



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе - ноябре 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

в январе - ноябре 2022 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 05 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 06 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 07 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-НОЯБРЮ 2021 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

222 008,3

95,5



Оборот общественного питания

13 606,3

110,3





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ



в % к соответствующему периоду предыдущего года

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-НОЯБРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот
розничной
торговли - всего

222,0

95,5

Оборот розничной
торговли торговых
организаций ¹⁾

221,9

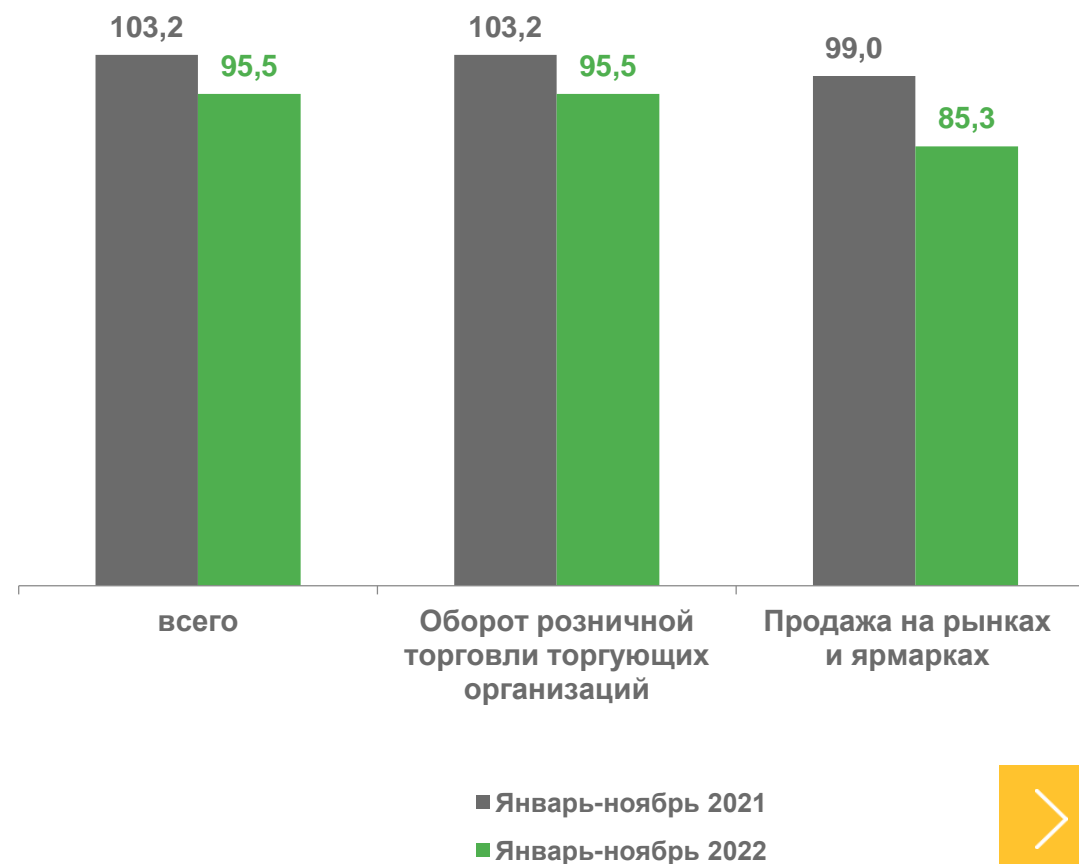
95,5

Продажа на рынках
и ярмарках

0,1

85,3




¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей,
осуществляющих деятельность вне рынка.

