

## ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе СМИ в 9 федеральных округах на лучшую публикацию, посвященную подготовке и проведению Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года и экономической и социально-демографической статистической информации «Портрет сельской России» (далее – Конкурс).

### РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Предмет и участники Конкурса

1.1.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания представителей средств массовой информации (далее - СМИ) и Интернет-ресурсов к подготовке и проведению Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

1.1.2. Главные задачи Конкурса – содействовать появлению материалов (публикаций, информационных сообщений), направленных на:

- формирование положительного отношения различных целевых групп населения России к сельскохозяйственной переписи, а также к деятельности Росстата;
- повышение уровня знаний населения экономическом и социальном значении сельскохозяйственной переписи, а также статистической информации, отображающей жизнь населения, проживающего в сельской местности;
- выявление и поощрение авторов, ярко и оригинально освещающих темы, связанные с сельскохозяйственной переписью.

1.1.3. Конкурс проводится отдельно по 9 (девяти) федеральным округам.

1.1.4. Предметом Конкурса являются материалы (публикации, информационные сообщения) о Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

1.1.5. Участниками Конкурса могут быть региональные печатные издания, информационные агентства, Интернет-СМИ и Интернет-ресурсы\*, опубликовавшие материалы о Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года (далее – Участники).

1.1.6. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на сайтах информационных агентств, Интернет-сайтах СМИ или Интернет-ресурсов в срок с 1 ноября 2015 года по 20 августа 2016 года включительно.

1.1.7. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации, в т.ч. с использованием материалов Пресс-центра ВСХП-2016. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

1.1.8. Тема публикаций определяется по усмотрению Участника, исходя из заявленных цели и задач Конкурса.

1.1.9. К рассмотрению принимаются материалы только на русском языке.

1.1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на сайте [www.vshp2016.ru](http://www.vshp2016.ru), а также на страницах Пресс-центра ВСХП-2016 в социальных сетях и блогосфере:

- <https://vk.com/vshp2016>
- <http://vshp2016.livejournal.com/>
- <https://www.facebook.com/vshp2016>

## РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Акционерное общество «Компания развития общественных связей» (г. Москва) (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- информационное обеспечение Конкурса;
- формирование жюри;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение жюри и организацию подведения итогов Конкурса;
- консультирование Участников Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- выплату денежных премий победителям и призерам Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

## РАЗДЕЛ 3 ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения, путем направления заявки и материалов (публикаций, информационных сообщений) на адрес электронной почты Организатора Конкурса [konkurs-smi@vshp2016.ru](mailto:konkurs-smi@vshp2016.ru).

Организатор Конкурса вправе самостоятельно выдвинуть на Конкурс материалы (публикации, информационные сообщения), правомерно опубликованные в СМИ или на Интернет-ресурсах по тематике Конкурса, но не выдвинутые авторами на участие в Конкурсе\*\*.

3.2. Участник направляет Организатору по электронной почте [konkurs-smi@vshp2016.ru](mailto:konkurs-smi@vshp2016.ru) следующие конкурсные материалы:

- отсканированную заявку в формате pdf с подписью уполномоченного лица и печатью СМИ (или учредителя данного СМИ);
- конкурсные работы в электронном виде (для печатных публикаций - полосы с материалами в формате pdf и тексты материалов в виде отдельного файла в формате doc; для Интернет-СМИ, информационных агентств и Интернет-ресурсов – текст материала и скриншот Интернет-страницы с указанием URL-адреса страницы, на которой размещен соответствующий материал).

3.3. Заявка на участие в Конкурсе должна содержать информацию об Участнике Конкурса:

- наименование СМИ или Интернет-ресурса;
- сведения о конкурсных материалах (название вышедших материалов, даты выхода/опубликования).
- почтовый и электронный адреса и номер телефона с кодом города контактного лица Участника.

