках, мест	197	130	130
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, тыс. человек	6,8	6,7	6,5

¹⁾ По данным государственной регистрации.

19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Предприятия, осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Число организаций ¹⁾ (на конец года)	358	347	1630	1599	1973	1787	446	437
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	1,0	1,0	6,6	7,0	11,2	10,9	2,7	2,6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	17259	18952	25215	30034	20539	22075	18924	21547
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	6,8	5,2	50,4	62,0	49,5	56,2	2,2	2,3
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн. рублей	3,3	1,6	133,6	137,1	101,0	165,8	1,6	9,4
Валовая прибыль ³⁾ , млн. рублей	-	-	2798,4	2726,2	1326,7	2084,4
Коммерческие и управленческие расходы ³⁾ , млн. рублей	-	-	2437,6	2201,2	2134,6	2515,1

¹⁾ По данным государственной регистрации.

²⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По данным бухгалтерской отчетности (без субъектов малого предпринимательства).

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (в фактически действовавших ценах)

	2018		2019	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	107765,1	100	123433,3	100
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	7245,2	6,7	5242,0	4,2
из нее:				
торговля автотранспортными средствами	568,6	0,5	1101,6	0,9
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	1373,6	1,3	994,5	0,8
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	5303,0	4,9	3122,4	2,5
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	50897,0	47,2	62025,7	50,3
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	49622,9	46,1	56165,6	45,5

**19.4. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ
ПРОДУКЦИИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И
ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
И НАПИТКОВ В 2019 ГОДУ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Организации осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100
в том числе:				
материальные затраты	-	41,9	10,5	48,7
расходы на оплату труда	-	30,2	37,5	32,7
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	-	8,7	10,8	9,4
амортизация основных средств	-	3,7	5,2	4,6
прочие затраты	-	15,6	36,1	4,7

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

19.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2017	170864,5	99,0
2018	177121,9	100,2
2019	189113,0	101,0

19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2017	170864,5	170647,2	217,3
2018	177121,9	176898,3	223,6
2019	189113,0	188909,0	203,1
В процентах к итогу			
2017	100	99,9	0,1
2018	100	99,9	0,1
2019	100	99,9	0,1
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2017	99,0	99,0	66,3
2018	100,2	100,2	99,5
2019	101,0	101,0	85,9

**19.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2019 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
Оборот розничной торговли - всего	189113,0	100
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	35127,3	18,6
субъектов среднего предпринимательства	709,3	0,4
малых предприятий (включая микропредприятия)	37912,9	20,0
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	115160,3	60,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	203,1	0,1

19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродо- вольствен- ными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродо- вольствен- ными товарами
2017	173586	89634	83951	99,0	98,4	99,4
2018	180022	92276	87746	100,2	99,5	100,2
2019	192070	100100	91969	101,0	101,0	101,0

**19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(1990=100, в процентах)**

	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	192,3	192,7	194,6
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	182,6	183,1	185,2
непродовольственными товарами	174,1	174,3	176,0

**19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
	Миллионов рублей			
2017	170864,5	974,9	165607,7	4281,9
2018	177121,9	1149,4	171672,9	4299,6
2019	189113,0	1175,1	182209,0	5728,9
	В процентах к итогу			
2017	100	0,6	96,9	2,5
2018	100	0,7	96,9	2,4
2019	100	0,6	96,4	3,0

19.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах к итогу)

	2017	2018	2019
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	51,6	51,3	52,1
Мясо животных	4,4	4,4	4,5
Мясо домашней птицы	1,4	1,3	1,4
Продукты из мяса и мяса птицы	3,0	2,9	2,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	1,8	1,9
Животные масла	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	0,8	0,8	0,7
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,0	3,0	3,1
из них сыры жирные	0,6	0,6	0,7
Яйца	0,8	0,9	0,9
Сахар	0,8	0,8	0,8
Кондитерские изделия	4,6	4,5	4,5
Чай	1,1	0,9	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,0	3,2
Мука	1,0	0,9	0,9
Крупа	0,7	0,6	0,6
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Свежий картофель	0,4	0,4	0,3
Свежие овощи	0,7	0,6	0,7
Свежие фрукты	1,9	1,9	2,1
Алкогольные напитки и пиво	7,5	7,5	7,5
Табачные изделия	3,3	3,7	3,8

