

24. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ



24.1. Индексы потребительских цен и цен производителей 441	24.14. Средние цены на первичном и вторичном рынках жилья 451
24.2. Индексы потребительских цен и цен производителей в 2019 году..... 442	Индексы цен и средние цены производителей
Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на товары и услуги	24.15. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности..... 451
24.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги 443	24.16. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности в 2019 году. 454
24.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров 443	24.17. Индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров 456
24.5. Индексы потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров в 2019 году 444	24.18. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2019 году 457
24.6. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров 445	24.19. Средние цены производителей и приобретения на основные виды энергоресурсов 457
24.7. Индексы потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров в 2019 году 445	24.20. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции 457
24.8. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг..... 446	24.21. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции.. 458
24.9. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды услуг в 2019 году 447	24.22. Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения 459
24.10. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров 447	24.23. Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения по видам экономической деятельности в 2019 году 459
24.11. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров 449	24.24. Индексы тарифов на грузовые перевозки 460
24.12. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг 450	24.25. Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц 461
Индексы цен и средние цены на рынке жилья	24.26. Средние тарифы на услуги связи для юридических лиц 461
24.13. Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья 451	Методологические пояснения 462

Цены и тарифы

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности и видам продукции, начиная с 2017 года приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014, введенными в действие с 1 января 2017 года.

24.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (в процентах)

	2017	2018	2019
Декабрь к декабрю предыдущего года			
Индекс потребительских цен	102,1	105,0	104,1
Индекс цен производителей промышленных товаров ¹⁾	92,9	104,2	98,8
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,1	93,1	107,5
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	104,0	108,3	101,0
Индекс тарифов на грузовые перевозки	98,1	107,2	107,2
К предыдущему году			
Индекс потребительских цен	102,8	103,1	105,8
Индекс цен производителей промышленных товаров ¹⁾	106,1	108,9	99,5
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	106,7	94,3	107,7
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	104,5	105,1	105,1
Индекс тарифов на грузовые перевозки	98,5	105,8	107,1

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**24.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И
ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В 2019 ГОДУ**
(в процентах)

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленных товаров ¹⁾	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	К предыдущему месяцу				
Январь	101,0	101,6	98,1	100,8	100,0
Февраль	100,7	102,8	102,6	100,3	106,3
Март	100,4	98,6	103,1	100,2	100,0
Апрель	100,6	99,7	97,0	100,5	100,8
Май	100,4	99,8	103,1	100,7	100,0
Июнь	100,1	98,7	98,5	100,1	100,0
Июль	100,2	101,5	98,1	99,7	100,0
Август	100,0	98,8	112,5	100,7	100,0
Сентябрь	99,8	97,7	100,8	100,0	100,0
Октябрь	100,2	97,8	99,7	99,6	100,0
Ноябрь	100,5	100,8	97,5	99,5	100,0
Декабрь	100,2	101,2	97,3	98,9	100,0
	К декабрю предыдущего года				
Январь	101,0	101,6	98,1	100,8	100,0
Февраль	101,7	104,5	100,6	101,1	106,3
Март	102,2	103,0	103,8	101,3	106,3
Апрель	102,7	102,7	100,7	101,8	107,2
Май	103,1	102,5	103,8	102,5	107,2
Июнь	103,2	101,2	102,2	102,6	107,2
Июль	103,4	102,7	100,3	102,3	107,2
Август	103,4	101,5	112,8	103,0	107,2
Сентябрь	103,2	99,1	113,7	103,0	107,2
Октябрь	103,4	96,9	113,4	102,7	107,2
Ноябрь	103,9	97,7	110,5	102,1	107,2
Декабрь	104,1	98,8	107,5	101,0	107,2

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

24.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары ¹⁾	непродовольственные товары	услуги
Декабрь к декабрю предыдущего года				
2017	102,1	100,1	104,1	102,9
2018	105,0	105,4	105,4	103,5
2019	104,1	104,9	102,4	105,4
2019 К предыдущему месяцу				
Январь	101,0	101,2	100,8	100,9
Февраль	100,7	101,5	100,3	100,0
Март	100,4	100,8	100,1	100,2
Апрель	100,6	100,8	100,2	100,8
Май	100,4	100,2	100,1	101,1
Июнь	100,1	99,4	99,9	101,3
Июль	100,2	100,2	99,9	100,8
Август	100,0	99,8	100,2	100,1
Сентябрь	99,8	99,7	100,0	99,8
Октябрь	100,2	100,1	100,4	99,8
Ноябрь	100,5	100,9	100,4	100,0
Декабрь	100,2	100,3	99,9	100,5

