

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Система показателей статистики цен** представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение. Система показателей статистики цен представлена следующими направлениями:

комплексная информация о динамике цен во всех сферах экономики, включая индексы цен;

информация об уровнях и соотношениях цен на важнейшие виды продукции, потребительских товаров и услуг.

Показатели статистики цен используются как для изучения ценовых процессов в различных секторах экономики, так и при расчетах большинства стоимостных показателей на макроэкономическом уровне.

**Система индексов цен**, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, на рынке жилья, цен и тарифов производителей на промышленные товары и услуги, в строительстве, на сельскохозяйственную продукцию, на грузовые перевозки и на услуги связи для юридических лиц, а также цен на приобретаемую промышленными, строительными и сельскохозяйственными организациями продукцию.

Расчет индексов цен базируется на международных стандартах и учитывает особенности развития экономики Российской Федерации. Основным принципом построения индексов цен является выборочный метод, основанный на предварительном отборе базовых организаций, территорий и товаров (продукции, услуг)-представителей. Базовые объекты отбираются в соответствии с видами экономической деятельности, местонахождением и по возможности другими характерными особенностями, такими как, например, форма собственности, тип торговой организации (небольшой магазин или универмаг), объем выпуска (продаж) или численность занятых и др.

В набор товаров (продукции, услуг)-представителей включаются важнейшие их виды и малые товарные группы с учетом их доли во всей изучаемой совокупности.

Исчисление индексов цен проводится на основе весов базисного периода.

Формула, построенная на основании весов базисного периода (формула Ласпейреса):

$$J = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Условные обозначения:

$q_0$  - количество товара (продукции, услуг) в базисном периоде;

$p_{1(0)}$  - цена единицы товара (продукции, услуги) в отчетном (базисном) периоде.

Индекс цен Ласпейреса представляет собой сравнение агрегированных цен, взвешенных по физическим объемам базисного периода, или среднее арифметическое индексов цен, взвешенных по стоимости в базисном периоде.

На базе собранной ценовой информации рассчитываются средние цены по товарам (продукции, услугам)-представителям и изменения средних цен.

**Средние цены** по Российской Федерации определяются как среднеарифметические взвешенные величины из уровней цен отдельных субъектов Российской Федерации.

Средние цены по товарам (продукции, услугам) складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен, исчисленных по отдельным товарам-

представителям, прежде всего тем, что учитывает не только изменение конкретных цен на отдельные товары, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие: появление новых товаров, исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной их дифференциацией, сезонные колебания цен и т.д. В связи с этим средние цены не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен.

Динамические ряды средних цен наряду с индексами используются в анализе движения цен, что позволяет изучать соотношения их на отдельные товары и услуги.

Наряду с динамическими рядами средних цен важное место в анализе ценовой информации занимают пространственные ряды цен, на основании которых проводятся межрегиональные сопоставления их уровней на одни и те же группы товаров, сопоставления уровней цен по различным каналам реализации товаров и т.д.

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода;

ИПЦ используется в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, и может применяться в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, изучения динамики социально-экономических явлений, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.д. Кроме того, ИПЦ используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги по отдельным субъектам Российской Федерации и Российской Федерации в целом.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:

данных о потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде;

данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смещенных года, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

Наблюдение за потребительскими ценами организовано на территории всех субъектов Российской Федерации в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения, а также районных центрах (города, поселки городского типа), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.), принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам.

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса и отдельные виды товаров и услуг необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные

товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена (тариф) на один и тот же товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (ценовая котировка), зарегистрированная в отчетном и базисном периодах в одной и той же организации торговли (сферы услуг).

Средние цены формируются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других структурных факторов: появление новых и исчезновение старых товаров, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен в объеме реализации, открытие (закрытие) организаций торговли или их перепрофилирование, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д. Уровень средних цен по России рассчитывается как средневзвешенная величина из уровней цен по субъектам.

Индивидуальный индекс цен на отдельный вид товара (услуги)-представителя на уровне города определяется как средняя геометрическая простая из изменений цен по сопоставимым ценовым котировкам.

При расчете индивидуальных индексов цен должно соблюдаться условие одинакового количества сопоставимых ценовых котировок на товар (услугу)-представитель в городе в течение отчетного года.

На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители в отдельных городах и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен на отдельные виды товаров (услуг)-представителей по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России.

Исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг и расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются сводные индексы цен по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги), ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу и Российской Федерации.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 года.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, исчисленная по субъектам Российской Федерации, является показателем, который может быть использован как вспомогательный инструмент при оценке уровня материального благосостояния населения, отражая сложившийся уровень цен как на продовольственные, так и непродовольственные товары, а также услуги.

Формирование фиксированного набора потребительских товаров и услуг для обеспечения межрегиональных сопоставлений основывается на исследовании потребительского рынка субъектов Российской Федерации, проведенного специалистами территориальных органов Федеральной службы государственной статистики.

В состав набора включены товары и услуги всех основных товарных групп, по которым организовано наблюдение за ценами. В первую очередь в набор включены наиболее часто отмеченные специалистами территориальных органов государственной статистики товары и услуги, которым отдает потребительские предпочтения основная часть населения, проживающего в них. Кроме того, в перечень включены также товары, которые получили не очень высокий рейтинг предпочтений, однако являются социально-значимыми в потребительских расходах граждан.

В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** отражает

межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него.

В состав этого набора включено 33 наименования продовольственных товаров: говядина (кроме бескостного мяса) (15,0 кг), свинина (кроме бескостного мяса) (4,0 кг), баранина (кроме бескостного мяса) (1,8 кг), куры охлажденные и мороженые (14,0 кг), рыба мороженая неразделанная (14,0 кг), сельдь соленая (0,7 кг), масло сливочное (1,8 кг), масло подсолнечное (7,0 кг), маргарин (6,0 кг), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (110,0 л), сметана (1,8 кг), творог нежирный (10,0 кг), сыры сычужные твердые и мягкие (2,5 кг), яйца куриные (180 шт.), сахар-песок (20,0 кг), мука пшеничная (20,0 кг), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (115,0 кг), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (75,0 кг), рис шлифованный (5,0 кг), пшено (6,0 кг), горох и фасоль (7,3 кг), вермишель (6,0 кг), картофель (150,0 кг), капуста белокочанная свежая (35,0 кг), морковь (35,0 кг), огурцы свежие (1,8 кг), лук репчатый (20,0 кг), яблоки (18,6 кг), печенье (0,7 кг), карамель (0,7 кг), чай черный байховый (0,5 кг), соль поваренная пищевая (3,65 кг), перец черный (горошек) (0,73 кг).

Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

**Индексы цен на приобретенные промышленными, сельскохозяйственными и строительными организациями отдельные виды товаров** (продукции, услуг) рассчитываются на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров (продукции, услуг) в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве их приобретения за предыдущий год.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку,

экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Наименования товаров (продукции, услуг), по которым публикуются средние цены и индексы цен производителей и приобретения, приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД).

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** позволяют определить изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующими видами транспорта за базисный период. По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежемесячном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг-представителей связи для юридических лиц в центрах субъектов Российской Федерации.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

**Денежные доходы населения** включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение просроченной задолженности), пенсии, пособия, стипендии и другие социальные выплаты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

**Номинальный размер денежных доходов населения** – абсолютный показатель, представляющий собой фактически сложившийся в отчетном периоде объем денежных доходов.

**Реальный размер денежных доходов населения** – относительный показатель, исчисленный путем деления индекса номинального размера денежных доходов населения на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

**Потребительские расходы домашних хозяйств** являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

В их составе не учитываются расходы на покупку произведений искусств, антиквариата и ювелирных изделий, приобретенных в качестве капиталовложений, оплата материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющиеся инвестициями.

**Реальная начисленная заработная плата** характеризует покупательскую способность заработной платы в отчетном периоде, в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной заработной платы путем деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

**Среднедушевые денежные доходы населения** исчисляются делением общей суммы денежных доходов на численность постоянного населения.

**Покупательная способность денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели.

**Банк** – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

**Официальный курс доллара США к рублю** рассчитывается и устанавливается Банком России каждый рабочий день на основе котировок межбанковского внутреннего валютного рынка по операциям «доллар США – рубль».

**Официальный курс евро к рублю** рассчитывается и устанавливается Банком России на основе официального курса доллара США по отношению к рублю и котировок межбанковского международного валютного рынка по операциям «доллар США – евро».

**Вклады (депозиты) физических лиц** – депозиты и прочие привлеченные кредитными организациями средства физических лиц (включая сберегательные сертификаты), неисполненные обязательства по договорам на привлечение средств по депозитам и прочим привлеченным средствам, а также средства на прочих счетах физических лиц. В расчет данного показателя не включаются средства физических лиц - индивидуальных предпринимателей, избирательных фондов физических лиц, переводы из Российской Федерации и в Российскую Федерацию.