	2017	2018	2019
Непродовольственные товары	48,4	48,7	47,9
Ткани	0,1	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда	6,5	6,3	6,0
Изделия из меха	0,9	0,9	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,6	0,6	0,6
Обувь	3,3	3,5	3,3
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,2	1,2	1,2
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,8	0,7	0,7
Компьютеры	0,9	0,9	0,8
Мобильные телефоны	0,7	0,9	1,1
Холодильники и морозильники	0,5	0,5	0,4
Стиральные машины	0,3	0,3	0,2
Автомобили легковые	2,8	2,8	2,6
Велосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель	0,8	0,7	0,7
Ювелирные изделия	0,5	0,5	0,5
Строительные материалы	1,6	1,7	1,7
Бензины автомобильные	4,5	4,8	4,7

19.12. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2017		2018		2019	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных	отечественных	импортных
Продукты питания						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	4,0	40,0	36,3	...	30,2	...
Изделия колбасные	0,6	...	1,7	...	1,9	...
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	0,3	-	14,4	...	2,1	-
Консервы рыбные	0,0	...	0,1	...	-	...
Консервы мясные и мясосодержащие	-	...	-	...	-	...
Изделия макаронные	-	...	-	...	-	...
Крупа	0,6	...	-	...	0,0	...
Мука	-	...	-	...	-	...
Хлеб и хлебобулочные изделия	-	...	-	...	-	...
Изделия кондитерские	0,5	...	0,5	9,5	3,6	100,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ²⁾	-	...	-	-	0,5	-

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2017		2018		2019	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
Масла растительные	-	...	0,9	...	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	6,1	...	0,3	...	10,7	-
Сыры	0,7	3,5	0,0	-	0,5	...
Молоко, кроме сырого ³⁾	1,5	...	19,6	...	2,0	...
Консервы молочные сгущенные	-	...	3,6	...	-	...
Сахар	-	...	4,3
Алкогольные напитки						
Водка ⁴⁾	0,9	-	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	0,1	-	-	-	0,3	-
Пиво	0,2	-	1,2	-	0,0	...
Непродовольственные товары						
Изделия парфюмерно- косметические	69,8	73,4	-	-
Изделия швейные	3,3	37,3	5,0	-
Изделия трикотажные	4,9	5,0	-
Обувь кожаная	-	-	...	72,1	-	...

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

²⁾ 2017-2018 годы – масло животное.

³⁾ 2017-2018 годы – цельномолочная продукция.

⁴⁾ 2017-2018 годы – водка и ликеро-водочные изделия.

19.13. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2019 ГОДУ¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		недостовверное декларирование соответствия продукции и нарушение технических регламентов	нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия	фальсифицированная и контрафактная продукция
Продовольственные товары				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	30,16	29,63	0,54	-
Изделия колбасные	1,91	1,73	0,18	-
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	2,18	2,18	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	10,73	10,73	-	-
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ²⁾	0,48	0,48	-	-
Сыры	0,48	0,48	-	-
Молоко, кроме сырого ³⁾	1,98	1,98	-	-
Изделия кондитерские	3,58	3,50	0,08	-
Крупа	0,04	0,04	-	-
Безалкогольные напитки	1,52	1,52	-	-
Приправы и пряности	22,89	22,89	-	-
Овощи и культуры бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды	2,51	2,51	-	-

¹⁾ По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

²⁾ 2017-2018 годы – масло животное.

³⁾ 2017-2018 годы – цельномолочная продукция.