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

24.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Продовольственные товары	100,1	105,4	104,9
Мясо и птица	99,1	112,0	102,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	102,6	104,2	105,7
Консервы мясные	96,1	104,1	106,2
Рыбопродукты	101,6	100,2	109,1
Масло сливочное	106,6	106,3	108,9

	2017	2018	2019
Масло подсолнечное	88,3	98,5	101,1
Молоко и молочная продукция	101,8	104,3	105,4
Сыр	95,6	107,9	108,5
Яйца куриные	91,3	118,7	96,1
Сахар-песок	75,7	127,5	83,1
Кондитерские изделия	102,5	102,1	105,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	102,9	106,0	108,1
Крупа и бобовые	78,2	93,7	123,6
Макаронные изделия	96,0	109,9	112,4
Фрутоовощная продукция, включая картофель	97,6	111,6	108,1
Алкогoльные напитки	103,5	100,7	103,0

**24.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2019 ГОДУ**
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Говядина (кроме бескост- ного мяса)	Масло сливочное	Масло подсолнеч- ное	Молоко питьевое цельное стерилизо- ванное	Сахар- песок	Мука пшеничная	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	Картофель
Январь	102,0	100,0	101,5	101,3	101,0	104,0	101,9	108,2
Февраль	102,3	99,3	99,8	100,5	98,9	102,1	101,8	102,1
Март	100,9	99,7	100,5	101,1	100,5	105,4	101,3	99,2
Апрель	102,3	100,2	100,6	100,0	98,4	101,2	101,3	99,6
Май	101,1	101,9	99,9	100,7	100,6	101,9	100,1	101,3
Июнь	100,0	101,2	100,0	100,5	99,4	100,4	100,4	103,5
Июль	100,5	99,4	100,5	100,9	95,5	100,2	100,6	163,0
Август	99,8	103,2	99,7	100,3	97,2	99,8	100,1	89,6
Сентябрь	100,5	98,1	99,9	99,1	98,9	100,0	100,6	76,2
Октябрь	99,8	101,8	99,6	100,7	98,4	101,3	100,0	87,9
Ноябрь	100,4	103,4	99,1	101,2	96,6	100,5	100,5	103,0
Декабрь	100,2	100,6	100,0	100,2	96,6	100,3	100,2	101,6

24.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Непродовольственные товары	104,1	105,4	102,4
Хлопчатобумажные ткани	100,7	102,9	100,8
Шерстяные ткани	105,0	100,5	105,8
Шелковые ткани	98,4	103,0	105,6
Одежда и белье	104,0	102,1	100,8
Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа	104,8	102,1	101,8
Бельевой трикотаж	104,3	101,8	103,1
Чулочно-носочные изделия	103,1	103,6	104,2
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	107,6	105,8	99,7
Моющие и чистящие средства	103,8	104,5	107,4
Парфюмерно-косметические товары	98,2	105,9	98,7
Галантерея	104,9	101,4	103,6
Табачные изделия	112,3	115,0	113,2
Теле радиотовары	95,5	107,5	91,0
Электротовары и другие бытовые приборы	98,1	100,6	97,2
Строительные материалы	106,0	105,4	101,5
Мебель	99,5	100,7	100,8
Часы	105,3	100,6	105,5
Ювелирные изделия	99,8	112,4	98,7

24.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2019 ГОДУ

(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	Джемпер мужской	Носки мужские	Колготки женские эластичные	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи
Январь	98,8	100,6	100,1	100,7	101,5	101,8	99,9	98,6	100,0
Февраль	100,6	103,4	99,6	100,8	100,6	102,9	96,5	97,5	101,5
Март	101,0	101,7	100,4	98,4	99,8	100,5	96,8	99,0	104,0
Апрель	100,6	100,0	100,6	100,2	100,3	102,2	100,0	100,0	98,8
Май	98,9	100,0	100,1	99,5	100,0	100,8	100,1	100,0	96,4
Июнь	100,0	99,9	100,4	99,7	99,6	99,6	100,0	99,9	100,0

	Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	Джемпер мужской	Носки мужские	Колготки женские эластичные	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи
Июль	100,0	99,0	99,9	98,0	99,9	100,0	100,0	100,1	96,8
Август	100,0	90,6	100,0	100,3	100,0	100,9	100,0	100,0	103,5
Сентябрь	99,9	100,7	101,9	100,4	100,7	100,0	104,2	99,9	98,8
Октябрь	102,5	100,0	100,0	102,0	100,0	100,1	101,5	99,9	101,1
Ноябрь	97,1	100,7	100,0	100,0	100,0	99,7	101,0	100,7	99,1
Декабрь	96,6	100,0	100,0	98,3	99,4	98,2	99,1	99,6	100,0

**24.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Услуги	102,9	103,5	105,4
Бытовые услуги	102,8	101,3	107,2
Услуги пассажирского транспорта	104,1	101,5	109,3
Услуги связи	107,0	104,3	104,7
Жилищно-коммунальные услуги	101,3	103,5	105,9
жилищные услуги	101,2	101,9	106,0
коммунальные услуги	101,2	104,2	105,8
Услуги дошкольного воспитания	101,3	104,6	102,6
Услуги организаций культуры	101,7	100,2	107,3
Санаторно-оздоровительные услуги	94,2	116,5	106,0
Медицинские услуги	107,7	105,5	104,2
Услуги физической культуры и спорта	101,5	102,5	106,4
Услуги правового характера	104,8	104,5	126,8

**24.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В 2019 ГОДУ**
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Химчистка мужского костюма	Проезд в городском автобусе	Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений	Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	Оплата горячего водоснабжения	Отопление	Электроэнергия	Дом отдыха, пансионат
Январь	100,0	100,0	100,0	100,1	103,0	101,7	101,7	100,0
Февраль	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Март	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,6
Апрель	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Май	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0	101,9
Июнь	101,2	100,0	100,0	102,0	100,0	100,0	100,0	118,1
Июль	100,0	100,0	103,2	100,0	102,5	100,9	101,1	100,0
Август	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	89,0
Сентябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Октябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ноябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Декабрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**24.10. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ
ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(на конец года; рублей за килограмм)

	2017	2018	2019
Говядина (кроме бескостного мяса)	276,73	298,07	328,73
Свинина (кроме бескостного мяса)	239,76	265,03	256,28
Куры охлажденные и мороженые	156,23	190,78	187,61
Колбаса вареная	315,90	308,43	368,29
Консервы мясные, 350 г	103,32	109,37	120,06
Рыба мороженая неразделанная	98,13	96,91	115,18
Рыба соленая, маринованная, копченая	411,45	437,75	413,85
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	88,73	87,30	92,88

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.10

	2017	2018	2019
Масло сливочное	550,11	660,10	714,56
Масло подсолнечное	96,03	94,05	94,86
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	59,70	63,03	64,72
Сыры сычужные твердые и мягкие	374,41	603,71	668,46
Яйца куриные, 10 шт.	64,91	77,48	75,64
Сахар-песок	42,20	52,79	44,04
Чай черный, байховый	505,14	526,77	553,86
Мука пшеничная	26,70	28,29	33,86
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	65,31	70,79	75,86
Рис шлифованный	54,41	58,44	73,48
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,40	61,47	69,88
Картофель	21,15	21,07	24,75
Капуста белокочанная свежая	14,60	17,60	23,83
Лук репчатый	24,39	23,83	30,62
Яблоки	108,06	115,55	123,82
Водка крепостью 40 % об, спирта и выше, л	639,17	676,36	688,70
Коньяк ординарный отечественный, л	1145,29	1221,06	1175,19
Вино игристое отечественное, л	325,18	318,91	361,08
Пиво отечественное, л	117,24	123,24	125,77

**24.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(на конец года; рублей)

	2017	2018	2019
Пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, шт.	9691,69	10012,00	9275,88
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, шт.	8242,41	8434,05	8826,59
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей, шт.	1458,26	1485,02	1504,82
Джемпер мужской, шт.	1815,55	1790,82	1739,39
Носки мужские, пара	73,91	76,55	77,77
Колготки женские, эластичные, шт.	168,85 ¹⁾	204,25	230,90
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара	4231,26	4492,74	4440,95
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара	8355,46	8804,93	8089,85
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пара	3706,93	3769,16	3874,64
Мыло туалетное, 100 г	29,85	30,60	31,42
Шампунь, 250 мл	136,83	153,39	153,45
Сигареты с фильтром отечественные, пачку	81,73	95,22	108,96
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	468,30	466,14	478,53
Электропылесос напольный, шт.	6848,16	7689,12	7642,87
Велосипед дорожный для взрослых, шт.	8404,53	9125,72	7835,47
Телевизор цветного изображения, шт.	20640,73	22917,59	20838,54
Еврошифер, 10 м ²	2376,52	2662,18	2922,26
Кирпич красный, 1000 шт.	9425,34	10156,32	10961,93
Линолеум, м ²	421,27	461,87	496,04
Кольцо обручальное золотое, грамм	2895,79	3062,01	3169,09
Корвалол, 25 мл	19,50	18,21	19,10
Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	11,56	12,43	13,46
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	6,55	6,21	6,16