3.4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 20 августа 2016 года (не позднее 23.59 по московскому времени) по электронному адресу Организатора [konkurs-](mailto:konkurs-)

[smi@vshp2016.ru](mailto:smi@vshp2016.ru) с темой письма «КОНКУРС СМИ» и указанием «Печатное СМИ», «Интернет-СМИ» (или «Информационное агентство»), «Интернет-ресурс» или «Журналист» в зависимости от выбранной номинации для участия.

3.5. Отправка работ на конкурс является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

3.6. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.

#### РАЗДЕЛ 4

##### КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

4.2. Критериями выбора победителей Конкурса являются:

4.2.1. **Количество публикаций или информационных выходов**, посвященных Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года:

- для печатных изданий: всего - не менее 5 публикаций;
- для Интернет-СМИ, информационных агентств и Интернет-ресурсов: всего – не менее 10 информационных выходов.

4.2.2. **Качество материалов** (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

- актуальность материала и его направленность на формирование позитивного отношения населения к сельскохозяйственной переписи;
- разъяснение общественно-политического, экономического и социального значения сельскохозяйственной переписи;
- использование экономической и социально-демографической статистической информации, отображающей жизнь населения, проживающего в сельской местности;
- уровень профессионализма;
- стилистика языка.

4.3. Оценка материалов участников Конкурса по каждой номинации, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом выставления экспертной оценки по 10-балльной шкале по каждому критерию, указанному в п.4.2, за все материалы Участника.

#### РАЗДЕЛ 5

##### ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав жюри Конкурса не менее 3 человек (далее – Жюри).

5.2. В состав Жюри Конкурса могут быть включены:

- представители Федеральной службы государственной статистики, территориальных органов Росстата;
- представители Организатора Конкурса;
- авторитетные журналисты и редакторы СМИ;
- представители общественных организаций;
- представители некоммерческих экспертных организаций.

5.3. Итоги Конкурса подводятся членами Жюри по каждому федеральному округу отдельно.

5.4. Победители и призеры Конкурса определяются методом проставления оценки по каждому из критериев, указанных в п. 4.2, каждым членом Жюри индивидуально:

- количественный показатель:
  - для печатных СМИ - по 1 баллу за каждый материал, но не более 10 баллов за все материалы Участника;
  - для Интернет-СМИ, информационных агентств и Интернет-ресурсов - по 0,5 балла за каждый материал, но не более 10 баллов за все материалы Участника;
- качественный показатель – от 0 до 10 баллов за все материалы Участника.

5.5. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования оценок всех членов Жюри.

5.6. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются исходя из максимального количества набранных баллов Участника по каждому федеральному округу.

## РАЗДЕЛ 6 НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. Общий премиальный фонд Конкурса составляет 4 302 000 рублей.

6.2. В рамках Конкурса по каждому федеральному округу учреждаются следующие денежные премии в 4 (четырёх) номинациях:

- **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года региональным печатным изданием» (в каждом из 9 федеральных округов).** Премиальный фонд составляет 1 530 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством, в том числе:
  - 1-я премия – 75 000 рублей
  - 2-я премия – 60 000 рублей
  - 3-я премия – 35 000 рублей
- **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года региональным информационным агентством и Интернет-СМИ» (в каждом из 9 федеральных округов).** Премиальный фонд составляет 1 530 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством, в том числе:
  - 1-я премия – 75 000 рублей
  - 2-я премия – 60 000 рублей
  - 3-я премия – 35 000 рублей
- **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года региональным Интернет-ресурсом» (в каждом из 9 федеральных округов).** Премиальный фонд составляет 540 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством, в том числе:
  - 1-я премия – 30 000 рублей
  - 2-я премия – 20 000 рублей
  - 3-я премия – 10 000 рублей
- **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года журналистом регионального печатного издания» (в каждом из 9 федеральных округов).** Премиальный фонд составляет 702 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством, в том числе:
  - 1-я премия – 35 000 рублей
  - 2-я премия – 25 000 рублей
  - 3-я премия – 18 000 рублей

6.3. Организатор вправе перераспределять премиальный фонд для награждения материалов, выдвинутых на участие в Конкурсе по другим предусмотренным номинациям, но в пределах одного федерального округа, посредством введения дополнительных премий в случае, если:

- по какой-либо номинации на участие в Конкурсе будет подано недостаточное число заявок;
- количество представленных материалов будет ниже показателя, указанного в п.4.2.1. настоящего Положения.