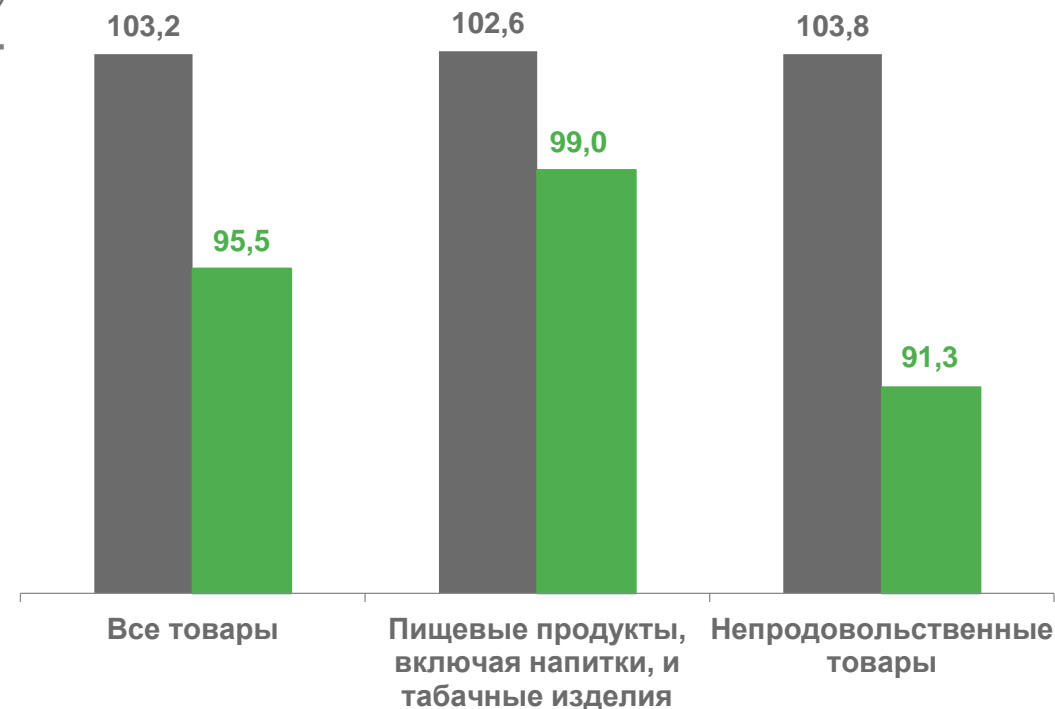


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 г., млрд рублей В % К ЯНВАРЮ-НОЯБРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Все товары		222,0	95,5
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		122,7	99,0
Непродовольственные товары		99,3	91,3



■ Январь-ноябрь 2021
■ Январь-ноябрь 2022





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2022 г., тыс. рублей, прирост (снижение) к январю-ноябрю 2021 г.