Регистрировались цены на следующие непродовольственные товары:

¹⁾ Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN.

**24.12. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2017	2018	2019
Постановка набоек, пара	301,23	332,54	341,40
Ремонт телевизоров цветного Изображения, один вид работы	2101,38	2307,92	2491,77
Ремонт холодильников всех марок, один вид работы	1451,51	1501,98	1575,67
Химчистка мужского костюма, шт.	866,90	897,21	907,53
Стирка и глажение белья прямого, кг	53,78	55,30	56,38
Стрижка модельная в женском зале, стрижка	410,95	428,64	454,43
Стрижка модельная в мужском зале, стрижка	333,15	316,08	334,11
Рытье могилы, услуга	7260,78	6836,26	7557,28
Изготовление гроба, шт.	4033,91	4146,73	4576,65
Проезд в городском автобусе, поездка	18,61 ¹⁾	20,54	20,60
Проезд в трамвае, поездка	15,00	15,00	15,00
Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт.	22,00	22,00	23,00
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц	413,92	414,59	440,41
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м ² общей площади	24,87	24,80	24,71
Водоснабжение холодное, м ³	17,96	19,64	21,95
Водоотведение, м ³	28,25	30,40	34,79
Водоснабжение горячее, м ³	112,01	116,71	120,30
Отопление, Гкал	1761,28	1853,29	1858,84
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт.ч	275,20	275,20	282,80
Кинотеатры, билет	238,69	238,87	244,72
Театры, билет	388,58	410,88	455,90
Посещение детского ясли-сада, день	121,06	125,31	128,38
Санаторий, день	2621,75	2931,76	2920,35
Дом отдыха, пансионат, день	1765,70	1598,80	1777,35
Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение	387,79	394,46	419,46
Общий анализ крови, анализ	214,27	229,47	233,78

Регистрировались цены и тарифы на следующие услуги:

¹⁾ Проезд в городском муниципальном автобусе.

ИНДЕКСЫ ЦЕН И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

24.13. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ

(на конец года; в процентах к концу предыдущего года)

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Все квартиры	100,9	100,7	111,1	107,4	109,0	116,5
в том числе:						
квартиры среднего качества (типовые)	-	-	-	111,6	111,4	112,1
квартиры улучшенного качества	100,9	100,7	111,6	103,3	103,2	120,2

24.14. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ ¹⁾

(на конец года; рублей за один квадратный метр общей площади)

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Все квартиры	39453	40321	46275	42621	44888	52926
в том числе:						
квартиры среднего качества (типовые)	-	-	-	40154	44523	50489
квартиры улучшенного качества	39453	40321	45817	45493	45907	56274

¹⁾Изменение средних цен на рынке жилья может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому виду квартир, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде.

ИНДЕКСЫ ЦЕН И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

24.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ¹⁾

(в процентах)

	2017	2018	2019
	Декабрь к декабрю предыдущего года		
Производство промышленных товаров	92,9	104,2	98,8
Добыча полезных ископаемых	128,6	99,0	95,8
Добыча угля	99,9	107,0	101,8
Добыча металлических руд	144,7	97,5	92,9
Добыча прочих полезных ископаемых	97,1	108,4	103,0
Обрабатывающие производства	83,6	110,2	101,0
Производство пищевых продуктов	99,1	102,9	104,0

