

28 апреля 2023 года

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**О деловой активности  
предприятий розничной торговли  
в первом квартале 2023 года**

В 1 квартале 2023 года в обследовании конъюнктуры и деловой активности приняли участие 21 руководитель предприятий розничной торговли, включая малые предприятия (без микропредприятий). Большинство из ответивших на вопросы анкеты (81,0 % опрошенных руководителей) считали, что экономическая ситуация в розничной торговле по сравнению с 4 кварталом 2022 года осталась без изменения, ухудшение и улучшение экономической ситуации отметили по 9,5 % руководителей соответственно.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в 1 квартале 2023 года по сравнению с предыдущим кварталом повысился и составил (+ 1,6 %).

Основными факторами, ограничивающими активность организаций розничной торговли в 1 квартале 2023 года, по-прежнему остаются недостаточный платежеспособный спрос населения (42,9 % от числа обследованных организаций), высокие транспортные расходы (33,3 %), недостаток финансовых средств (28,6 %), высокий уровень налогов (23,8 %), высокая арендная плата (19,0 %).

Средний уровень торговой наценки в 1 квартале 2023 года сложился в размере 26,0 %.

Изменение цен реализации во втором квартале 2023 года по сравнению с первым кварталом текущего года планируют 19,0 % руководителей предприятий, в то время как у 71,4 % организаций розничной торговли цены останутся без изменений.

Пресс-центр Бурятстата