19.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2017	10018,7	104,0
2018	10353,3	100,6
2019	11421,9	104,4

**19.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2019 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Оборот общественного питания - всего	11421,9	100	104,4
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	1057,4	9,3	96,4
малых предприятий (включая микропредприятия)	2184,9	19,1	115,6
индивидуальных предпринимателей	8179,6	71,6	102,9

**19.16. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2017	2018	2019
Высокий уровень налогообложения	52	57	46
Недостаточный платежеспособный спрос	62	57	67
Недостаток финансовых средств	29	24	17
Высокая арендная плата	10	19	29
Высокие транспортные расходы	62	33	33
Высокий процент коммерческого кредита	38	9	13
Сложности в получении кредита	19	29	8
Недостаточный ассортимент товаров	19	19	4
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	67	86	67
Недостаток торговых и складских помещений	-	-	-

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**19.17. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Оборот оптовой торговли – всего	86978,4	87670,1	101498,1	90,2	95,8	107,1
в том числе организаций оптовой торговли	74185,0	71108,6	78164,2	89,9	91,3	101,6

**19.18. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2019 ГОДУ**

(в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
Всего	100
из них по товарным группам:	
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	72,4
из них:	
мясо, включая мясо птицы	2,9
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	1,2
молочные продукты	3,0
пищевые масла и жиры	0,9
алкогольные напитки	18,7
табачные изделия	23,9
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	7,6
хлебобулочные изделия	0,5
кофе, чай, какао и пряности	1,0
рыба, ракообразные и моллюски	1,1
мука и макаронные изделия, крупы	3,9
Непродовольственные потребительские товары	10,9
из них:	
галантерейные изделия	-
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	0,2
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизионное оборудование)	0,1
чистящие средства	2,0
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	3,9
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты	4,1
туалетное и хозяйственное мыло	0,0
фототовары и оптические товары	0,1
Специализированная оптовая торговля прочая	11,4
из них:	
твердое топливо	-
моторное топливо, включая авиационный бензин	8,5
прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	-
металлы и металлические руды	1,0
пиломатериалы	0,1
прочие строительные материалы и изделия	0,7
бумага и картон	1,1
Прочие машины, оборудование и инструменты	3,3
из них:	
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	2,7
машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства	0,6

УСЛУГИ

19.19. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2017	44860,4	99,8
2018	45344,0	98,2
2019	46026,8	95,7

**19.20. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2017	2018	2019
Республика Бурятия	19574,2	20418,5	20852,2
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15173,8	15137,3	15446,6
ГО «Город Северобайкальск»	663,2	752,4	421,5
муниципальные районы:			
Баргузинский	146,3	170,8	169,0
Баунтовский эвенкийский	44,2	33,0	37,8
Бичурский	124,7	118,3	146,3
Джидинский	92,2	84,3	90,6
Еравнинский	50,8	46,0	52,1
Заиграевский	270,4	322,3	330,3
Закаменский	420,4	406,7	452,7
Иволгинский	148,2	202,3	233,9
Кабанский	559,8	542,8	657,1
Кижингинский	64,2	62,6	64,5
Курумканский	79,2	92,5	89,4
Кяхтинский	226,9	229,0	242,7
Муйский	137,3	86,4	84,5
Мухоршибирский	150,9	137,4	158,9
Окинский	12,9	12,6	12,3
Прибайкальский	271,5	261,2	250,3
Северо-Байкальский	38,9	53,0	47,9
Селенгинский	378,3	377,3	397,5
Тарбагатайский	104,6	93,1	99,0
Тункинский	348,5	330,8	314,6
Хоринский	67,0	63,0	70,7

19.21. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2017		2018		2019	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
Все оказанные услуги	44860,4	100	45344,0	100	46026,8	100
в том числе:						
бытовые	6281,9	14,0	6839,3	15,1	7242,0	15,7
транспортные	5309,2	11,8	5682,1	12,5	5481,4	11,9
услуги почтовой связи и курьерские услуги	222,2	0,5	178,9	0,4	174,9	0,4
телекоммуникационные	7522,5	16,8	7294,0	16,1	7555,5	16,4
жилищные	2543,5	5,7	2468,6	5,4	2514,0	5,5
коммунальные	11488,1	25,6	11334,3	25,1	10889,8	23,7
учреждений культуры	768,7	1,7	717,6	1,6	654,1	1,4
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1236,2	2,8	1364,2	3,0	1425,3	3,1
физической культуры и спорта	173,6	0,4	199,7	0,4	223,1	0,5
медицинские	2045,3	4,6	2096,9	4,6	2255,5	4,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	921,2	2,1	817,1	1,8	887,3	1,9
специализированных коллективных средств размещения	783,3	1,7	870,9	1,9	863,9	1,9
из них						
санаторно-курортные	578,4	1,3	500,5	1,1	467,1	1,0
ветеринарные	150,9	0,3	147,8	0,3	157,2	0,3
правового характера	450,9	1,0	539,3	1,2	620,4	1,3
системы образования	3005,5	6,7	2992,4	6,6	3130,0	6,8
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	329,6	0,7	409,2	0,9	402,9	0,9
прочие платные услуги	1627,6	3,6	1391,7	3,1	1546,5	3,4