	2017	2018	2019
Производство напитков	100,5	100,0	106,4
Производство текстильных изделий	-	105,0	109,2
Производство одежды	111,3	96,4	100,4
Производство кожи и изделий из кожи	116,7	131,3	117,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	100,7	96,5	101,4
Производство бумаги и бумажных изделий	106,7	137,9	82,6
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	100,0	101,8	100,0
Производство химических веществ и химических продуктов	104,9	100,0	121,1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	100,0	100,0	100,0
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	109,8	101,3	102,8
Производство металлургическое	94,9	106,0	116,1
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	93,9	90,0	99,5
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	121,6	106,8	110,2
Производство прочих транспортных средств и оборудования	73,1	112,0	102,0
Производство мебели	97,0	101,4	106,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	95,3	100,9	97,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	107,5	111,9	112,8
	К предыдущему году		
Производство промышленных товаров	106,1	108,9	99,5
Добыча полезных ископаемых	108,3	130,2	94,4
Добыча угля	100,2	107,0	102,1
Добыча металлических руд	112,5	135,5	90,7
Добыча прочих полезных ископаемых	101,6	109,4	104,3
Обрабатывающие производства	108,3	103,7	100,4
Производство пищевых продуктов	103,1	99,0	105,7
Производство напитков	103,8	100,0	106,1
Производство текстильных изделий	-	119,6	109,6
Производство одежды	111,2	99,2	102,2

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.15

	2017	2018	2019
Производство кожи и изделий из кожи	105,9	145,4	104,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	103,4	100,6	102,1
Производство бумаги и бумажных изделий	102,5	120,0	107,0
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	100,0	100,6	101,2
Производство химических веществ и химических продуктов	108,0	100,8	120,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	100,0	100,0	100,4
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	110,1	103,4	103,7
Производство металлургическое	89,3	105,3	108,7
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	127,7	82,5	105,9
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	110,6	115,5	110,2
Производство прочих транспортных средств и оборудования	110,7	103,0	95,9
Производство мебели	98,0	101,0	106,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100,8	98,1	102,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	105,8	107,9	113,6

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**24.16. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2019 ГОДУ ¹⁾**

(в процентах к предыдущему месяцу)

	Ян- варь	Фев- раль	Март	Ап- рель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен- тябрь	Ок- тябрь	Но- ябрь	Де- кабрь
Промышленное произ- водство (промышлен- ность)	101,6	102,8	98,6	99,7	99,8	98,7	101,5	98,8	97,7	97,8	100,8	101,2
Добыча полезных ископаемых	100,3	100,4	100,0	101,2	98,2	99,8	100,3	97,7	96,6	98,5	103,1	99,9
в том числе:												
добыча угля	100,0	102,5	101,7	98,1	100,0	98,6	100,3	100,2	100,0	100,5	100,6	99,5
добыча металлических руд	100,0	99,3	100,0	102,5	97,4	100,0	100,0	96,4	95,1	97,5	104,8	100,0
добыча прочих полезных ископаемых	104,7	102,4	93,6	101,4	99,9	102,8	103,0	100,4	96,9	100,0	97,4	100,9
Обрабатывающие производства	101,8	104,6	96,6	99,2	99,3	99,0	101,1	100,6	98,8	98,9	100,1	101,3
в том числе:												
производство пищевых продуктов	101,6	100,8	99,8	100,3	102,0	99,0	101,1	99,3	99,8	99,5	100,5	100,3
производство напитков	102,9	103,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство текстильных изделий	100,0	107,3	100,0	101,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство одежды	100,0	107,3	100,0	101,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство кожи и изделий из кожи	100,0	100,8	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, произ- водство изделий из со- ломки и материалов для плетения	105,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	117,1	100,0	100,0
производство бумаги и бумажных изделий	99,7	96,5	99,9	100,2	103,2	102,9	98,8	102,0	97,4	102,7	93,0	100,0
деятельность полигра- фическая и копирова- ние носителей информации	100,0	99,4	99,0	101,6	98,0	96,5	93,4	103,3	90,7	100,4	101,8	98,2
производство химических веществ и химических продуктов	108,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство резиновых и пластмассовых изделий	100,0	111,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,5	102,6	100,0	100,0	100,0
производство прочей неметаллической минеральной продукции	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство металлургическое	104,7	99,6	100,0	99,4	99,6	101,6	99,6	104,3	104,5	99,9	102,0	100,1
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	99,9	96,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	100,0	100,0	100,0

