

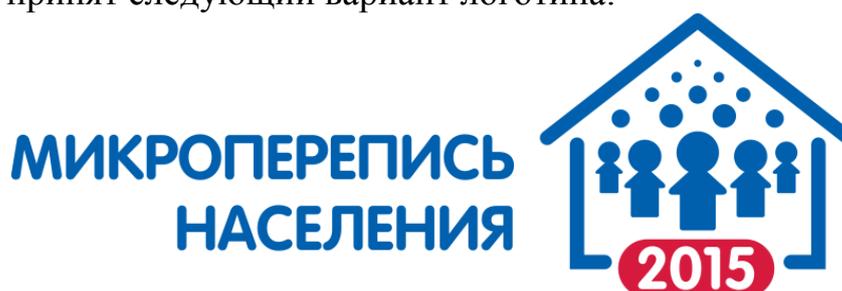
20 августа 2015 года

Создан фирменный стиль микропереписи 2015 года

Официально утверждены слоган Микропереписи 2015 года «МОЙ ДОМ - МОЯ СТРАНА!» и фирменный стиль кампании, которая пройдет по всей стране с 1 по 31 октября 2015 года. Напомним, что Всероссийская перепись населения 2002 года проходила под девизом «Впиши себя в историю России!», перепись 2010 года - «России важен каждый!».

Создание фирменного стиля кампании позволит идентифицировать микроперепись и выделять её проведение в общем информационном поле. В этих целях разработан логотип микропереписи населения и брендбук для оформления информационных материалов.

Росстатом принят следующий вариант логотипа:



Форма графического элемента логотипа в виде контура домика символизирует домохозяйство, принятое за единицу наблюдения микропереписи. Квадратная форма знака придает графике больше устойчивости и основательности. Крыша домика, являющаяся также стрелкой, направленной вверх, выражает активное стремление нашей страны к развитию.

Проведение микропереписи населения является одним из важных шагов в рамках подготовки к Всероссийской переписи населения раунда 2020 года.

Микропереписи в России проводились в 1985 и 1994 годах. Практика проведения в межпереписной период выборочных обследований домохозяйств для сбора текущей подробной информации по социально-демографическим вопросам характерна для многих стран мира и соответствует рекомендациям ООН.