Мясо и субпродукты
2 868 605

▲ + 20,5%



Молочные и кисломолочные продукты
1 585 737

▲ + 33,1%



Крупа
144 952

▲ + 106,1%



Чай, кофе, какао
436 746

▲ + 16,7%



Хлеб и хлебобулочные изделия
288 249

▲ + 80,9%



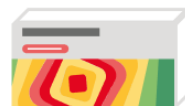
Кондитерские изделия
1 594 037

▲ + 25,9%



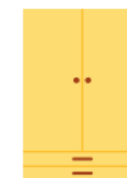
Яйцо
155 226

▲ + 157,8%



Медикаменты
1 002 222

▲ + 22,2%



Мебель
176 290

▲ + 2,8%



Обувь
440 847

▼ - 14,1%



Мужская, женская и детская одежда
2 040 025

▼ - 13,1%



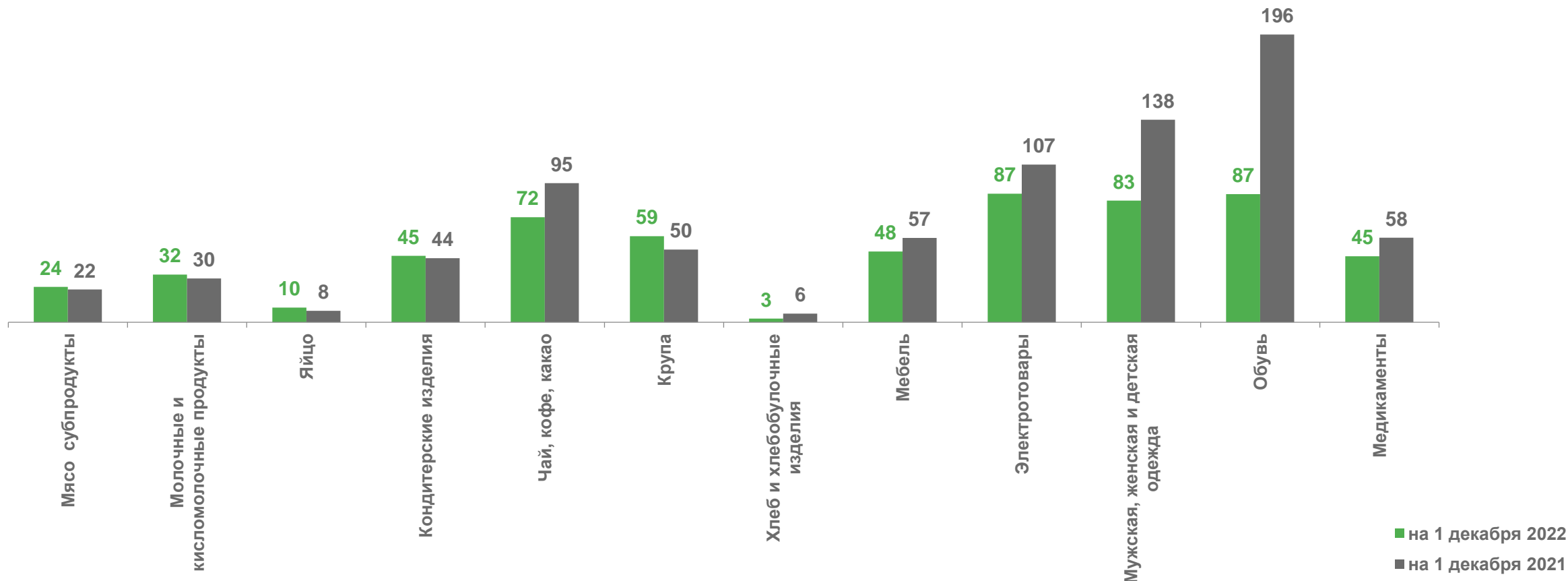
Электротовары
1 842 465

▼ - 12,6%





ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ-ОКТЯБРЮ 2021 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

94,1 %

5

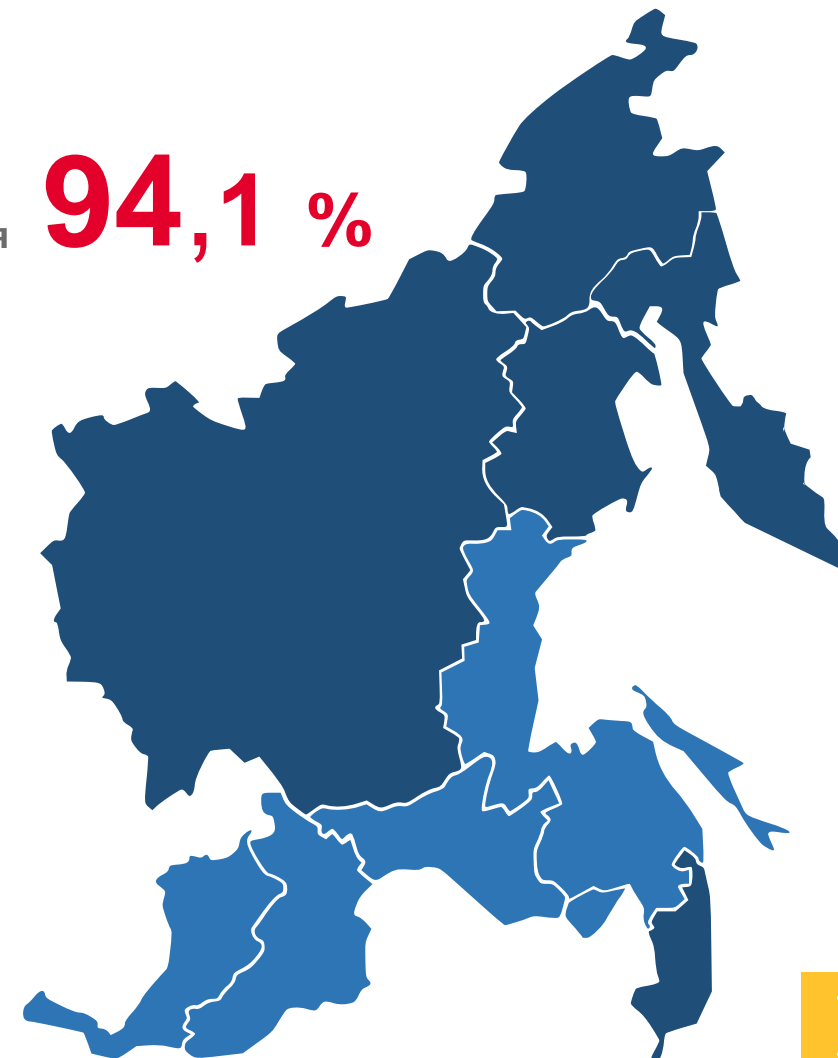
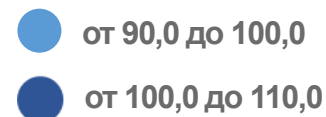
регионов

значение индекса **больше**, чем по Федеральному округу

6

регионов

значение индекса **меньше**, чем по Федеральному округу





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ-ОКТЯБРЮ 2021 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

102,9 %

4 региона значение индекса больше, чем по Федеральному округу

7 регионов значение индекса меньше, чем по Федеральному округу

- от 90,0 до 100,7
- от 100,7 до 105,9
- от 105,9 до 143,0

