

25 апреля 2023 года

При опубликовании ссылка
на Бурятстат обязательна

О деятельности торговых сетей в розничной торговле Республики Бурятия в 2022 году

В 2022 году в Республике Бурятия число организаций розничной торговли, отнесенных к розничной торговой сети, кроме микропредприятий, составило 145 единиц. К ним отнесены предприятия, имеющие два и более торговых объекта под общим управлением, или два и более торговых объекта, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Среди предприятий розничных торговых сетей 68,3 % приходилось на обособленные подразделения, юридические лица которых зарегистрированы за пределами Республики Бурятия.

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей в 2022 году составил 38,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,3 % меньше по сравнению с 2021 годом. Торговые сети Республики Бурятия формировали 16,0 % общего объема оборота розничной торговли (в 2021 г. – 15,4 %).

В структуре оборота розничной торговли розничных торговых сетей доля продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 54,4 % (в 2021 г. – 48,8 %), непродовольственных товаров – 45,6 % (в 2021 г. – 51,2 %).

В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес торговых сетей составил 15,5 % (в 2021 г. – 14,0 %), в обороте непродовольственных товаров – 16,6 % (2021 г. – 17,0 %),

Продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей осуществлялась опережающими темпами (109,4 % к 2021 году) по сравнению с непродовольственными товарами (87,1 % к 2021 году).

Пресс-центр Бурятстата