19.22. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
(рублей)

	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	45576	46086	46747
в том числе:			
бытовые	6382	6951	7355
транспортные	5394	5775	5567
услуги почтовой связи и курьерские услуги	226	182	178
телекоммуникационные	7643	7413	7674
жилищные	2584	2509	2553
коммунальные	11671	11520	11060
учреждений культуры	781	729	664
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1256	1387	1451
физической культуры и спорта	176	203	227
медицинские	2078	2131	2291
гостиниц и аналогичных средств размещения	936	831	901
специализированных коллективных средств размещения	796	885	878
из них			
санаторно-курортные	588	509	474
ветеринарные	153	150	160
правового характера	458	548	630
системы образования	3053	3041	3179
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	335	416	409
прочие платные услуги	1654	1415	1571

19.23. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2017	6281,9	98,9
2018	6839,3	106,9
2019	7242,0	101,0

**19.24. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**
(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2017	2018	2019
Республика Бурятия	80713	65526	60867
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	76412	57643	56651
ГО «Город Северобайкальск»	-	-	-
муниципальные районы:			
Баргузинский	65,0	-	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	1252	1110	115
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	157	438	737
Иволгинский	11	-	-
Кабанский	265	542	726
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	2	1	-
Муйский	-	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	876	743	533
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	1601	1569	2069
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	74	3481	38
Хоринский	-	-	-

19.25. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2017		2018		2019	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Все оказанные бытовые услуги	6281,9	100	6839,3	100	7242,0	100
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	70,2	1,1	72,4	1,1	70,3	1,0
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	172,6	2,7	190,0	2,8	185,6	2,6
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	266,3	4,2	275,3	4,0	252,2	3,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1157,5	18,4	1336,4	19,5	1535,8	21,2
изготовление и ремонт мебели	310,6	4,9	270,3	4,0	283,0	3,9
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	73,9	1,2	66,1	1,0	57,7	0,8
ремонт и строительство жилья и других построек	1733,4	27,8	1912,7	27,8	2088,0	28,8
услуги фотоателье	209,1	3,3	223,4	3,3	218,4	3,0
услуги бань, душевых	140,2	2,2	161,4	2,4	185,7	2,6
парикмахерские услуги	865,0	13,8	999,6	14,6	1031,9	14,2
услуги предприятий по прокату	1,8	-	1,9	0,0	1,3	-
ритуальные услуги	1200,6	19,1	1235,5	18,1	1261,2	17,4
прочие бытовые услуги	80,8	1,3	94,1	1,4	70,9	1,0

19.26. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ
 (рублей)

	2017	2018	2019
Все оказанные бытовые услуги	6382,1	6951,3	7355,3
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	71,4	73,6	71,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	175,4	193,1	188,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	270,5	279,9	256,2
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1176,0	1358,3	1559,8
изготовление и ремонт мебели	315,5	274,7	287,5
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	75,1	67,2	58,6
ремонт и строительство жилья и других построек	1761,0	1944,0	2120,6
услуги фотоателье	212,4	227,1	221,8
услуги бань, душевых и саун	142,4	164,1	188,6
парикмахерские услуги	878,8	1016,0	1048,1
услуги предприятий по прокату	1,8	1,9	1,3
ритуальные услуги	1219,7	1255,8	1280,9
прочие бытовые услуги	82,1	95,6	72,0

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального

статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Платные услуги населению представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по цене, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

Учтенный круг предприятий – крупные, средние организации.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2017, введенным в действие с 1 января 2017 года.