Цены и тарифы

Продолжение табл.24.16

	Ян-варь	Фев-раль	Март	Ап-рель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
производство компью-теров, электронных и оптических изделий	110,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство прочих транспортных средств и оборудования	102,0	108,4	94,0	98,1	98,0	99,2	102,7	101,0	99,1	97,9	99,7	102,4
производство мебели	103,8	102,1	100,0	100,1	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	102,8	102,5	100,6	98,9	102,3	97,1	102,7	96,8	96,8	95,0	99,8	102,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	112,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**24.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОТДЕЛЬНЫЕ
ВИДЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ ¹⁾**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2018	2019
Добыча полезных ископаемых		
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого	100,0	100,0
Пески строительные	100,0	59,9
Щебень	101,2	99,3
Производство пищевых продуктов		
Говядина, кроме субпродуктов	98,3	100,4
Свинина, кроме субпродуктов	106,0	90,8
Мясо домашней птицы	100,0	-
Колбасы (колбаски) вареные мясные	102,3	114,1
Консервы мясные	102,2	102,2
Рыба мороженая	100,0	119,7
Молоко, кроме сырого	112,6	108,2
Масло сливочное	115,1	119,0
Продукты кисломолочные (кроме сметаны)	101,7	105,6
Мука пшеничная	100,0	-
Изделия хлебобулочные из ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки	105,8	105,5
Изделия хлебобулочные из пшеничной муки	103,9	104,9
Напитки безалкогольные прочие	100,0	107,3
Одежда верхняя трикотажная или вязаная	100,0	-
Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязаные	89,0	100,0
Обувь	131,3	117,1
Пиломатериалы хвойных пород	116,3	109,5
Картон тарный (Крафт-лайнер) небеленый, немелованный	146,2	72,1
Кирпич керамический не огнеупорный строительный	81,1	102,7
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные гидравлические цементы	103,2	103,7
Плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий железобетонные	100,0	100,2
Столбы обеденные деревянные для столовой и гостиной	100,0	105,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		
Электроэнергия, отпущенная различным категориям потребителей	104,1	107,8
Пар и горячая вода	98,6	106,2

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**24.18. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В 2019 ГОДУ**
(в процентах к концу предыдущего квартала)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Электроэнергия	103,0	98,7	103,0	107,9
Тепловая энергия (пар и горячая вода)	102,1	101,0	101,6	97,8
Бензин автомобильный	103,0	101,0	100,3	100,7
Топливо дизельное	106,3	99,2	99,1	105,9
Мазут топочный	89,1	101,6	96,0	97,9
Масла нефтяные смазочные	102,6	99,4	98,3	98,4
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого	99,2	100,1	99,4	100,9
Уголь бурый, рядовой	107,5	96,3	103,2	104,7

**24.19. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРИОБРЕТЕНИЯ
НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ**
(на конец года)

	Средние цены, рублей					
	производителей			приобретения		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого, за т	1524	1524	1524	1919	1900	1980
Электроэнергия, за тыс. кВт. ч.	901	918	671	2028	2344	2590

**24.20. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Сельское хозяйство	103,1	93,1	107,5
Растениеводство	100,0	101,9	100,7
Зерновые и бобовые культуры	99,9	101,6	100,6
пшеница	100,0	102,2	100,3
ячмень	100,0	95,6	100,0
овес	98,9	94,5	101,3
Овощи	103,0	118,3	97,2
капуста всех сортов	112,8	103,4	95,1

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.20

	2017	2018	2019
морковь столовая	84,2	110,5	116,8
свекла столовая	90,3	137,5	95,0
Картофель	96,2	86,6	110,3
Животноводство	103,2	93,0	107,6
Скот и птица (в живом весе)	104,9	91,0	108,1
крупный рогатый скот	113,3	93,2	104,4
овцы и козы	105,9	-	99,4
свиньи	104,8	91,0	108,3
Молоко сырое крупного рогатого скота	98,9	107,3	101,1
Яйца куриные в скорлупе свежие	91,9	105,5	104,8

**24.21. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в среднем за год; рублей за тонну)

	2017	2018	2019
Зерновые и бобовые культуры	11344	9998	8752
пшеница	10499	10000	8749
ячмень	-	8801	-
овес	11790	9655	8837
Картофель	9795	10434	10095
Овощи	9736	8925	10377
капуста всех сортов	7369	7342	9919
морковь столовая	10514	9759	10547
свекла столовая	11753	11730	11178
Скот и птица (в живом весе)	148521	111747	114869
крупный рогатый скот	97731	100493	114327
овцы и козы	114682	-	86547
свиньи	167653	125456	118991
Молоко сырое крупного рогатого скота	20937	22424	22613
Яйца куриные в скорлупе свежие, тыс. шт.	5256	5154	5730