6.4. Порядок выплаты премий победителям и призерам Конкурса определяется Организатором.

## РАЗДЕЛ 7

### ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится по каждому федеральному округу отдельно.

7.2. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 20 сентября 2016 года.

7.3. Итоги Конкурса доводятся до общественности публикацией информационного сообщения на сайте Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года [www.vshp2016.ru](http://www.vshp2016.ru).

7.4. Денежные премии победителям и призерам Конкурса выплачиваются Организатором только посредством безналичного перечисления по реквизитам указанного счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

7.5. В случае, если средство массовой информации или Интернет-ресурс, признанный победителем или призером Конкурса, не является юридическим лицом, то денежная премия перечисляется на счет учредителя данного СМИ или Интернет-ресурса или на счет физического лица, осуществляющего функции редакции этого СМИ или Интернет-ресурса в полном или частичном объеме.

7.6. Для получения денежных премий в номинациях **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года региональным печатным изданием»**, **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года региональным информационным агентством и Интернет-СМИ»**, **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года региональным Интернет-ресурсом»**, **«За лучшее освещение подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года журналистом регионального печатного издания»** победители и призеры Конкурса предоставляют Организатору по электронной почте следующие сведения:

7.6.1. Для юридических лиц:

- наименование СМИ или Интернет-ресурса и юридического лица;
- юридический и фактический адрес, телефон;
- ИНН/КПП и ОГРН организации;
- полные реквизиты счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

7.6.2. Для физических лиц:

- ФИО, наименование СМИ или Интернет-ресурса;
- дата и место рождения;
- паспортные данные;
- адрес фактического проживания (с индексом);

- полные реквизиты счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации;
- номер СНИЛС;
- ИНН (при наличии).

Победители и призеры Конкурса по номинациям для СМИ, которые не являются юридическими лицами, дополнительно представляют копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации, в котором указано наименование учредителя данного СМИ.

Интернет-ресурсы подтверждают свое участие посредством размещения на главной странице ресурса кода визуального элемента (баннера, картинки и т.п.) с официальным логотипом Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года и надписью «Участник конкурса «Портрет сельской России», при этом код визуального элемента предоставляется Организатором Конкурса по электронной почте.

7.7. Организатор Конкурса гарантирует обеспечение конфиденциальности представленных сведений.

7.8. Выплата денежных премий осуществляется в течение одного месяца со дня предоставления данных, указанных в п. 7.6. Положения.

## РАЗДЕЛ 8 ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Объявление о начале Конкурса – октябрь 2015 года.

8.2. Положение о проведении Конкурса на лучшую публикацию, посвященную подготовке и проведению Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года и экономической и социально-демографической статистической информации «**Портрет сельской России**» размещается на сайте [www.vshp2016.ru](http://www.vshp2016.ru), а также на страницах Пресс-центра ВСХП-2016 в социальных сетях <https://vk.com/vshp2016>; <https://www.facebook.com/vshp2016>.

8.3. Информация о Конкурсе от имени Организатора:

- рассылается в региональные печатные издания, информационные агентства, Интернет-СМИ и Интернет-ресурсы;
- в территориальные органы Росстата.

8.5. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронному адресу [konkurs-smi@vshp2016.ru](mailto:konkurs-smi@vshp2016.ru).

\*Под Интернет-ресурсом подразумевается новостное Интернет-издание общественно-политической направленности, не зарегистрированное как СМИ и не являющееся официальным Интернет-ресурсом органов власти

\*\*В случае, если Организатор самостоятельно выдвигает на Конкурс материалы (публикации, информационные сообщения), он самостоятельно выясняет информацию, указанную в п. 3.3 настоящего Положения. Обязанность уведомления такого участника Конкурса о выдвижении его произведения на конкурс также лежит на Организаторе.