

20 июля 2023 года

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**Ко дню работника торговли:  
основные показатели розничной  
торговли Республики Бурятия  
за 2022 год**

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в валовый региональный продукт Республики Бурятия: в 2021 году доля оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов) составила 10,4 % (в 2020 г. – 11,7 %).

На 1 января 2023 года число организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами составило 1472 единицы (7,5 % в общем числе предприятий и организаций), число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в розничной торговле – 7764 человек (38,1 % в общем числе зарегистрированных индивидуальных предпринимателей).

Оборот розничной торговли в Республике Бурятия за 2022 год составил 241,8 млрд рублей или 94,4 % к 2021 году в сопоставимых ценах. На душу населения оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2021 годом на 11,0 % и составил 247,6 тыс. рублей. В структуре оборота розничной торговли преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия (55,5 %), при этом покупка населением пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий уменьшилась по сравнению с 2021 годом на 1,2 %, снижение продажи непродовольственных товаров составило 10,7 %.

Торгующими организациями было сформировано 38,7 % от всего объема оборота розничной торговли, из них 18,9 % обеспечивали малые предприятия, включая микропредприятия. Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, формировали 61,3 % оборота. Объем продажи товаров на розничных рынках и ярмарках уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 27,7 % и его доля в общем объеме розничной торговли была незначительной (0,05 %).

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей уменьшился по сравнению с предыдущим периодом на 2,0 % и составил 38,7 млрд рублей или 16,0 % в общем обороте розничной торговли. В магазинах розничных торговых сетей население приобретало 53,9 % продовольственных (15,5 % к общему обороту продовольственных товаров) и 46,1 % непродовольственных товаров (16,6 % к общему обороту непродовольственных товаров).

Через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет реализовано товаров на сумму 994,7 млн рублей, что на 14,5 % меньше, чем в 2021 году. Доля дистанционных продаж в общем объеме оборота розничной торговли в 2022 году составила 0,4 %.

Продажа алкогольных напитков и пива населению Республики Бурятия за 2022 год составила 14,1 млрд рублей или 86,4 % к 2021 году. Удельный вес алкогольной продукции в общем объеме оборота розничной торговли равнялся 5,8 % (в 2021 г. – 7,1 %).

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в сфере розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами,

по полному кругу организаций за 2022 год составила 9337 человек и по сравнению с 2021 годом уменьшилась на 8,8 %. Доля ее в общей численности работников, занятых в организациях всех видов экономической деятельности, составила 4,5 %.

Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу организаций розничной торговли в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась в действующих ценах в 1,6 раза и составила 33963,5 рублей.

На развитие розничной торговли организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в 2022 году было направлено инвестиций в основной капитал на сумму 185,5 млн рублей, что 41,2 % (в действующих ценах) меньше, чем в предыдущем году. Их доля в общем объеме инвестиций в экономику Республики Бурятия составила 0,2 %.

На 1 января 2023 года по предприятиям и организациям розничной и оптовой торговли (без субъектов малого предпринимательства) сложился положительный сальдированный финансовый результат в сумме 1575,3 млн рублей.

Пресс-центр Бурятстата