**24.22. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ)
ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	104,0	108,3	101,0
из него:			
индекс цен производителей на строительную продукцию	105,7	108,7	96,2
индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения	101,1	108,9	107,2

**24.23. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (ЗАТРАТЫ, УСЛУГИ)
ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2019 ГОДУ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	из него индекс цен	
		производителей на строительную продукцию	приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения
Всего	101,0	96,2	107,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	101,2	95,6	108,2
Добыча полезных ископаемых	99,1	96,5	106,6
Обрабатывающие производства	99,2	96,1	106,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	101,5	96,0	107,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	102,6	96,8	108,2
Строительство	101,6	95,3	106,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	99,3	95,3	106,7
Транспортировка и хранение	101,6	95,7	108,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	98,8	-	106,6
Деятельность в области информации и связи	99,4	97,6	106,0
Деятельность финансовая и страховая	102,2	96,4	107,4

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.23

	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	из него индекс цен	
		производителей на строительную продукцию	приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	103,0	97,5	106,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	102,2	96,5	107,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	99,4	-	107,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	102,4	96,5	107,2
Образование	100,5	96,7	107,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	102,8	96,7	110,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	100,3	96,9	106,6
Предоставление прочих видов услуг	102,3	97,5	107,2

24.24. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
(в процентах)

Декабрь к декабрю предыдущего года	
2017	98,1
2018	107,2
2019	107,2
К предыдущему месяцу	
2019	
Январь	100,0
Февраль	106,3
Март	100,0
Апрель	100,8
Май	100,0
Июнь	100,0
Июль	100,0
Август	100,0
Сентябрь	100,0
Октябрь	100,0
Ноябрь	100,0
Декабрь	100,0

24.25. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
(к концу VI квартала, предыдущего года; в процентах)

	2017	2018	2019
Услуги связи - всего	106,4	100,2	102,3
из них услуги:			
национальной почты	116,4	100,1	104,4
местной телефонной связи	101,0	100,8	103,3
междугородной телефонной связи	100,0	100,0	105,4
документальной электросвязи	100,1	100,1	100,1
проводного радиовещания	100,0	100,0	100,0
подвижной связи	133,3	100,0	109,2

24.26. СРЕДНИЕ ТАРИФЫ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
(на конец года; рублей)

	2017	2018	2019
Плата за предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии сети фиксированной телефонной связи, за услугу	2000,00	2000,00	2000,00
Плата за предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом, по магистральным каналам связи, на расстояние от 1201 до 3000 км, в период наибольшей нагрузки, за каждую полную или неполную минуту	5,60	5,60	5,90
Плата за предоставление магистральных телеграфных каналов при пропускной способности канала 50 Бод, протяженностью от 1201 до 3000 км, за полные или неполные сутки	114,50	114,50	114,50
Плата за предоставление магистральных каналов междугородной телефонной сети для передачи данных при номинальной нагрузке каналов 32 мкВт, протяженностью от 1201 до 3000 км в период наибольшей нагрузки, за каждый полный или неполный час	99,68	99,68	99,68
Плата за предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи в дневное время, за минуту	0,76	0,76	0,83

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В Росстате разработана **система индексов цен**, в которую входят:

на потребительском рынке:

индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;

индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;

в сфере производства:

индекс цен производителей промышленных товаров;

индекс цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;

индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;

индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;

индекс тарифов на грузовые перевозки;

индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за два смежных года.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и

степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сфере услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего (базисного) периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен на основные группы (продовольственные товары и непродовольственные товары, услуги), а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации.

Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Наблюдение за потребительскими ценами и расчет ИПЦ в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 г.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 1991 г. исчислялся на товары и услуги в целом и на основные группы: продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги.

Расчет индексов тарифов на отдельные группы услуг осуществляется с 1993 г.

Расчет ИПЦ по автономным округам осуществляется с 1997 г.

Средние потребительские цены (тарифы) на товары (услуги) – представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних потребительских цен по Российской Федерации рассчитывается как средневзвешенная величина из уровней цен по субъектам Российской Федерации.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних потребительских цен по России и ее субъектам. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики.

Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен,

сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

Наименования товаров приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги) – представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем в 10 тыс. организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1100 товарам (услугам) – представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т. п.).

Рассчитанные по товарам (услугам) – представителям индексы цен производителей последовательно агрегируют в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах, и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения

сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.